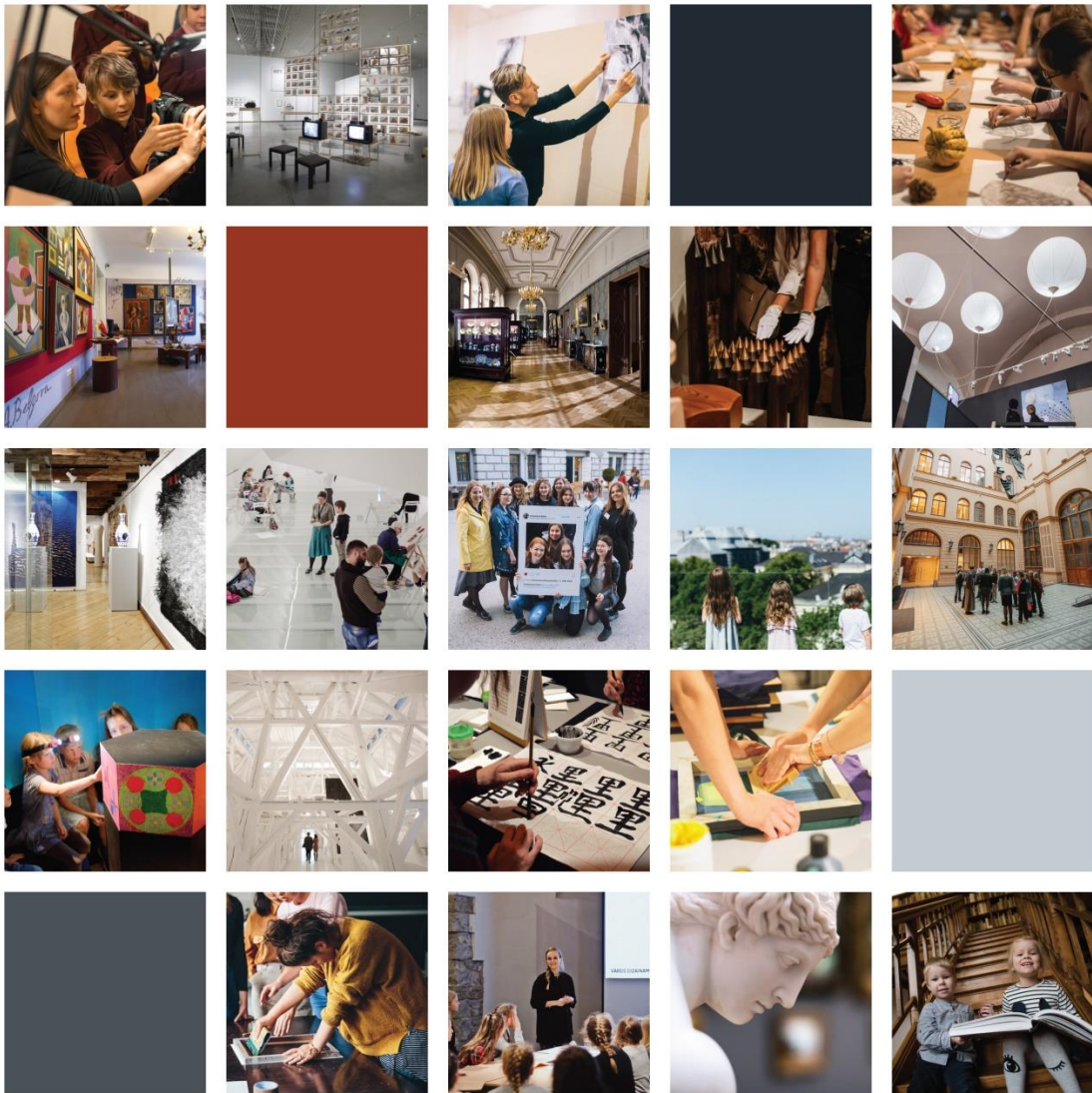


APSTIPRINĀTS
ar Latvijas Nacionālā mākslas muzeja direktora
2018. gada 15. jūnija rīkojumu Nr. 1-2/64

Latvijas Nacionālā mākslas muzeja PUBLISKAIS PĀRSKATS par darbu 2017. gadā



Saturs

1.	PAMATINFORMĀCIJA.....	4
1.1.	Iestādes juridiskais statuss un struktūra	4
1.2.	Latvijas Nacionālā mākslas muzeja organizatoriskā struktūra	5
1.3.	Politikas jomas, nozares, apakšnozares vai funkcijas, par kurām iestāde ir atbildīga.....	6
1.4.	Pārskata gada galvenie uzdevumi un prioritātes, informācija par to īstenošanu7	
1.4.1.	Vadības un organizatoriskā darba prioritātes un veiktie uzdevumi	7
1.4.2.	Krājuma politikas galvenās prioritātes un informācija par to īstenošanu	8
1.4.3.	Pētnieciskā darba politikas galvenās prioritātes un informācija par to īstenošanu.....	10
1.4.4.	Izstāžu un ekspozīciju politikas galvenās prioritātes un informācija par to īstenošanu.....	11
1.4.5.	Darbs ar apmeklētājiem un muzeja pedagoģiskās programmas	13
2.	FINANŠU RESURSI UN IESTĀDES DARBĪBAS REZULTĀTI.....	18
2.1.	Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums	18
2.1.1.	Finanšu līdzekļi iestādes darbības nodrošināšanai un to izlietojums.....	18
2.1.2.	Iestādes saņemtie ziedojumi un dāvinājumi, to izlietojums.....	21
2.1.3.	Projektos piesaistītais finansējums un tā izlietojums.....	21
2.1.4.	Muzeja sniegtie publiskie pakalpojumi	22
2.2.	Novērtējums par stratēģijas ieviešanu	22
2.3.	Pārskats par iestādes vadības un darbības uzlabošanas sistēmām efektīvas darbības nodrošināšanai	22
3.	PERSONĀLS.....	23
4.	KOMUNIKĀCIJA AR SABIEDRĪBU	25
4.1.	Pasākumi, kas veikti sabiedrības informēšanai un izglītošanai	25
4.1.1.	Komunikācija interneta vidē un sadarbība ar medijiem, lai popularizētu muzeja pakalpojumus.....	25
4.1.2.	Pasākumi muzeja pieejamības sekmēšanai plašā sabiedrības grupu spektrā...27	
4.1.3.	Pasākumi piemērotas vides un pakalpojumu nodrošināšanai cilvēkiem ar īpašām vajadzībām.....	28
4.2.	Pasākumi sabiedrības viedokļa izzināšanai par apmierinātību ar valsts iestādes darba kvalitāti.....	28
4.3.	Sadarbība ar nevalstisko sektoru.....	29
5.	NĀKAMĀ GADA PRIORITĀTES	29

Ilustrāciju saraksts

1. att. Muzeja finansiāli novērtēto pamatkrājuma vienību kopskaits 2017 (%).....	9
2. att. Muzeja pamatkrājuma papildināšana 2017. gadā (vienību skaits).....	9
3. att. Datorizēti uzskaitīto muzeja pamatkrājuma vienību kopskaits 2017. gadā (%)	9
5. att. Muzeja pamatkrājuma izmantošana eksponēšanai	10
6. att. Muzeja pamatkrājuma izmantošana eksponēšanai	10
7. att. Apmeklētāju struktūra 2017. gadā (%).....	14
8. att. Grupu apmeklējumu struktūra (%)	14
9. att. LNMM apmeklējuma dinamika 2009.-2017. gadā (skaits, kopā)	14
10. att. LNMM apmeklējuma dinamika 2009.-2017. (skaits, pa struktūrvienībām).....	14
11. att. Muzeja maksas un bezmaksas apmeklējumu attiecība 2017. gadā (%).....	15
12. att. LNMM darbinieku novadīto ekskursiju skaita dinamika 2010.-2017.	15
13. att. LNMM darbinieku novadīto muzejpedagoģisko nodarbību skaita dinamika 2010.-2017.....	17
16. att. Valsts budžeta dotācijas apjoms 2013.-2017. (<i>euro</i>).....	19
17. att. Muzejam pieejamo finanšu resursu struktūra 2013.-2017. (<i>euro</i>).....	19
18. att. Muzeja pamatdarbības nodrošināšanai virzīto finanšu resursu struktūra 2017. gadā	20
19. att. LNMM pašu ieņēmumu struktūra 2017 (%).....	20
20. att. LNMM finanšu līdzekļu izlietojums 2017. gadā (% , neietverot MMRB nomas maksu)	21
24. att. Darbinieku sadalījums pa amatu grupām 2017. gadā (%)	23
25. att. Darbinieku sadalījums pa dzimumiem 2017. gadā (visi darbinieki - %).....	23
26. att. LNMM darbinieku vecuma struktūra 2017. gadā (%).....	24
27. att. Muzeja vadītāji un speciālisti. 2017. Izglītība (%)	24
28. att. Muzeja vadītāji un speciālisti. 2017. Augstākās izglītības līmeņi (%)	24
29. att. LNMM darbību atspoguļojošo publikāciju skaita dinamika 2013.-2017. (skaits).....	26
30. att. LNMM kopējā sekotāju skaita dinamika populārākajos sociālajos tīklos 2015.-2017.....	26

1. PAMATINFORMĀCIJA

1.1. Iestādes juridiskais statuss un struktūra

Latvijas Nacionālais mākslas muzejs (LNMM) ar tā struktūrvienībām ir publisks muzejs, kas darbojas kā kultūras ministra pakļautībā esoša tiešās valsts pārvaldes iestāde, pamatojoties uz Ministru kabineta 2012.gada 18.decembra noteikumiem Nr.923 „Latvijas Nacionālā mākslas muzeja nolikums”. Kultūras ministrs pakļautību īsteno ar Kultūras ministrijas starpniecību. LNMM darbojas kā juridiska persona; tai ir savs zīmogs ar pilnu muzeja nosaukumu un konti Valsts kasē.

Atbilstoši iestādes juridiskajam statusam pārskata periodā, LNMM Publiskais pārskats par darbu 2017.gadā sagatavots, pamatojoties uz 2010.gada 5.maija Ministru kabineta noteikumiem Nr.413 „Noteikumi par gada publiskajiem pārskatiem”.

Muzeja darbu vada direktors, ko pēc Latvijas Muzeju padomes atzinuma un LR Kultūras ministrijas ieteikuma apstiprina LR Ministru kabinets. Muzeja direktoram ir divi vietnieki, administratīvajā darbā un krājuma darbā.

Muzeja uzdevumus un funkcijas realizē:

- 1) Administratīvais pārvaldes aparāts – direktors, direktora vietnieks administratīvajā darbā, direktora vietnieks krājuma darbā, grāmatvedības un finansu daļa, personāla daļas vadītājs;
- 2) Departamenti un nodaļas, kas realizē zinātniski pētnieciskā darba, krājuma darba un komunikācijas darba funkcijas – Latvijas Vizuālās mākslas departaments, Latvijas Dekoratīvās mākslas un dizaina departaments, Ārzemju mākslas departaments; Komunikācijas un izglītības darba nodaļa, Restaurācijas nodaļa;
- 3) Saimnieciskais departaments ar dienestiem un darbnīcām, kas realizē saimnieciskās un atbalsta funkcijas.

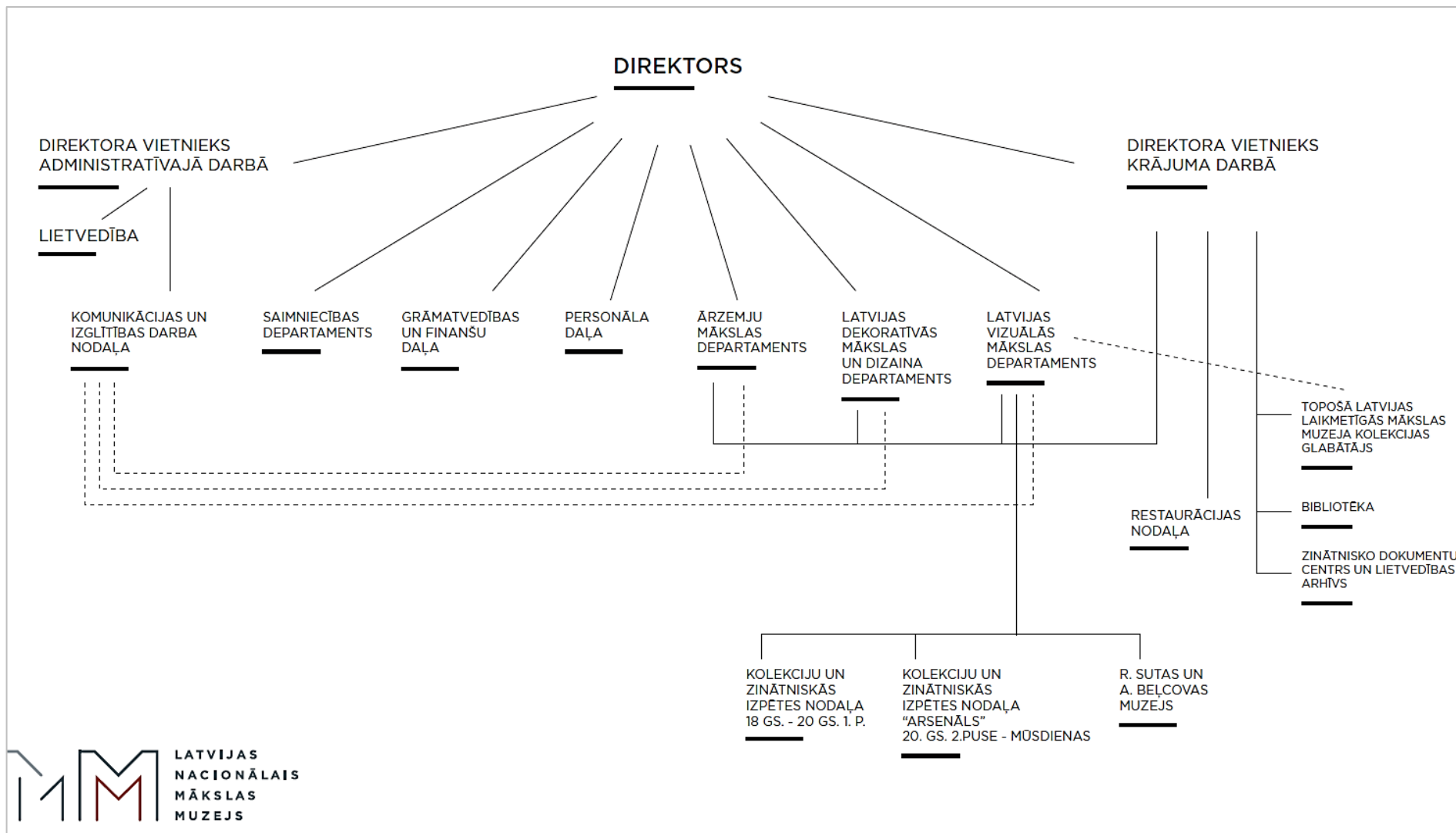
Muzeja darba stratēģiju nosaka koleģiālo lēmumu pieņemšanas struktūras: Zinātniskā padome; Krājuma komisija; Restaurācijas padome, Iepirkumu komisijas u. c.

Muzejam ir piecas teritoriālās struktūrvienības, kurās tiek realizēts pilns muzejisko funkciju cikls, un kas atvērtas apmeklētājiem sekojošās ēkās (adresēs) Rīgā:

- 1) LNMM galvenā ēka (J. Rozentāla laukumā 1);
- 2) LNMM izstāžu zāle „Arsenāls” (Torņa ielā 1);
- 3) Romana Sutas un Aleksandras Beļcovas muzejs (Elizabetes ielā 57a–dz. 26);
- 4) Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejs (Skārņu ielā 10);
- 5) Mākslas muzejs „Rīgas Birža” (Doma laukumā 6).

Muzeja izveidošanas gads – 1905. Muzejs akreditēts līdz 2025. gadam.
(2015. gadā muzejs tika akreditēts uz 10 gadiem.)

1.2. Latvijas Nacionālā mākslas muzeja organizatoriskā struktūra



1.3. Politikas jomas, nozares, apakšnozares vai funkcijas, par kurām iestāde ir atbildīga

Muzeja misija ir formulēta Muzeja nolikuma¹ 2. punktā:

Muzeja darbības mērķis ir izglītēt sabiedrību un rosināt tās interesi par Latvijas un pasaules vizuālās mākslas, dekoratīvās mākslas un dizaina liecībām to vēsturiskajās un mākslinieciskajās izpausmēs, akcentējot nacionālās mākslas skolas vietu kultūras vēsturē un laikmetīgajos procesos.

Latvijas Nacionālā mākslas muzeja galvenie darbības virzieni ir definēti nolikumā.

Muzejam ir šādas funkcijas:

- 1) komplektēt muzeja krājumu atbilstoši muzeja krājuma politikas nostādņēm;
- 2) nodrošināt muzeja krājuma – Nacionālā muzeju krājuma daļas – atbilstošu aprūpi, saglabāšanu, restaurēšanu, uzskaiti un pārvaldību;
- 3) veikt muzeja krājuma un ar to saistītās informācijas zinātnisko pētniecību;
- 4) nodrošināt muzeja krājuma un ar to saistītās informācijas pieejamību sabiedrībai, tai skaitā muzeja ekspozīcijās;
- 5) veikt izglītojošo darbu un nodrošināt izglītošanās iespējas atbilstoši muzeja komunikācijas politikas nostādņēm;
- 6) uzturēt un attīstīt muzeja darbībai nepieciešamo infrastruktūru, lai muzeja krājumu izvietotu tam paredzētajās vēsturiskajās un pielāgotās ēkās.

Lai nodrošinātu funkciju izpildi, muzejs veic šādus uzdevumus

- 1) publicē pētniecības darba rezultātus, izdodot katalogus, grāmatas, bukletus un citus informatīvos un reklāmas izdevumus;
- 2) atbilstoši kompetencei nodrošina Nacionālā muzeju krājuma komplektēšanu, uzskaiti un dokumentēšanu;
- 3) organizē Latvijas un starptautiskas konferences un seminārus;
- 4) īsteno muzeja ekspozīciju un izstāžu politiku, izmantojot muzeja krājumu un organizējot mūsdienīgu mākslas skates, kā arī organizē izstāžu apmaiņu ar muzejiem un galerijām Latvijā un ārvalstīs, iesaistoties starptautisko izstāžu projektos;
- 5) atbilstoši kompetencei īsteno muzeja pētnieciskā darba politiku;
- 6) nodrošina ekspozīciju un izstāžu pieejamību un gidu pakalpojumus to padziļinātai iepazīšanai;
- 7) veic izglītojošo darbu, izmantojot mūsdienīgas darba formas un īpašu uzmanību pievēršot mūžizglītībai, skolēnu un jaunatnes izglītībai;
- 8) sagatavo un publicē informatīvus un reklāmas izdevumus;
- 9) veido informatīvo datubāzi par muzeja krājumu Nacionālā muzeju krājuma kopkatalogam;
- 10) izstrādā un īsteno projektus saskaņā ar muzeja darbības mērķi;
- 11) organizē starptautiskus projektus un piedalās to īstenošanā;
- 12) nodrošina muzeja pasākumu publicitāti;
- 13) pēta sabiedrības pieprasījumu un atbilstoši kompetencei analizē muzeja sniegto pakalpojumu kvalitātes novērtējumu;

¹ Ministru kabineta noteikumi Nr.923, Rīgā 2012.gada 18.decembrī, prot. Nr.71 19.§, "Latvijas Nacionālā mākslas muzeja nolikums"

- 14) atbilstoši kompetencei veic mākslas darbu ekspertīzes, sniedz konsultācijas un metodisku palīdzību;
- 15) nodrošina muzeja apsaimniekošanā esošo nekustamo kultūras pieminekļu – ēku – uzturēšanu, sagatavo un iesniedz Kultūras ministrijā priekšlikumus par ēku remontu, restaurāciju un rekonstrukciju.

1.4. Pārskata gada galvenie uzdevumi un prioritātes, informācija par to īstenošanu

Muzeja darbs 2017. gadā plānots un tika veikts atbilstoši muzeja ilgtermiņa darbības un attīstības stratēģijai (2016-2025), aktualitātēm un pieejamajiem resursiem, nosakot konkrētus uzdevumus un prioritātes katrā muzeja darbības jomā. 2017. gada darba plānu muzejs ir izpildījis, muzeja darbības kvantitatīvie un kvalitatīvie mērķi ir sasniegti; uzdevumi, kuru veikšanu nodrošina muzeja speciālisti, tika izpildīti atbilstoši plānotajam.

1.4.1. Vadības un organizatoriskā darba prioritātes un veiktie uzdevumi

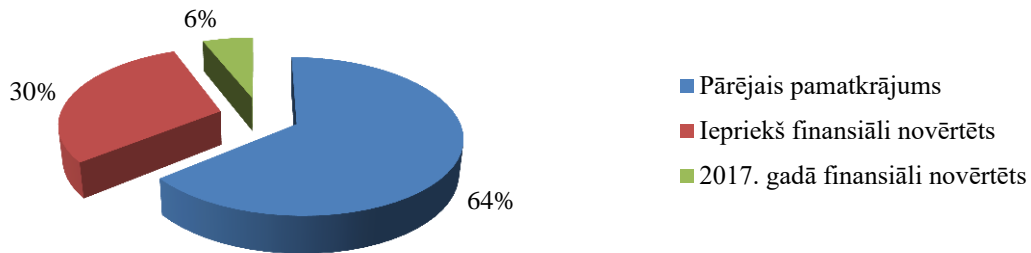
- Pārskata periodā veikta muzeja darbības organizēšana saskaņā ar valsts tiešās pārvaldes iestādes darbības modeli, izstrādāti jauni un aktualizēti iekšējie normatīvie akti, regulāri sniegti pārskati par iestādes darbu.
- 2017. gadā LNMM strādājis saskaņā ar ilgtermiņa darbības un attīstības stratēģiju 2016.–2025. gadam, kā arī saskaņā ar darba plānu 2017. gadam.
- LNMM 2017. gada darba prioritāte bija tie projekti, kas iekļauti **Latvijas valsts simtgades** programmā. Intensīvs pētniecības, organizatoriskais un komunikācijas darbs notika šādu projektu īstenošanā:
 - LV dizaina stāsts – 100 (izstāde DMDM);
 - Portrets Latvijā 20.gadsimts (izstādes LNMM, i.z. ARSENĀLS, SBM);
 - Desmit epizodes 20.gadsimta otrās puses mākslā Latvijā (izstāžu un publikāciju cikls, i.z. ARSENĀLS);
 - Nākotnes valsts. 201∞ (izstāde i.z. ARSENĀLS);
 - Tradicionālais un laikmetīgais (6. Rīgas starptautiskā tekstilmākslas un šķiedras mākslas triennāle);
 - Jūgendstils. Sākotne. Ietekmes. Savdabība (izstāde MMRB);
 - Ceļojums uz nekuriem (Imanta Tillerā izstāde LNMM);
 - Latvijas dalība Londonas dizaina biennālē 2018 (DMDM organizatoriskais darbs Latvijas stenda nodrošināšanā LDB, Lielbritānijā);
 - Simbolisms Baltijas valstu mākslā (Baltijas valstu nacionālo mākslas muzeju kopizstāde Orsē muzejā Parīzē, Francijā).
- Sekmējot muzeja pieejamību un **bērnu un jauniešu auditorijas piesaisti** muzejam, ar Kultūras ministrijas atbalstu 2017. gadā tika ieviests Ģimenes somas (LNMM galvenajā ēkā) un Jauniešu kluba (visā muzejā) projekts. Muzeja pieejamības sekmēšana, bērnu un jauniešu auditorijas piesaiste muzejam.
- 2017. gadā sadarbībā ar KM, VAS “VNĪ” un citām iesaistītajām pusēm uzsākts sagatavošanas darbs pie **izstāžu zāles “Arsenāls” restaurācijas-rekonstrukcijas projekta attīstības**, veikta projekta priekšizpēte un projektēšanas uzdevuma sagatavošana.
- 2017. gadā LNMM savas kompetences ietvaros praktiski iesaistījās visos jautājumos, kas saistīti ar **nacionālo muzeju krātuvju būvniecības procesu Rīgā, Pulka ielā**.

- Pārskata periodā par LNMM (un tā darbinieku) sasniegumiem dažādās jomās saņemti šādi publiskie **apbalvojumi**: Latvijas Televīzijas un Latvijas Radio Gada balva “Kilograms kultūras 2016” kategorijā “Gada notikums” par LNMM atjaunotās galvenās ēkas atklāšanu 2016. gada 4. maijā; Latvijas Muzeju biedrības balva “Gada mākslas izstāde 2016” par retrospekciju „Miervaldis Polis. Ilūzija kā īstenība”; Latvijas Muzeju biedrības balva “Gada publikācija 2016” – monogrāfija “Māksla un Latvijas valsts. 1918-1940”, autore – Vizuālās mākslas departamenta vadītāja Dr. art. Ginta Gerharde-Upeniece; Latvijas Muzeju biedrības atzinības raksts par darbu 2016. gadā LNMM brīvprātīgā darba programmas dalībniecei Jausmai Kalējai; Latvijas Muzeju biedrības atzinības raksts par 2016. gadā jaunizveidoto mājas lapu www.lnmm.lv; biedrības “Babyroom” un invalīdu un viņu draugu apvienības “Apeirons” pateicība par LNMM galvenās ēkas pieejamību visiem sabiedrības locekļiem; XII radošās izcilības festivāla "ADWARDS 2017" zelta godalga – I pakāpes ordenis un *Antalis GrandPrint Excellence* balva par darbu "Ģimenes soma" kategorijā "PRINTART & DESIGN"; Nodarbinātības valsts aģentūras, Valmieras novada fonda, Izglītības un zinātnes ministrijas, Jelgavas pašvaldības Sabiedrības integrācijas pārvaldes, Daugavpils pilsētas domes Sporta un Jaunatnes departamenta Jaunatnes nodaļas, Rīgas domes Izglītības, kultūras un sporta departamenta, Latvijas Jaunatnes padomes un Jaunatnes starptautisko programmu aģentūras goda zīme “Gada brīvprātīgais 2017” LNMM brīvprātīgo programmas dalībniecei Necitai Pundurei, kā arī Rīgas domes pateicība kā brīvprātīgajiem draudzīgākajai iestādei; Latvijas Pasākumu producentu asociācijas LaPPA kvalitātes zīme LNMM galvenajai ēkai kategorijā “Kvalitatīvas pasākumu norises vietas.”

1.4.2. Krājuma politikas galvenās prioritātes un informācija par to īstenošanu

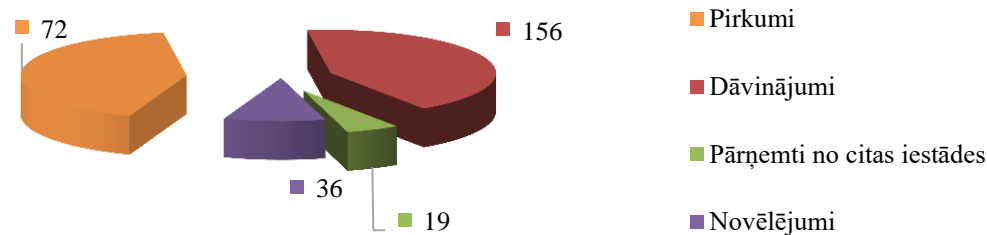
- Muzeja krājuma pārvaldība – krājuma darba stratēģiju plāno un uzrauga Krājuma komisija, kas regulāri sanāk uz sēdēm. Krājuma saglabāšanas un restaurācijas stratēģiju LNMM nosaka Restaurācijas padome, kas regulāri sanāk uz sēdēm.
- Pārskata periodā tika nodrošināta muzeja krājuma aprūpe, saglabāšana, konservācija un restaurācija visu muzeja struktūrvienību krājuma glabātāvās.
- Pārskata gadā veikta esības pārbaude 11 586 krājuma priekšmetam. Saglabātības pārbaudes uz izstāžu laiku no citiem muzejiem vai privātajām kolekcijām deponētajiem mākslas darbiem veiktas 1 262 priekšmetiem. Restaurēti 407 (t.sk. 162 LNMM restaurācijas darbnīcās), bet konservēti 309 (t.sk. 304 LNMM restaurācijas darbnīcās) krājuma priekšmeti.
- Pārskata gadā turpināta muzeja krājuma finansiālā novērtēšana, kā to nosaka 2009. gada 15.decembra MK Noteikumi Nr.1486 „Kārtība, kādā budžeta iestādes kārtu grāmatvedības uzskaiti”. Uz 2017. gada 31. decembri finansiāli kopā novērtēti 32 780 mākslas darbi jeb 36% no pamatkrājuma vienību kopskaita.

1. att. Muzeja finansiāli novērtēto pamatkrājuma vienību kopskaits 2017 (%)



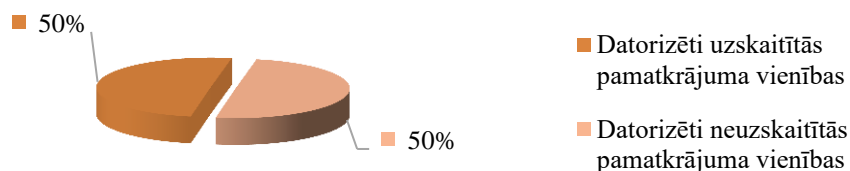
- Muzeja krājuma papildināšana – Muzeja krājumu uz 2017. gada 31. decembri veido 107 396 vienības, t.sk. pamatkrājums – 91 330 vienības, palīgkrājums – 16 041 vienības, apmaiņas krājums – 25 vienības.
- 2017. gadā muzeja pamatkrājums papildinājās par 373 vienībām, kas galvenokārt bija dāvinājumi. 2017. gadā muzejs varēja atrast iespēju arī mākslas darbu iegādei no muzeja budžeta un no Kultūras ministrijas piešķirtā finansējuma, kopumā tika iegādāti 154 mākslas darbi par kopējo summu 401 246,08 EUR.

2. att. Muzeja pamatkrājuma papildināšana 2017. gadā (vienību skaits)



- Muzeja krājuma pieejamība sabiedrībai – Lai nodrošinātu muzeja krājuma pieejamību visplašākajai sabiedrībai, sistemātiski tiek veikta jaunieguvumu inventarizācija un pārējo krājuma priekšmetu digitalizācija un ievadīšana muzeja elektroniskajā datu bāzē, kā arī veikts datu eksports uz Nacionālā muzeju krājuma kopkatalogu (NMKK). Jāatzīmē, ka kopš 2011. gada maija NMKK datu importa funkcija nedarbojas, līdz ar to muzejam liegta iespēja eksportēt datus pilnā apjomā.

3. att. Datorizēti uzskaitīto muzeja pamatkrājuma vienību kopskaits 2017. gadā (%)



- Viena no muzeja krājuma darba prioritātēm ir muzeja krājuma pieejamība pētnieciskajam un izglītojošajam darbam – pētnieciskajam darbam muzeja krātuvēs, konsultācijām, izglītojošajam darbam, fotografēšanai un skenēšanai, kā arī zinātniskajām publikācijām, tādējādi kopā izmantotas 12 353 krājuma vienības.

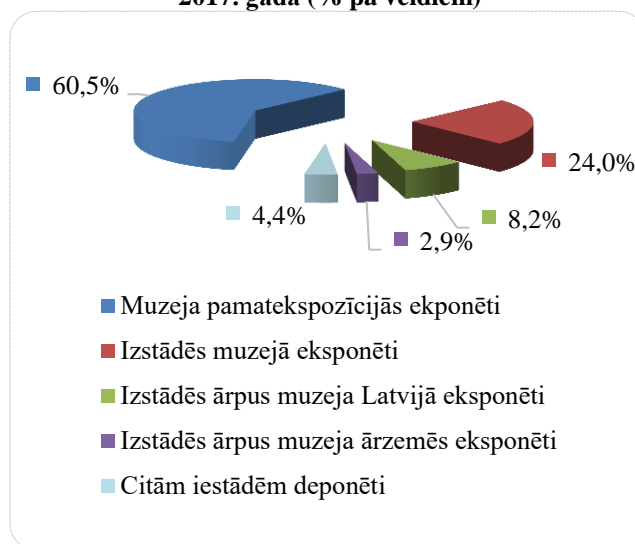
Muzeja krājumu izmantoja gan pētnieki, gan mākslas un kultūras studenti kā no Latvijas, tā no ārzemēm.

- Muzeja krājuma pieejamība sabiedrībai izstādēs un ekspozīcijās – 2017. gadā krājums eksponēts 12 pastāvīgajās ekspozīcijās visās muzeja struktūrvienībās, 25 izstādēs muzejā, 33 izstādēs citos muzejos un institūcijās Latvijā un 4 izstādēs ārzemēs.

4. att. Muzeja pamatkrājuma izmantošana eksponēšanai 2017. gadā (% no kopējā skaita)



5. att. Muzeja pamatkrājuma izmantošana eksponēšanai 2017. gadā (% pa veidiem)



1.4.3. Pētnieciskā darba politikas galvenās prioritātes un informācija par to īstenošanu

- Muzeja pētnieciskā darba stratēģiju un izstāžu politiku nosaka Zinātniskā padome. 2017.gadā notika divas Zinātniskās padomes sēdes, kā arī viena izstāžu konkursa žūrijas komisijas sēde.
- Atbilstoši muzeja kompetencei un iespējām, sagatavotas izstādes uz pētniecisko tēmu bāzes, kas vienlaikus popularizē LNMM krājumu un sniedz izvērstu, strukturētu un konceptuāli pamatotu pienesumu mākslas vēstures un mūsdienīgu procesu interpretējumā. Pārskata gadā 18 notikušās izstādes visās muzeja struktūrvienībās bija veidotas uz muzeja krājuma izpētes bāzes, atsevišķos gadījumos piesaistot citus deponējumus.
- Veikti pētījumi par Latvijas mākslas procesu attīstību un to starptautisko kontekstu. 2017. gadā muzeja speciālisti individuāli un grupās strādāja pie 83 pētnieciskām tēmām. Pārskata perioda pētnieciskā darba prioritātes bija saistītas ar Latvijas simtgades izstāžu programmas īstenošanai nepieciešamo pētniecisko darbu. Ilgtermiņā turpināti iesāktie pētnieciskie darbi, nosakot katras tēmas izstrādes maksimāli efektīgu galarezultātu, saskaņojot to ar muzeja izstāžu, publikāciju, konferenču un citu pasākumu plānu.
- Iespēju robežās sagatavoti zinātniski un populārzinātniski darbi, publicēti kolekciju zinātniskie apraksti un katalogi, tādējādi nodrošinot plašāku krājuma pieejamību sabiedrībai un speciālistiem. Muzeja darbinieki izstrādājuši vairāk nekā 30 referātus, rakstus un ziņojumus. Sagatavoti un publicēti 4 izstāžu un kolekciju katalogi, sagatavotas un publicētas 4 monogrāfijas.

- Pārskata periodā muzejā organizētas kopā 4 vietēja un starptautiska mēroga konferences un semināri: Starptautiskā zinātniskā konference “Romans Suta – 120. Universālā mākslas formula”, konference/diskusija izstādē “Maija Tabaka un Rietumberlīne”, vērienīga starptautiskā muzeju konference “WE ARE MUSEUMS” un seminārs saistībā ar pārmaiņām darbā ar sabiedrību pēc LNMM galvenās ēkas atvēršanas “MANS MUZEJS: sabiedrība iesaistās.”
- LNMM speciālisti 2017. gadā uzstājušies ar referātiem vairāk nekā 20 dažāda mēroga vietējās un starptautiskās konferencēs.

1.4.4. Izstāžu un ekspozīciju politikas galvenās prioritātes un informācija par to īstenošanu

- Latvijas Nacionālā māksla muzeja uzkrātais, saglabātais un sistemātiski papildinātais krājums sniedz vispilnīgāko liecību par Latvijas mākslas procesu un nozīmīgākajām personībām tajā, kā arī plaši atspoguļo pasaules kultūras mantojumu. Lai pilnvērtīgi izmantojot šo resursu sabiedrības labā, muzeja izstāžu un ekspozīciju darbā noteikti prioritārie virzieni pārskata gadam.
- 2017. gadā visās LNMM struktūrvienībās kopā bija skatāmas 10 pastāvīgās ekspozīcijas. Būtiskas izmaiņas pastāvīgajās ekspozīcijās netika veiktas. Pārskata periodā LNMM galvenās ēkas pastāvīgajā ekspozīcijā pilnībā nomainīti oriģinālie darbi uz papīra, lai nodrošinātu to saglabātību.
- 2017. gadā visās LNMM struktūrvienībās kopā tika sagatavotas un atklātas vairāk nekā 40 izstādes, kas ir piesaistījušas ap 90% no kopējā apmeklējumu skaita. Tas rāda, ka samērā biežā izstāžu maiņa muzejos motivē auditoriju atkārtotiem muzeja apmeklējumiem.
- Muzeja izstāžu politika aptver piecas galvenās izstāžu grupas:
 - (1) Muzeja darbinieku gatavotas konceptuālas izstādes no muzeja kolekcijām. Izstāžu sagatavošanā galvenokārt tiek izmantots muzeja krājums, ko pēc vajadzības papildina ar darbiem no citiem muzejiem, kā arī ļoti bieži no privātpersonu kolekcijām. Šī izstāžu grupa nodrošina muzeja krājuma pieejamību visplašākajā aspektā. Izstādes tiek veidotas, saglabājot respektu pret muzeja krājumu, kā arī veicinot tā integritāti un interpretācijas iespējas, piemēram:
 - izstāde “Romans Suta – 120. Universālā mākslas formula” notika paralēli divos muzeja departamentos – LNMM galvenajā ēkā un Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā (DMDM). Ar šīm divām saistītajām ekspozīcijām muzejs vēlas citā gaismā akcentēt Romanu Sutu kā ievērojamu sava laikmeta un jaunās Latvijas valsts personību, atklāt meistarību ne tikai kā gleznotāju un grafiķi, scenogrāfu un grāmatu ilustratoru, mākslas teorētiķi un pedagogu, bet arī kā vienu no Latvijas dizaina skolas pamatlicējiem. Izstādes LNMM un DMDM zālēs parāda spožāko klasiķa veikumu visos viņa radošās darbības virzienos, ļaujot tuvāk iepazīt arī paša mākslinieka neordināro personību – harizmātisku, temperamentīgu, aizrautīgu, pretrunīgu. [LNMM galvenā ēka, 29.04.-9.07.2017., 16 133 apmeklējumi LNMM, 3 311 apmeklējumi DMDM];
 - izstāde “LNMM jaunieguvumi. 21. gadsimts,” apkopojot informāciju par visiem muzeja jaunieguvumiem, kas pārstāv 21. gadsimta mākslu, izstāde uzdod virkni jautājumu: Kas raksturo šo laikmetu? Kā tas reprezentējas aktuālajā Latvijas mākslā? Kādas tendences tajā vērojamas? Ar kādiem

- autoriem un darbiem 21. gadsimta māksla atspoguļota nacionālajā krājumā?. [i/z “Arsenāls”, 2 898 apmeklējumu];
- izstāde “Krievu mākslas zelta klasika. 19. gadsimts” turpināja 2012. gadā iesākto krievu mākslas izstāžu ciklu. Katra izstāde ir veltīta noteiktam periodam ar mērķi vispusīgi parādīt apjomīgo krievu mākslas kolekciju, kas glabājas Latvijas Nacionālajā mākslas muzejā (LNMM). Šoreiz uzmanības fokusā bija 19. gadsimts; izstādes koncepcija balstās uz vēlmi iepazīstināt skatītājus ar tā laika ievērojamo meistarību labākajiem darbiem, mākslas virzienu attīstību un tematisko daudzveidību 100 gadu garumā. Kopumā izstādei atlasīti 285 eksponāti – glezniecība, grafika, tēlniecība, ko papildina dekoratīvā māksla – porcelāna, stikla, lakas un sudraba izstrādājumi. [MMRB, 25 015 apmeklējumi];
 - izstāde “Hiperreālisms. Virziena variācijas Latvijā” pievērsās hiperreālisma ienākšanai un attīstībai Latvijā pusgadsimta garumā, aptverot periodu no 1967. līdz 2017. gadam. Kopumā ekspozīcijai atlasīti vairāk nekā 50 autoru 170 darbi no LNMM krājuma un citām publiskām un privātām kolekcijām. [#LV100, i/z “Arsenāls”, 02.03.-21.05.2017., 14 255 apmeklējumi]
- (2) Konceptuālas izstādes par visdaudzveidīgākajām Latvijas mākslas vēstures vai laikmetīgajām aktualitātēm, kuru projektus iesnieguši citi muzeji vai neatkarīgie kuratori, tika rīkotas visās muzeja struktūrvienībās, piemēram, Purvīša balvas 2017 kandidātu darbu izstāde LNMM galvenās ēkas lielajā zālē, Ivonnas Veihertes kūrētā izstāde “Maija Tabaka un Rietumberlīne” I/z “Arsenāls”, Janas Kukaines kūrētā izstāde “Es pieskaros sev” LNMM galvenās ēkas Kupola zālē, Zvārtavas pilī notuikušā 6. Starptautiskā porcelāna apgleznošanas mākslas simpozija izstāde “KOPĀ 2017” un PIKC “Rīgas dizaina un mākslas vidusskola” Koka izstrādājumu dizaina nodaļas izstāde “Domā koks!” DMDM 3. stāva vestibilā, Zuzānu kolekcijas izstāde “TOP no top” LNMM galvenās ēkas lielajā zālē, Ojāra Pēterona, Līgas Marcinkevičas un Maijas Kurševas kūrētā laikmetīgās mākslas izstāde “NNN” (Nosaukumam nav nozīmes), kā arī Latvijas Laikmetīgās mākslas centra veidotā starpdisciplinārā izstāde “TEV IR PIENĀKUSĀS 1243 ZIŅAS. Dzīve pirms interneta. Pēdējā paaudze” LNMM galvenās ēkas lielajā zālē, kā arī dizaina biroja H2E veidotā izstāde ar 20 labākajiem Latvijas Nacionālās dizaina gada balvas konkursam iesniegtajiem darbiem DMDM lielajā izstāžu zālē.
- (3) Nozīmīgu Latvijas šodienas mākslinieku personālizstādes tika rīkotas visās LNMM struktūrvienībās. Šeit galvenais kritērijs bija mākslinieciskā kvalitāte un autora nozīme mākslas procesos kopumā, piemēram: Guntara Sietiņa, Edgara Vērpes, Vijas un Kaspara Zariņa, Kristas Dzudzilo, Lienas Mackus un Artūra Arņa, Paulas Zariņas, Ata Jākobsona, Reiņa Lismaņa u.c. mākslinieku personālizstādes.
- (4) Nozīmīgas ārzemju mākslas skates un starptautiskie projekti, kuru norisi muzejā atbalstījusi Zinātniskā padome, piemēram:
- izstādē “PRADO. 12 raksturi” bija eksponēti Paolo Veronēzes (*Paolo Veronese*, 1528–1588), Pītera Paula Rubensa (*Peter Paul Rubens*, 1577–1640), Antonisa fan Deika (*Anthony van Dyck*, 1599–1641), Bartolomē Estebana Muriljo (*Bartolomé Esteban Murillo*, 1617–1682), Fransisko de Goijas (*Francisco José de Goya y Lucientes*, 1746–1828) un citu ievērojamu Rietumeiropas glezniecības klasiķu daiļrades pērles – divpadsmit sieviešu portreti, kas glabājas PRADO Nacionālā muzeja krājumā Madridē. PRADO

kolekcijas izlases izstāde ir mecenātu Borisa un Ināras Teterevu īpašais dāvinājums Latvijas valsts simtgadei, kā arī apjomīgākais Borisa un Ināras Teterevu fonda un Mākslas muzeja RĪGAS BIRŽA kopprojekts. Laikā no 2017. gada 25. marta līdz 16. jūlijam izstāde, ar to saistītie pasākumi un izglītības programmas piesaistīja **75 014** interesentu uzmanību. **“PRADO 12 raksturi” kļuvusi par apmeklētāko izstādi Mākslas muzeja RĪGAS BIRŽA vēsturē, kā arī apmeklētāko izstādi Latvijā 2017. gadā.** [#LV100, MMRB, 25.03.-16.07.2017];

- izstāde “Bērnu pasaule. 18.–20. gadsimts” no modes vēsturnieka Aleksandra Vasiļjeva un Latvijas muzeju kolekcijām deva iespēju izsekot līdz modes tendencēm bērnu tērpu un aksesuāru dizainā. [DMDM, 03.08.-01.10.2017., 11 113 apmeklējumi].

(5) Atsevišķas valsts kultūrpolitikai nozīmīgas izstādes, kuru sarīkošana iekļauta starpvalstu līgumos, piemēram, “Reformācijai – 500. Rietumeiropas grafika. 15.-20. gadsimts” [MMRB], mūsdienu dizains no astoņām Baltijas jūras reģiona valstīm – Dānijas, Igaunijas, Somijas, Vācijas, Latvijas, Lietuvas, Polijas un Zviedrijas – izstādē “Roundabout Baltic” [DMDM], sadarbībā ar Somijas vēstniecību Latvijā tapusi izstāde Tapio Virkala. Dzeja stiklā, porcelānā un sudrabā” [DMDM], kā arī izstāde “Ar septiņjūdžu zābakiem. Pietura – Somija. Darbi no *Kiasma* muzeja kolekcijas” [MMRB].

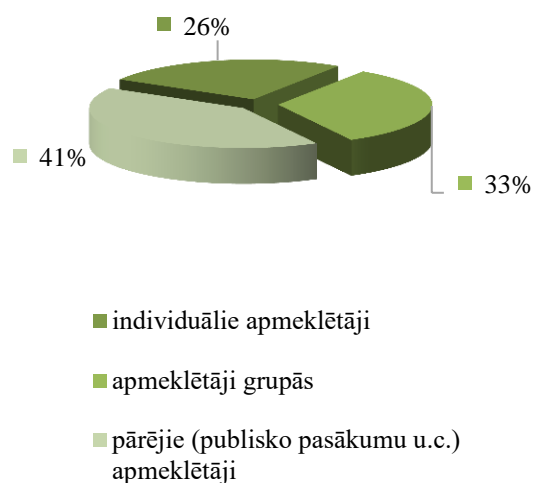
- Izstādes, t.sk. ceļojošas, ar LNMM piedalīšanos atklātas arī, piemēram, “Daudzveidība vienotībā” Alūksnes, Madonas, Talsu un Bauskas muzejos, savukārt Romana Sutas un Aleksandras Beļcovas muzeja sadarbībā ar Žaņa Lipkes memoriāli sagatavota izstāde “Rīgas geto A.Beļcovas zīmējumos” Ž.Lipkes memoriālā; Lietuvas Mākslas muzeja Viļņas gleznu galerijā eksponēta MMRB sagatavotā izstāde “Nikolajs Rērihs un Latvija.”
- Sadarbības (tajā skaitā – ne tikai deponējumu, bet arī speciālistu un zinātniskās informācijas apmaiņas jomā) ģeogrāfija arī 2017. gadā aptvēra daudzas Eiropas un pasaules valstis: Austrija, Baltkrievija, Beļģija, Dānija, Francija, Gruzija, Igaunija, Itālija, Indija, Krievija, Lietuva, Lielbritānija, Nīderlande, Polija, Somija, Spānija, Singapūra, Vācija, Vjetnama.

1.4.5. Darbs ar apmeklētājiem un muzeja pedagoģiskās programmas

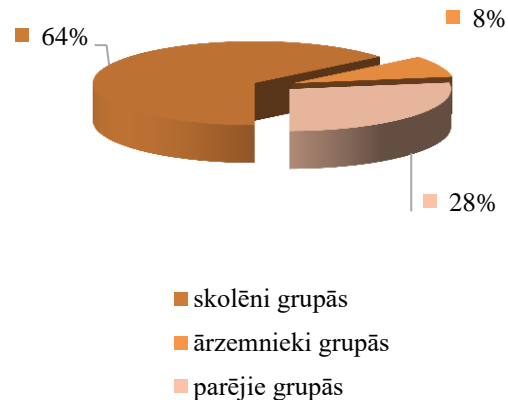
1.3.5.1. Muzeja apmeklējums pārskata periodā

- Pēdējos gados ir vērojams pakāpenisks muzeja kopējā apmeklētāju skaita pieaugums, kas sasaucas gan ar vispārējām tendencēm muzeju apmeklējumā valstī, gan to veicinājusi sabiedrības interese par LNMM galveno ēku pēc tās jaunatklāšanas.
- 2017. gadā apmeklētājiem bija atvērti 5 muzeji, un kopējais apmeklējumu skaits visās LNMM struktūrvienībās pārsniedza pusi miliona: 568 001, kas ir apmēram 15% no kopējā muzeju apmeklējumu skaita Latvijā 2017. gadā (3,7 miljoni). Attiecībā pret 2016. gada apmeklējumu skaitu (514 032 apmeklējumi) tas nedaudz pieaudzis. Tādējādi LNMM muzeji ir atbildīgi par nozīmīgu Latvijas kopējā muzeju apmeklējuma daļu un ierindojas valstī visvairāk apmeklēto muzeju pirmajā pieciniekā.
- Būtisku apmeklējumu skaita pieaugumu veido masveida pasākumu, piem., Starptautiskās akcijas Muzeju nakts un “Staro Rīga” apmeklētāji, kā arī vērienīgu starptautisku izstāžu projektu apmeklētāji, kā 2017. gadā izstādes “PRADO. 12 raksturi” apmeklējums.

6. att. Apmeklētāju struktūra 2017. gadā (%)



7. att. Grupu apmeklējumu struktūra (%)

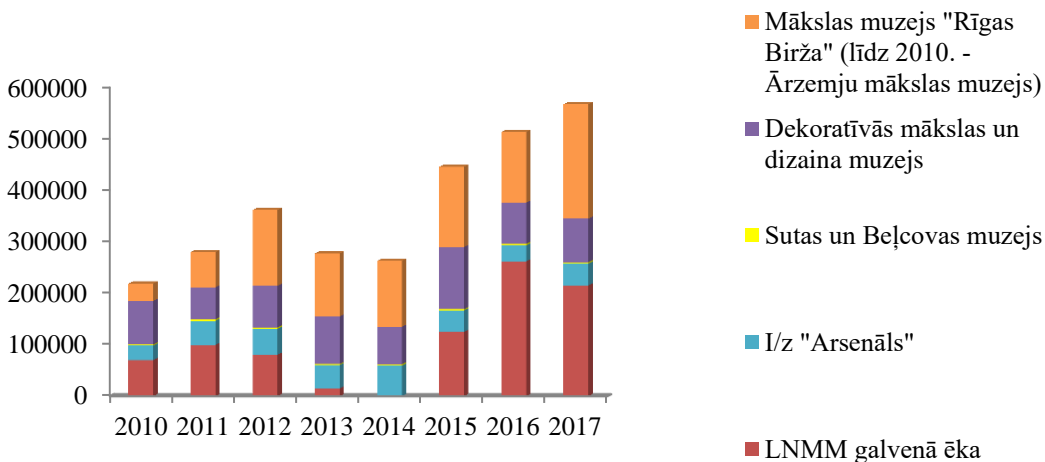


- Lielāko muzeja apmeklētāju skaitu joprojām sastāda individuālie apmeklētāji (77%). Lielāko daļu no visiem grupu apmeklējumiem (64%) veido skolēnu grupas.

8. att. LNMM apmeklējuma dinamika 2009.-2017. gadā (skaits, kopā)

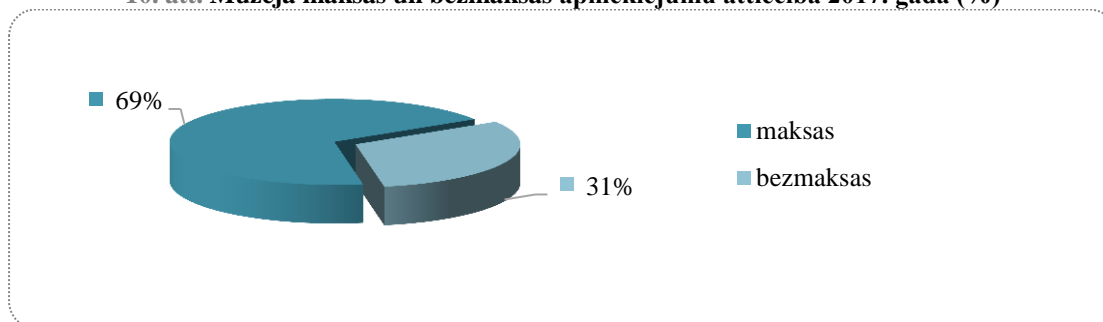


9. att. LNMM apmeklējuma dinamika 2009.-2017. (skaits, pa struktūrvienībām)



- Tradiccionāli ievērojamu muzeja apmeklējumu skaita īpatsvaru (pārskata gadā 31%) veido apmeklētāji, kam ieeja muzejā ir bez maksas – gan apmeklētāji, kas pieder sociālajām grupām, kam tiek piemērota 100% ieejas maksas atlaide, gan profesionālo organizāciju biedri, gan publisko pasākumu apmeklētāji. 2017. gadā kā parasti vislielākais bezmaksas apmeklējumu skaits bija ikgadējās starptautiskās muzeju akcijas „Muzeju nakts” norises laikā, kad LNMM struktūrvienības kopā apmeklēja vairāk nekā 20 000 reižu.

10. att. Muzeja maksas un bezmaksas apmeklējumu attiecība 2017. gadā (%)

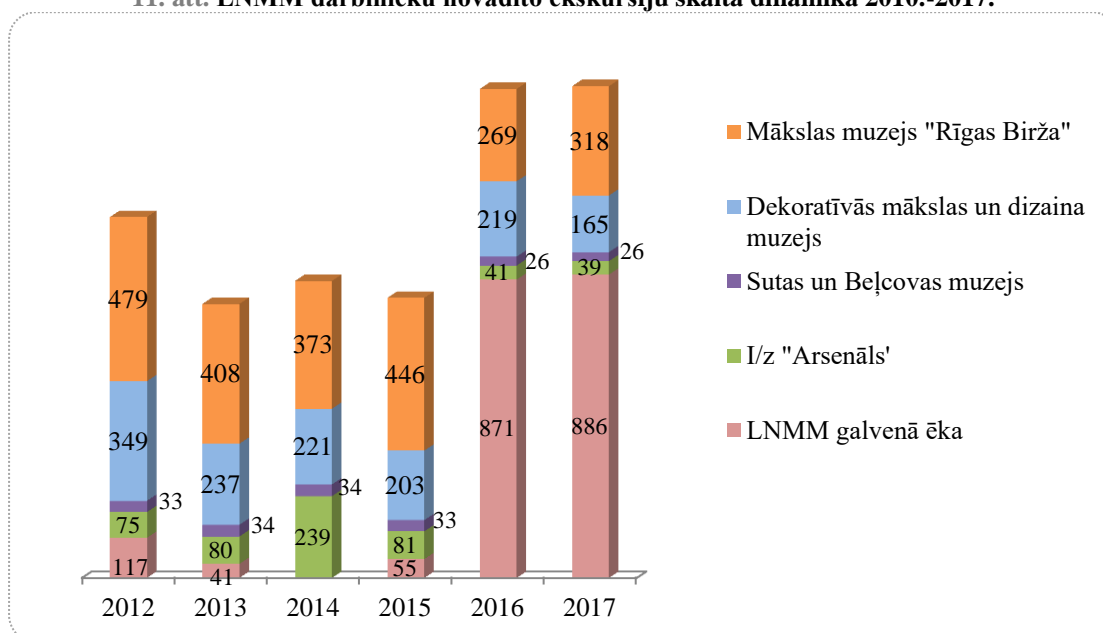


1.3.5.1. Muzeja piedāvātie pakalpojumi – muzeja darbinieku novadītās ekskursijas, muzeja pedagoģiskās programmas, sabiedrības iesaistes iespējas

Pārskata gadā muzejs ir turpinājis apmeklētājiem pievilcīgas muzeja vides veidošanu, popularizējot muzeja krājumu un attīstot muzeja pakalpojumu klāstu. Muzeja darbinieki ir vadījuši ekskursijas, lasījuši lekcijas, kā arī īstenojuši daudzveidīgas muzeja pedagoģiskās programmas visās muzeja struktūrvienībās un organizējuši 266 pasākumus, kā arī nodrošinājuši muzeju telpas citu organizatoru pasākumiem.

2017. gadā LNMM darbinieku novadīto ekskursiju skaits ir saglabājies samērā augsts, ņemot vērā lielo interesi par jaunatvērto LNMM galveno ēku, kur, ņemot vērā esošo darbinieku kapacitāti ir bijis iespējams novadīt 886 ekskursijas, kā arī īpaši intensīvo ekskursiju programmu MMRB notikušajā izstādē “PRADO. 12 raksturi.”

11. att. LNMM darbinieku novadīto ekskursiju skaita dinamika 2010.-2017.



- 2017. gadā Latvijas Nacionālajā mākslas muzejā visās struktūrvienībās apmeklētājiem dažādās mērķa auditorijas grupās bija pieejamas kopā 48

nosaukumu muzeja pedagoģiskās programmas, no kurām 12 izveidotas un uzsāktas pārskata periodā.

- Lielu apmeklētāju atsaucību guva īpaši **aktuālajām izstādēm veidotās muzeja izglītības programmas** visās muzeja struktūrvienībās. Pārskata periodā vairāku izstāžu programmām tika veidotas īpašas izglītības programmas, meklējot jaunas muzeja izglītojošā darba formas, kas guva lielu sabiedrības atsaucību un stiprināja pamatus muzejpedagoģiskajam darbam jaunā kvalitātē. Lielākajām izstādēm tika veidotas arī darba lapas un citi pavadošie un skaidrojošie materiāli dažādām mērķauditorijām. Īpaši mobilie gidi tika veidoti izstādēm “PRADO. 12 raksturi” MMRB, “TOP no top” un “Romans Suta – 120. Universālā mākslas formula” LNMM galvenajā ēkā.
- Apmeklētāji īpaši iecienījuši ģimenes dienu programmas Mākslas muzejā „Rīgas Birža” un Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā, kā arī **radošās nodarbības** visām vecuma grupām programmā „Es un māksla I, II” un radošās darbnīcas visās muzeja struktūrvienībās, kurās var iepazīt dažādus mākslas veidus, kā arī radoši darboties uz aktuālo izstāžu un ekspozīciju bāzes; Izstāžu zālē “Arsenāls” tika uzsākts radošo darbnīcu cikls “Radi kopā ar,” kas vērsts īpaši uz jauniešu (13+) mērķauditoriju
- Ar Kultūras ministrijas atbalstu visās muzeja struktūrvienībās darbojās **Mākslas muzeja Jauniešu klubs** – eksperimentāla auditorijas iesaistes prakse muzeja darbā. Muzeja vidē balstītā platforma ar 20 dalībniekiem savu pirmo sezonu uzsāka 2017.gadā, un šajā laikā jaunieši ir izpētījuši Latvijas Nacionālais mākslas muzeja, Mākslas muzejs “Rīgas Birža”, Dekoratīvās mākslas un dizaina muzeja, Romana Sutas un Aleksandras Beļcovas muzeja un izstāžu zāles “Arsenāls” ekspozīcijas, iepazīnušies ar muzeja darbinieku, piemēram, krājuma glabātāju, kuratoru, pētnieku un restauratoru darba ikdienu, guvuši ieskatu krājuma darba jautājumos, kā arī viesojušies mākslinieku un dizaineru darbnīcās. Līdztekus muzeja speciālistu vadītām nodarbībām un lekcijām, pirmajiem dalībniekiem ir bijusi iespēja strādāt kopā ar grafisko dizaineri Maiju Rozenfeldi, izveidojot Jauniešu kluba vizuālo identitāti.

MĀKSLAS MUZEJA
JAUNIEŠU
KLUBS

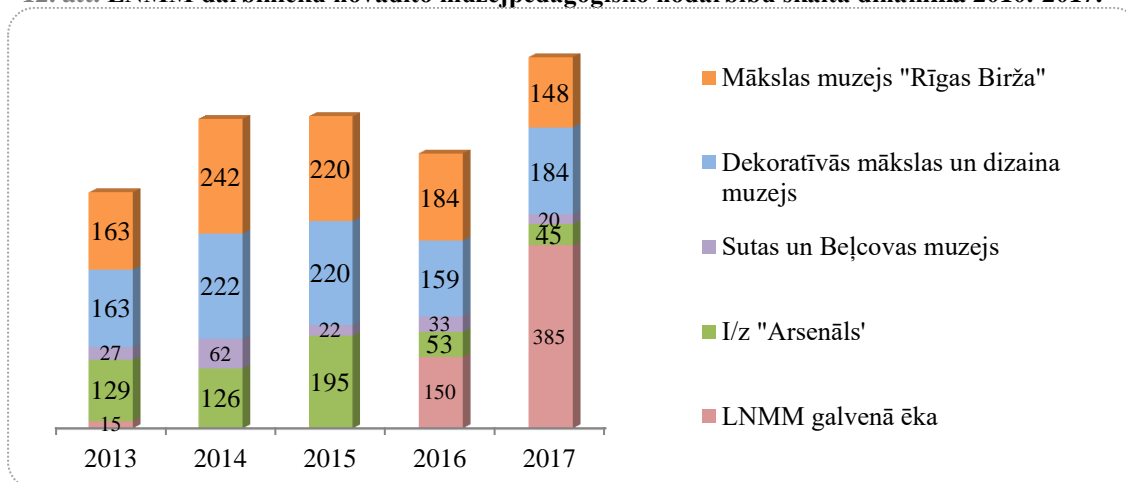


- LNMM galvenajā ēkā kopš 2017. gada sākuma ģimenēm ar pirmsskolas vecuma bērniem izveidota īpaša **Ģimenes somu** ar spēlēm un uzdevumiem, kas muzeja apmeklējumu padara par aizraujošu piedzīvojumu: somā atrodas attīstošas un uz taktilu pieredzi orientētas spēles un uzdevumi, kas tematiski saistīti ar muzeja pastāvīgajā ekspozīcijā redzamajiem mākslas darbiem. Pētot somas saturu, bērni gūs pirmos priekšstatus par mākslas valodu un tiks iedrošināti tuvāk aplūkot detaļas. Vecākiem soma ļauj vērtīgi un izzinoši pavadīt laiku kopā ar bērniem, kā arī mudina sarunāties mākslas iepazīšanas procesā. Ģimenes somu uz muzeja apmeklējuma laiku bez maksas var saņemt LNMM galvenās ēkas Informācijas

punktā. Somas lietotājiem tiek izsniegta arī instrukcija, kurā atrodami ierosinājumi uzdevumu pildīšanai un tēmas, par kurām runāt ar bērnu saistībā ar mākslas darbiem. 2017. gada laikā LNMM apmeklētāji jauno pakalpojumu izmantojuši 2 425 reizes. Projekts tapis sadarbībā ar Biedrību bērniem “DROŠI un KOŠI”, uzņēmumiem “PURPURS” un “Ducis Variations”, un ar Kultūras ministrijas atbalstu.

- Programma „**Vārds dizainam**” Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā, piesaistot dažādu dizaina jomu speciālistus, jau iekarojusi plašu un stabilu apmeklētāju auditoriju studentu, pieaugušo un senioru grupās, piedāvājot vērtīgus pasākumus un nodarbības gan dizaina profesionāļiem, gan studentiem, gan skolotājiem un plašam interesentu lokam.

12. att. LNMM darbinieku novadīto muzejpedagoģisko nodarbību skaita dinamika 2010.-2017.



- 2017. gadā tika pilnveidota un visās muzeja struktūrvienībās ar Baltijas-Vācijas Tirdzniecības kameras biedru atbalstu sekmīgi turpinājās **iekļaujošās izglītības programma „Nāc muzejā!”**, veicinot iekļaujošas sabiedrības attīstību, rosinot skolēnu empātiju, sapratni un sadarbību. Programmas ietvaros skolas vecuma bērni un jaunieši gūst ne tikai mākslas un kultūras pieredzi, bet arī iespēju labāk izprast savus vienaudžus. Programmas nodarbības notiek apvienotām skolēnu grupām (15-20 audzēkņi), ko veido skolēni no vispārizglītojošajām skolām un bērni un jaunieši ar invaliditāti no speciālajām mācību iestādēm. Programmas dalībnieki mācību gada ietvaros tiek trīs reizes, katru reizi apmeklējot vienu no iesaistītajiem muzejiem. Pārskata periodā visās struktūrvienībās notikušas kopā 25 nodarbības.
- 2017. gadā būtiski pilnveidota **Mākslas muzeja Brīvprātīgā darba programma**. Ar programmas dalībniekiem tiek slēgti līgumi (pārskata periodā – 34), tiek uzskaitītas brīvprātīgā darba stundas (pārskata periodā – 940 stundas) un veiktie darbi visās muzeja struktūrvienībās, katrā struktūrvienībā iecelts viens atbildīgais Komunikācijas un izglītības nodaļas darbinieks – brīvprātīgā darba koordinators, jaunu dalībnieku uzņemšana tiek izsludināta vienu reizi gadā. Mākslas muzeja Brīvprātīgā darba programma tās dalībniekiem sniedz ekskluzīvu iespēju iepazīt Latvijas Nacionālā mākslas muzeja struktūrvienības, to aktuālās izstādes, ikdienas darbu un aizkulises. Tāpat Mākslas muzeja brīvprātīgie, iesaistoties muzeja darbībā un apmeklējot programmas piedāvātās apmācības, papildina zināšanas par mākslu, gūst pieredzi, kuplina savu paziņu loku un arī veic sabiedriski lietderīgu darbu, palīdzot darīt Latvijas Nacionālo mākslas muzeju pieejamāku sabiedrībai, veicinot dialogu starp muzeju un sabiedrību.

2. FINANŠU RESURSI UN IESTĀDES DARBĪBAS REZULTĀTI

2.1. Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums

Nr.p.k.	Finansiālie rādītāji	Iepriekšējā gadā (faktiskā izpilde) [2016]	Pārskata gadā [2017]	
			apstiprināts likumā	faktiskā izpilde
1.	Finanšu resursi izdevumu segšanai (kopā)	8 046 548	8 072 761	8 210 900
1.1.	dotācijas	6 941 825	7 015 727	7 015 727
<i>t.sk.</i>	<i>nomas maksa par Mākslas muzeju „Rīgas Birža”</i>	2 580 355	2 580 355	2 580 355
<i>t.sk.</i>	<i>LV100 izstāžu programmas īstenošana</i>	41 000	224 817	224 817
1.2.	maksas pakalpojumi un citi pašu ieņēmumi	802 199	720 000	858 198
1.3.	ārvalstu finanšu palīdzība			
1.4.	transferti	151 879	9 700	9 641
<i>t.sk.</i>	<i>Latvijas prezidentūras Eiropas Savienībā kultūras projektu finansējums</i>			
1.5.	ziedojumi un dāvinājumi	150 645	327 334	327 334
2.	Izdevumi (kopā)	8 326 191	7 988 885	8 234 126
2.1.	uzturēšanas izdevumi (kopā)	7 902 357	7 435 899	7 684 492
2.1.1.	kārtējie izdevumi	7 902 357	7 435 899	7 684 492
2.1.2.	procentu izdevumi			
2.1.3.	subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
2.1.4.	kārtējie maksājumi Eiropas Kopienas budžetā un starptautiskā sadarbība			
2.1.5.	uzturēšanas izdevumu transferti			
2.2.	izdevumi kapitālieguldījumiem	423 834	552 986	549 634

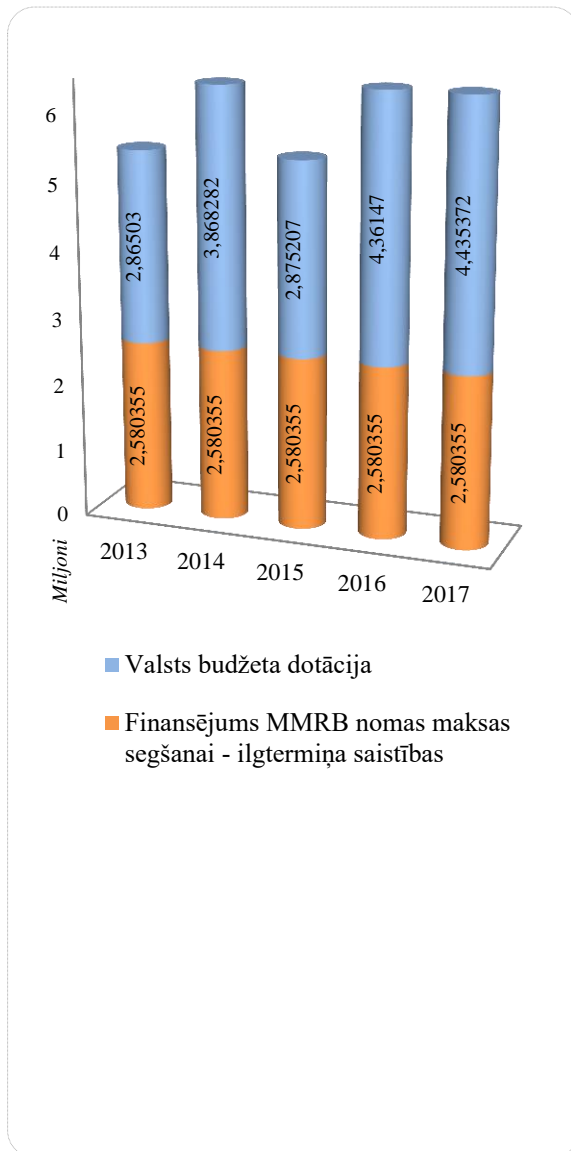
2.1.1. Finanšu līdzekļi iestādes darbības nodrošināšanai un to izlietojums

Muzeja finanšu resursus izdevumu segšanai 2017. gadā veido valsts budžeta dotācija **7 015 727 EUR**, t.sk.

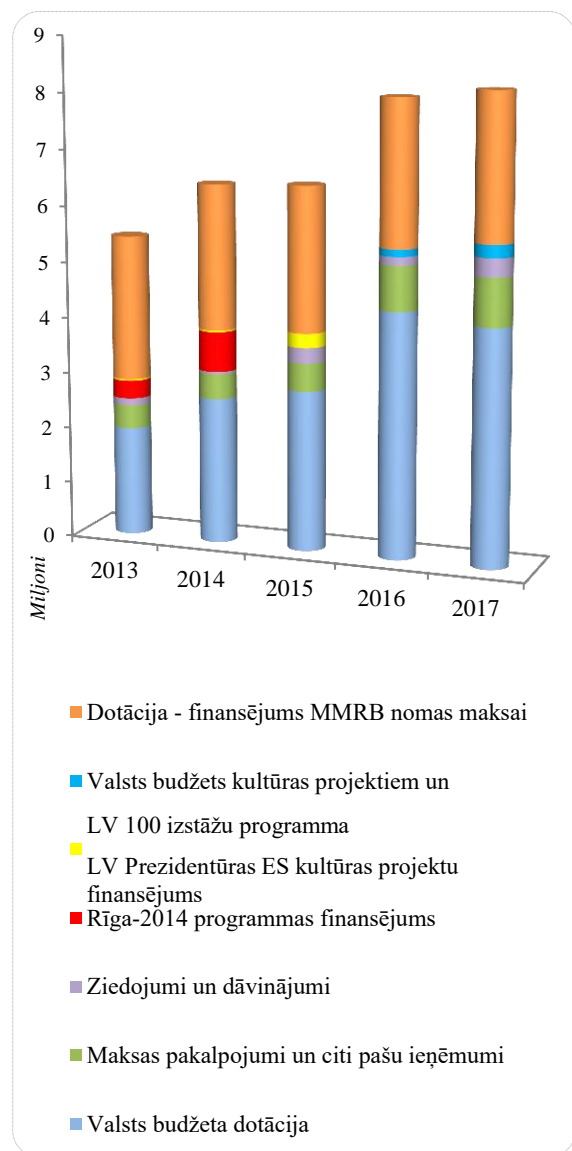
- valsts budžeta dotācija vispārējās darbības nodrošināšanai **4 210 555 EUR**, t.sk.;
 - 74 485 EUR Valsts kultūrkapitāla fonda atbalstīto projektu īstenošanai (piešķirts konkursa kārtībā);
 - 150 332 EUR Kultūras ministrijas atbalstīto projektu īstenošanai, t.sk. LV-100 izstāžu programma un starptautiskie projekti;

- valsts budžeta dotācija Mākslas muzeja „Rīgas Birža” nomas maksas segšanai 2 580 355 EUR (ilgtermiņa saistību izpildei, saskaņā ar MK lēmumiem).
- **858 198 EUR** ieņēmumi no maksas pakalpojumiem un citiem pašu ieņēmumiem.
- **327 334 EUR** ziedojumi un dāvinājumi, t.sk. mērķfinansējums dažādiem projektiem.

13. att. Valsts budžeta dotācijas apjoms 2013.-2017. (euro)

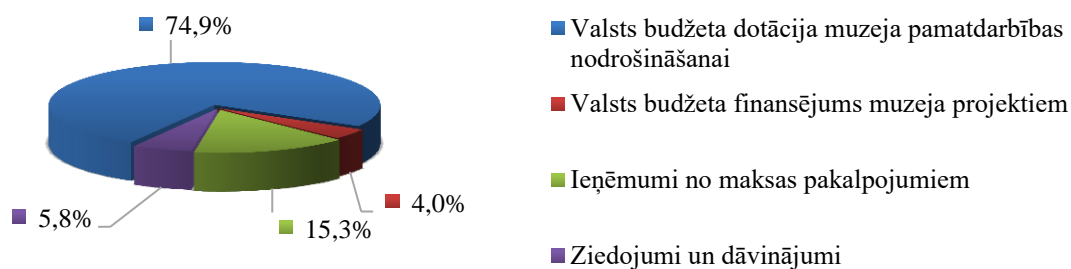


14. att. Muzejam pieejamo finanšu resursu struktūra 2013.-2017. (euro)



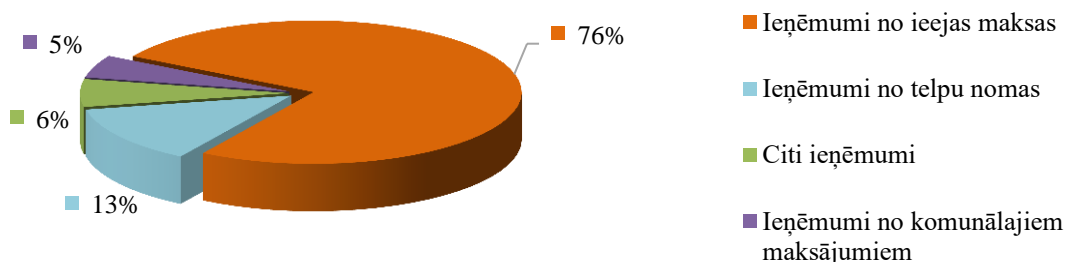
- Pārskata gadā LNMM pašu ieņēmumi sastādīja ap 15% (858 198 EUR) no kopējiem finanšu resursiem pamatdarbības nodrošināšanai. Pašu ieņēmumu plāns tika pārpildīts par 224 817 EUR, turpinoties sabiedrības interesei par LNMM galvenās ēkas sniegtajiem pakalpojumiem otrajā gadā pēc jaunatvēršanas. Papildu ieņēmumus nodrošināja vērienīgu izstāžu organizēšana (ar trešo pušu finansējuma palīdzību), kas deva lielu apmeklētāju plūsmu īpaši Mākslas muzejā “Rīgas Birža.”

15. att. Muzeja pamatdarbības nodrošināšanai virzīto finanšu resursu struktūra 2017. gadā
(%, neietverot dotāciju MMRB nomas maksas segšanai)



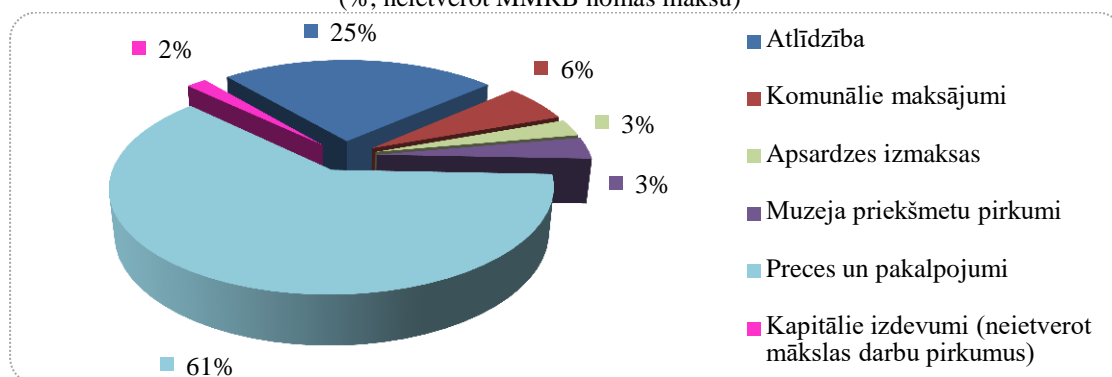
- Lielāko muzeja pašu ieņēmumu daļu pārskata periodā tradicionāli sastādīja ieņēmumi no ieejas maksas muzeja izstādēs un ekspozīcijās. Līdzās biļešu ieņēmumiem muzejs līdzšinējā apjomā guvis arī citus ieņēmumus, piem., no LNMM publicēto katalogu un citu materiālu tirdzniecības, krājuma izmantošanas, telpu nomas saskaņā ar cenrādi utt.
- Nozīmīgu papildu finansējumu (kopā vairāk nekā 200 000 EUR) muzeja pamatdarbības nodrošināšanai pārskata periodā sniedza KM, VKKF un citu projektu finansējums, kurš tika iegūts konkursa kārtībā, LNMM piedaloties dažādos kultūras projektu finansējuma konkursos.

16. att. LNMM pašu ieņēmumu struktūra 2017 (%)



- Latvijas Nacionālajam mākslas muzejam pieejamais finansējums (budžeta dotācija, pašu ieņēmumi, konkursa kārtībā saņemtais finansējums, ziedojumi un dāvinājumi) ir izlietots atbilstoši muzeja misijai un darbības stratēģijai, t.i. muzeja pamatdarbības nodrošināšanai – krājuma uzturēšanai, ekspozīciju un izstāžu darbībai, komunikācijai ar sabiedrību, piesaistot apmeklētājus savām aktivitātēm.

17. att. LNMM finanšu līdzekļu izlietojums 2017. gadā
(%, neietverot MMRB nomas maksu)



2.1.2. Iestādes saņemtie ziedojumi un dāvinājumi, to izlietojums

- Pārskata gadā muzejs piesaistījis sponsoru līdzekļus – ziedojumus un dāvinājumus **327 334 EUR**. Ziedojumi galvenokārt izlietoti šādiem mērķiem:
 - muzeja izstāžu darbības nodrošināšanai (tehniskais nodrošinājums un iekārtojums);
 - muzeja pedagoģisko programmu īstenošanai (lektoru piesaiste u.c.);
 - informatīvo materiālu izgatavošanai (vizuālā reklāma, informatīvie materiāli);
 - muzeja speciālistu gatavotu publikāciju (muzeja izstāžu un kolekciju katalogi) izdošanai.

2.1.3. Projektos piesaistītais finansējums un tā izlietojums

- Lai nodrošinātu nepārtrauktu un kvalitatīvu LNMM pamatfunkciju izpildi, arī šajā pārskata periodā muzeja speciālisti meklējuši iespējas piesaistīt izstāžu veidošanai papildu finansējumu. Sadarbībā ar nevalstiskām organizācijām (biedrība “Mākslas telpa”, nodibinājums “Mākslas arsenāla pētījumu fonds” u.c.), individuāliem restauratoriem vai pašam LNMM piedaloties Valsts kultūrkapitāla fonda, Rīgas domes Kultūras pārvaldes, AB.LV labdarības fonda, AB.LV bankas, Borisa un Ināras Teterevu fonda, kā arī Rietumu bankas labdarības fonda izsludinātajos projektu konkursos vai iesniedzot kopā 36 projektu pieteikumus citiem uzņēmumiem un organizācijām (piem., OP Corporate Bank plc, nodibinājums “Pētera Avena labdarības fonds “Paaudze””, ASV Vēstniecības Latvijā u.c.) muzeja rīcībā esošajai valsts budžeta dotācijai un muzeja gūtajiem pašieņēmumiem papildus piesaistīts finansējums lēšams aptuveni 764 763,00 EUR apmērā, kas izlietots sekojošiem mērķiem:
 - izstāžu un ekspozīciju izveidei;
 - krājuma papildināšanai;
 - muzeja izstāžu katalogu izdošanai;
 - eksponātu restaurācijai;
 - mūžizglītības projektu realizācijai
 - radošajiem braucieniem.
- Būtisks avots izstāžu darbības nodrošināšanai bija valsts finansētie nacionālas nozīmes projekti apjomīgās *LV100* izstāžu programmas sagatavošanai un īstenošanai, t.sk. Baltijas nacionālo mākslas muzeju kopizstādes veidošanai, kas paredzēta Orsē muzejā Parīzē 2018. gadā, kā arī sagatavošanās Latvijas dalībai Londonas Dizaina biennālē 2018.

- Vairākus nozīmīgus projektus bija iespējams realizēt, pateicoties mecenātu un sponsoru, kā arī sadarbības partneru iniciatīvai un tiešam ieguldījumam projektu finansēšanā un realizācijā, piem., ZAB “Ellex Kļaviņš” atbalstīja video cikla “Vienas gleznas stāsts” veidošanu, bet Baltijas-Vācijas Tirdzniecības kameras biedru ziedojumi nodrošināja programmas “Nāc muzejā!” īstenošanu visā 2017. gada garumā.

2.1.4. Muzeja sniegtie publiskie pakalpojumi

2.1.5.1. Bezmaksas publiskie pakalpojumi:

- visām apmeklētāju kategorijām – konsultācijas un informācijas sniegšana klātienē un pastarpināti (ar pasta, interneta vai telefona starpniecību); muzeja aktuālās informācijas pieejamība mājas lapās www.lnmm.lv un www.rigasbirza.lv; dalība akcijā „Muzeju nakts” un „Starptautiskās muzeju dienas” pasākumos 18.maijā;
- atsevišķām apmeklētāju kategorijām [LMS biedriem, LMA pilna laika studentiem, Latvijas mākslas skolu un profesionālās vidējās mākslas izglītības iestāžu audzēkņiem, Latvijas muzeju darbiniekiem; ICOM biedriem, preses pārstāvjiem, pirmsskolas vecuma bērniem, bērnu namu audzēkņiem, I (ar vienu pavadošo personu) un II grupas invalīdiem] – bezmaksas ieeja muzeja pastāvīgajās ekspozīcijās un izstādēs;
- atsevišķām apmeklētāju kategorijām – dalība akciju tipa pasākumos (piemēram, „Labā diena muzejā”); dalība izglītojošajos semināros (piemēram, „Informatīvais seminārs skolotājiem”).

2.1.5.2. Maksas publiskie pakalpojumi:

- LNMM pastāvīgo ekspozīciju un izstāžu apmeklējums;
- tematiskās ekskursijas muzeja pastāvīgajās ekspozīcijās un aktuālajās izstādēs latviešu, krievu, angļu un vācu valodās;
- radošās darbnīcas, izglītības programmas un nodarbības bērniem un pieaugušajiem latviešu, krievu un angļu valodās;
- audio gids Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā un Mākslas muzejā „Rīgas Birža,” mobilās lietotnes aprīkojuma noma LNMM galvenajā ēkā.

Ar pilnu muzeja piedāvājumu un publisko pakalpojumu cenrādi var iepazīties muzeja mājas lapā www.lnmm.lv

2.2. Novērtējums par stratēģijas ieviešanu

Pārskata gadā veikta LNMM ilgtermiņa darbības un attīstības stratēģijas (2016–2025) īstenošana, kā arī muzeja politiku un ikgadējā darba plāna īstenošana atbilstoši izvirzītajām prioritātēm.

2.3. Pārskats par iestādes vadības un darbības uzlabošanas sistēmām efektīvas darbības nodrošināšanai

Pārskata gadā turpinājās LNMM darbības modeļa attīstība un iestādes darbības efektivitātes izvērtēšana esošajās struktūrvienībās, analizējot pārskata gada rezultātos rādītājus, kā arī, paredzot sabiedrības paaugstinātās prasības pēc LNMM galvenās ēkas jaunatvēršanas. Pēc nepieciešamības aktualizēti spēkā esošie un izstrādāti jauni iekšējie normatīvie akti. Veikta darbinieku ikgadējā novērtēšana. Kā viens no darbiniekus motivējošiem pasākumiem uz virsplāna pašienēmumu rēķina 2017. gadā tika nodrošinātas veselības apdrošināšanas polises.

3. PERSONĀLS

Pārskata gadā turpināts attīstīt LNMM struktūras modeli, lai nepietiekošas cilvēkresursu kapacitātes un finansējuma apstākļos nodrošinātu iestādes profesionālu darbu muzejisko funkciju griezumā visās LNMM struktūrvienībās.

Pārskata gadā uzsāktas darba attiecības ar 38 darbiniekiem, pārtrauktas darba tiesiskās attiecības ar 24 darbiniekiem. Kadru mainība daļēji skaidrojama ar konkurētspējīga atalgojuma trūkumu muzeju nozarē; īpaši jaunie speciālisti pēc vērtīgas pieredzes un kvalifikācijas gūšanas vāji atalgotajā muzeja darbā pastiprināti izlemj turpināt darbu nozarēs ar labāku atalgojumu, t.sk. privātajā sektorā.

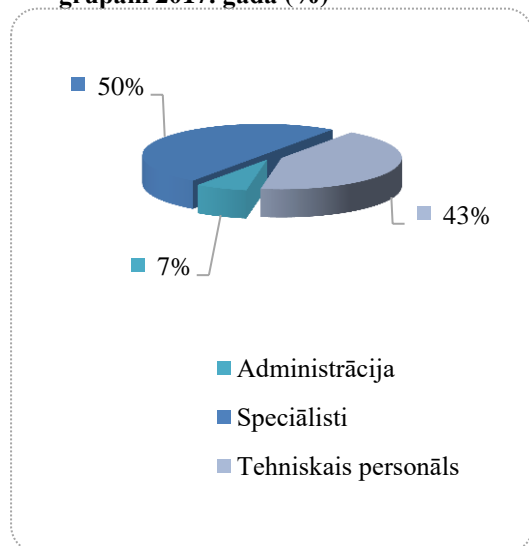
Finansējums darbinieku atlīdzībai 2017. gadā sasniedza vidējo bruto darba samaksu 727 EUR apmērā, kas joprojām ievērojami atpaliek no vidējās darba samaksas valstī (2017. gadā: saskaņā ar CSP datiem: 926 EUR²).

Kopējais darbinieku skaits 2017. gadā – 184, no tiem administrācija un speciālisti – 105, pārējais personāls – 79. Darbinieku skaits atbilst amata vietu skaitam.

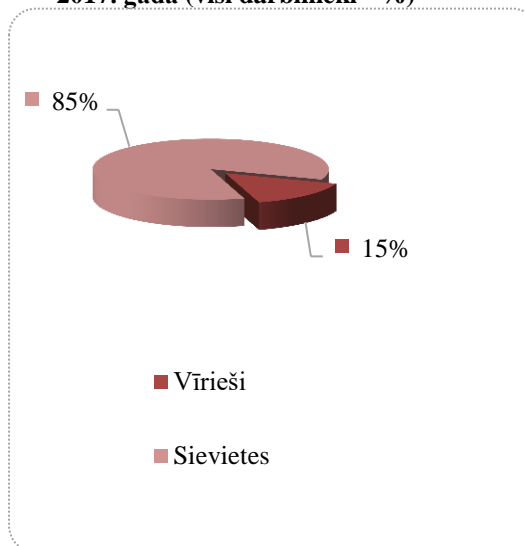
Darbinieku struktūras analīze vecuma, dzimuma un izglītības rādītāju griezumā rāda, ka LNMM galvenokārt strādā sievietes (85%). Puse darbinieku ir vecumā no 31 gadam līdz pensijas vecumam – 53%. Lielāks pensijas vecumu sasniegušo darbinieku skaits (39%) ir tehnisko darbinieku .

Savukārt līdz 30 gadus vecu darbinieku īpatsvars visās amatu grupās svārstās ap 20%, kas no muzeja darbības attīstības perspektīvas un personāla izaugsmes viedokļa tomēr nav pietiekami augsts rādītājs.

18. att. Darbinieku sadalījums pa amatu grupām 2017. gadā (%)

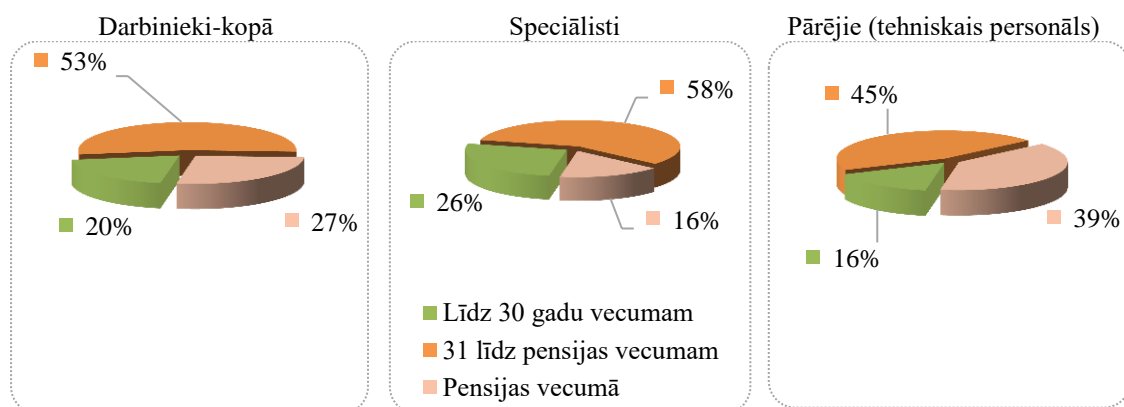


19. att. Darbinieku sadalījums pa dzimumiem 2017. gadā (visi darbinieki - %)



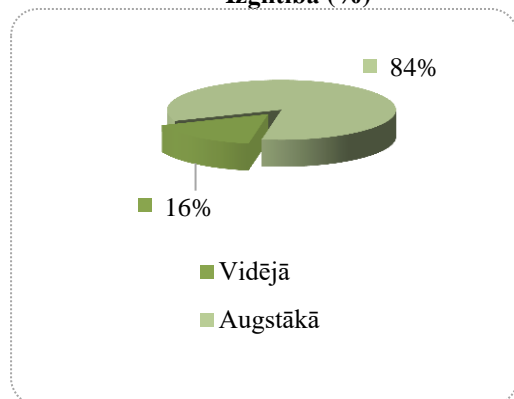
² <https://www.csb.gov.lv/lv/statistika/statistikas-temas/socialie-procesi/darba-samaksa/meklet-tema/2383-darba-samaksas-parmainas-2017-gada>

20. att. LNMM darbinieku vecuma struktūra 2017. gadā (%)

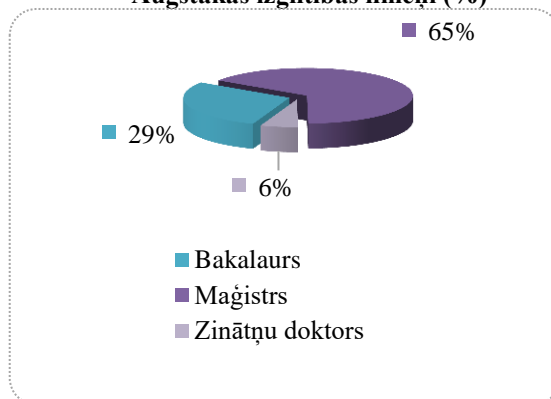


Regulāri tiek nodrošinātas darbinieku profesionālās izaugsmes iespējas, sniedzot iespējas apmeklēt dažādus profesionālās kvalifikācijas celšanas kursus un seminārus, darbinieki tiek motivēti turpināt izglītību. 2017. gadā 4 muzeja darbinieki turpināja studēt doktorantūrā. 84% muzeja speciālistu un vadītāju ir augstākā izglītība.

21. att. Muzeja vadītāji un speciālisti. 2017. Izglītība (%)



22. att. Muzeja vadītāji un speciālisti. 2017. Augstākās izglītības līmeni (%)



LNMM darbinieki 2017. gada nogalē



4. KOMUNIKĀCIJA AR SABIEDRĪBU

4.1. Pasākumi, kas veikti sabiedrības informēšanai un izglītošanai

2017. gadā muzejs ir mērķtiecīgi turpinājis apmeklētājiem pievilcīgas muzeja informatīvās vides veidošanu, muzeja krājuma un aktuālo mākslas dzīves procesu popularizāciju, realizējot mūsdienīgas muzeja pedagoģiskās aktivitātes, kā arī stiprinājis komunikāciju ar sabiedrību mūsdienīgos informācijas kanālos.

4.1.1. Komunikācija interneta vidē un sadarbība ar medijiem, lai popularizētu muzeja pakalpojumus

5.1.1.1. Informācijas aprites nodrošināšana

- Pārskata periodā sistemātiski un plānveidīgi veikts intensīvs darbs pie komunikācijas procesu vadības, nodrošinot savlaicīgu un pilnvērtīgu informācijas apriti Latvijā un ārpus tās. Darbs veikts ciešā kontaktā ar izstāžu kuratoriem, organizatoriem, māksliniekiem un tiešajiem sadarbības partneriem.
- Sistemātiski, plānveidīgi veikts intensīvs darbs informācijas un reklāmas jomā, nodrošinot no savas puses savlaicīgu un pilnvērtīgu informācijas apriti: ziņu apkopošana, atlase, apstrāde un nogādāšana dažādām muzeja mērķauditorijām. Darbs veikts ciešā kontaktā ar izstāžu kuratoriem, organizatoriem un māksliniekiem. Materiāli pieejami LNMM mājas lapā, pa e-pastu (e-pasta mārketing), izlases veidā – uz muzeja informatīvajiem stendiem.
- Pārskata periodā regulāri tika veikts informācijas aprites monitorings – sekots līdzi muzeja pieminējumu skaitam medijos (kopā ap 5000 reižu) un avotiem (visbiežāk ziņas par LNMM publicētas bns.lv, leta. Delfi.lv, Diena utt.), kā arī ziņu, datu un materiālu par LNMM pasākumiem, izstādēm u.c. pareizībai un precizitātei medijos un sociālajos tīklos.

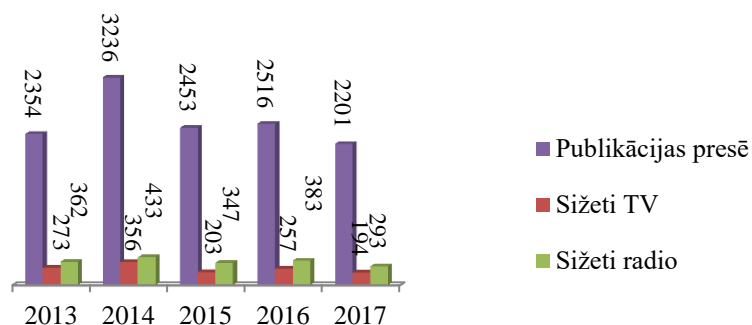
5.1.1.2. Darbs ar plašsaziņas līdzekļiem

- Pārskata periodā izmantotas vairākas iespējas sabiedrības informēšanai par Latvijas Nacionālā mākslas muzeja darbību, reklamējot un popularizējot tā pakalpojumus un aktivitātes Latvijā un ārpus tās.
- Pēc pieprasījuma žurnālistiem, blogu autoriem un korespondentiem operatīvi un iespējami pilnā apjomā sniegta informācija par visām muzeja darbības jomām – telefoniski, mutiski, elektroniski.
- Īpaši nozīmīgām aktualitātēm organizēti publiski tematiski un reklāmas pasākumi muzejā, t. sk. rīkotas kopā 22 preses konferences un pēc pieprasījuma nodrošināta ekspozīciju, izstāžu vai atsevišķu objektu apskate mediju pārstāvjiem.
- Preses lapu (relīžu) sagatavošana un komunikācijas procesu vadība ar plašsaziņas līdzekļiem ir būtiska sabiedrisko attiecību darba sastāvdaļa. Tāpēc katram LNMM pasākumam (izstāde, nodarbība, tikšanās ar māksliniekiem, kuratora vai vieslektora lekcija, seminārs, konference, preses konference, akcija, citas aktivitātes un svarīgi jaunumi) tika gatavota informācija presei, elektroniskie reklāmas plakāti un atsevišķi paziņojumi apmeklētājiem.
- 2017. gadā sagatavoti 282 paziņojumi presei par muzeja izstādēm, pasākumiem un citām aktualitātēm (kas vidēji mēnesī sastāda 23,5 vienības), kuri 672 reizes (t. i. vidēji 56 reizes mēnesī) tika izsūtīti Latvijas un ārvalstu plašsaziņas līdzekļiem, kā arī citiem interesentiem, t. sk. 20 dažādu mediju grupām (TV, radio, avīzes, laikraksti, žurnāli, periodiskie un specializētie izdevumi, tūrisma ceļveži, tūrisma un informācijas centri, lielākie interneta informācijas portāli un vortāli Latvijā,

ārzemju mediji – kopā 1240 e-pasta adreses); 13 iestāžu grupām (muzeji, t. sk. LNMM struktūrvienības, mākslas galerijas, kultūras, mācību iestādes, izglītības centri – kopā 1065 e-pasta adreses); 2 kultūras un mākslas jomā strādājošo darbinieku grupām (kopā 219 e-pasta adreses); 26 individuālo respondentu grupām (t.s. LNMM e-draugi – kopā 4213 e-pasta adreses). Kopējā e-pasta adrešu datu bāze sastāv no 61 grupas, kas iekļauj 6737 adreses.

- Pārskata periodā LNMM e-pasta adrešu datu bāze tika regulāri aktualizēta. Paralēli norisinājās darbs pie potenciālo un esošo apmeklētāju informēšanas un piesaistes nepastarpinātā veidā, izmantojot muzeja rīcībā esošos resursus.

23. att. LNMM darbību atspoguļojošo publikāciju skaita dinamika 2013.-2017. (skaits)



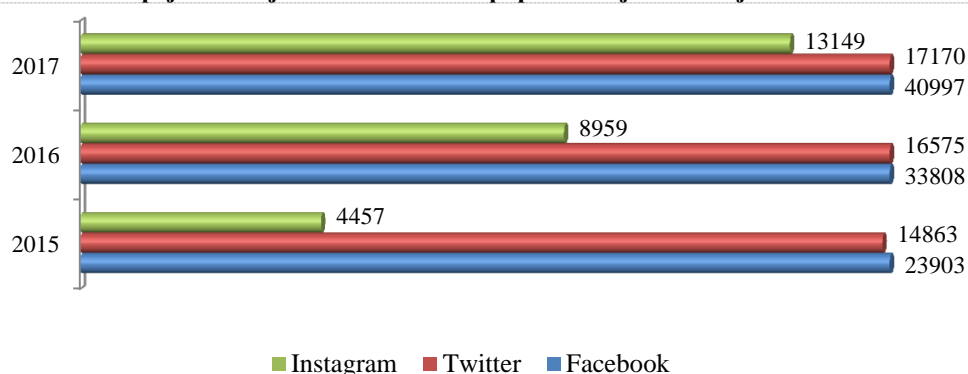
5.1.1.3. Sociālie mediji

Pārskata periodā stratēģiski veidota un attīstīta visu LNMM struktūrvienību komunikācija sociālajos tīklos, tādējādi personīgāk uzrunājot un iepazīstinot ar muzeja aktivitātēm gan lojālos, gan potenciālos muzeja apmeklētājus. 2017.gadā regulāri veidotas un publicētas ziņas par notiekošo visos LNMM muzejos, kā arī iesaistīja sekotājus muzeja aktualitātēs.

Veiksmīgu sociālo tīklu apkalpošanu pārskata periodā veicinājuši vairāki faktori: definēti mērķi un uzdevumi to sasniegšanai, atvēlētais darbinieku resurss, regulāra kvalifikācijas celšana, nepārtraukta sekošana aktuālajām tendencēm šajā sfērā un regulāri veikts monitorings, lai analizētu muzeja piedāvājumu un sabiedrības viedokli. Informācijas apmaiņa notiek divos virzienos – sociālo mediju saturu rada gan tā veidotājs, gan arī lietotājs.

Komunikācija sociālajos medijos ir veicinājusi institūcijas komunikāciju un atpazīstamību, ļāvusi veidot mūsdienīga un atvērta muzeja tēlu, kā arī uzlabojusi klientu apkalpošanu, sabiedrības informētību un zināšanas, izpratni par kultūras un mākslas jomas liecībām un aktualitātēm.

24. att. LNMM kopējā sekotāju skaita dinamika populārākajos sociālajos tīklos 2015.-2017.



5.1.1.4. Pasākumi tūrisma veicināšanai

- Sadarbība ar medijiem, tūrisma ceļvežu izdevējiem, tūrisma portāliem, tūrisma aģentūrām un informācijas centriem Latvijā un pasaulē, kas orientēti uz ārzemju viesu pieņemšanu Latvijā vai publicē informāciju par kultūras tūrisma iespējām Latvijā un Rīgā: pēc pieprasījuma sniegta nepieciešama informācija par LNMM pieejamību un pakalpojumiem, sniegta intervijas, gatavoti reklāmas un informatīvie materiāli svešvalodās par muzeju.
- Turpināta pastāvīga sadarbība ar tūrisma aģentūrām, Rīgas Tūrisma Attīstības Biroju (RTAB), Latvijas Profesionālo gidu asociāciju un Latvijas Tūrisma gidu asociāciju.
- Regulāra tūrisma kompāniju vadītāju un citu ar tūrisma nozari saistītu delegāciju uzņemšana un iepazīstināšana ar LNMM struktūrvienībām, slēgti līgumi par sadarbību tūristu apkalpošanas jomā ar vietējiem un ārvalstu tūrisma operatoriem. LNMM struktūrvienības 2017. gadā apmeklējuši 4 700 ārzemnieki un 15 447 citi apmeklētāji organizētās grupās (neskaitot skolēnu grupas).
- Turpināta pastāvīga sadarbība ar drukāto tūrisma materiālu (kartes, ceļveži, bukleti, tūrisma žurnāli) izdevējiem un izplatītājiem.

4.1.2. **Pasākumi muzeja pieejamības sekmēšanai plašā sabiedrības grupu spektrā**

- Piedaloties akcijā „Muzeju nakts 2017” un “Staro Rīga” (MMRB), muzejs apliecina, ka tam ir būtiski veidot sabiedrībai atvērta un apmeklētājiem draudzīga muzeja tēlu.
- Pārņemot citu valstu pieredzi, ir sperti nozīmīgi soļi LNMM brīvprātīgo programmas attīstībā. Programmas dalībnieki tiek regulāri iesaistīti muzeja darbā.
- Muzejs iekļauts portālā www.babyroom.lv kā ģimenēm draudzīga vieta – gan no vides, gan pakalpojumu pieejamības aspekta, ko LNMM nodrošina esošās infrastruktūras iespēju robežās.
- Nodrošinot muzeja pieejamības palielināšanos, LNMM muzeji bijuši atvērti apmeklētājiem 6 dienas nedēļā, ar pagarinātu atvēršanas laiku vienu reizi nedēļā visās struktūrvienībās:
 - Piektdienās līdz plkst. 20:00 apmeklētājiem ir atvērts MMRB un LNMM galvenā ēka;
 - Ceturtdienās līdz plkst. 20.00 apmeklētājiem ir atvērta izstāžu zāle „Arsenāls”; līdz plkst. 19.00 – SBM.
 - Trešdienās līdz plkst. 19.00 ir atvērts DMDM.
- Lai nodrošinātu muzeja pakalpojumus plašam sabiedrības spektram, tiek rīkotas akciju dienas, kā arī katra mēneša pēdējā svētdienā LNMM piedāvā pastāvīgo ekspozīciju apskati bez maksas.
- Muzeja mājas lapas dizains un komunikācijas ievirze citos tiešsaistes kanālos veido skaidru izpratni par LNMM struktūrvienībām un palīdz orientēties muzeja plašajā piedāvājumā – ikvienam interesentam ir iespēja ērti un ātri uzzināt aktualitātes un iegūt sev nepieciešamo informāciju, turklāt tā ir lietojama arī uz dažādām mobilajām ierīcēm.

4.1.3. Pasākumi piemērotas vides un pakalpojumu nodrošināšanai cilvēkiem ar īpašām vajadzībām

- Samērojot ar infrastruktūras reālajām iespējām, LNMM visās struktūrvienībās tiecas attīstīt pakalpojumus cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, pielāgojot muzeja pakalpojumus cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem, cilvēkiem ar redzes traucējumiem, kā arī nodrošinot informācijas, vides un pakalpojumu pieejamību cilvēkiem ar funkcionāliem traucējumiem (personām ratiņkrēslos). Pārskata periodā visplašākās iespējas nodrošināt pieejamību ir „Mākslas muzejā „Rīgas Birža”, kas izvietots 2011. gadā rekonstruētā ēkā ar attiecīgi izveidotu infrastruktūru (lifti, nobrauktuves, aprīkota WC utt.), kā arī pēc rekonstrukcijas jaunatvērtajā LNMM galvenajā ēkā.
- Apmeklētājiem ar 1. un 2. grupas invaliditāti tiek nodrošināta bezmaksas ieeja visās LNMM struktūrvienībās.
- Uz 2015. gadā sadarbībā ar fondu “Nāc līdzās!” uzsāktā projekta “Nāc muzejā!”, bāzes 2016. gadā izveidota jauna muzejpedagoģiskā programma “Nāc muzejā!”: arī 2017. gadā ar Vācijas-Baltijas Tirdzniecības kameras biedru atbalstu visās LNMM struktūrvienībās norisinājās vairākas radošās darbnīcas, kurās māksla ir nevis izpētes objekts, bet instruments turpmākajai saskarsmei starp jauniešiem ar invaliditāti un bērniem no vispārizglītojošajām skolām. Kopējais nodarbību skaits pārskata periodā – 25. Iekļaujošas izglītības programma, jebkurai klašu grupai, kurā pedagogs ir mediators un aktivitātes dažādu vingrinājumu formā, ir vērstas un dalībnieku savstarpējo sadarbību. Mērķis – veicināt iekļaujošas sabiedrības attīstību, rosināt empātiju un līdzcietību no vienas iesaistīto puses, kā arī celt pašapziņu un integrēt otru iesaistīto pusi.
- Muzejs nodrošina informāciju par pakalpojumu pieejamību interneta vietnēs:
 - Informācija par piedāvājumu cilvēkiem ar invaliditāti LNMM mājaslapā www.lnmm.lv;
 - Par muzeja pieejamību cilvēkiem ar īpašām vajadzībām sabiedrība tiek informēta arī ar oficiālo sociālo tīklu kontu starpniecību.

4.2. Pasākumi sabiedrības viedokļa izziņāšanai par apmierinātību ar valsts iestādes darba kvalitāti

- Visās LNMM struktūrvienībās ir pastāvīgi pieejama atsauksmju grāmata, kurā regulāri apmeklētāji raksta savus viedokļus par muzeju. Rezultāti vai secinājumi: atsauksmju grāmatas palīdz noskaidrot sabiedrības viedokli par muzeja piedāvājumu, uzlabot tā sniegumu.
- Visos LNMM sociālo mediju kontos regulāri tiek veikts monitorings apmeklētāju viedokļu par LNMM struktūrvienību piedāvājumu izziņāšanai. Rezultāti vai secinājumi: sociālie tīkli palīdz noskaidrot sabiedrības viedokli par muzeja piedāvājumu, uzlabot tā sniegumu.
- Regulāri tiek rīkotas tikšanās ar LNMM brīvprātīgajiem, kurās tiek diskutēts par LNMM struktūrvienību pieejamību sabiedrībai un izstāžu, pasākumu un izglītības programmu piedāvājumu kvalitāti utt. Pēc LNMM galvenās ēkas atvēršanas apmeklētāju apkalpošanas kvalitātes izvērtēšanas darbā intensīvi tiek iesaistīti arī eksponātu uzraugi. Rezultāti vai secinājumi: LNMM brīvprātīgo secinājumi un analīzes palīdz noskaidrot sabiedrības viedokli par muzeja piedāvājumu, uzlabot tā sniegumu.

- Regulāri tiek veikts mediju monitorings, apzinot mākslas kritiķu, viedokļa līderu un citu sabiedrības pārstāvju viedokli par LNMM aktivitātēm. Rezultāti vai secinājumi: šādi monitoringi palīdz orientēties sabiedriskajā domā un tās diskursā, stratēģiski plānojot darbu ar medijiem un muzeja publicitāti.

4.3.Sadarbība ar nevalstisko sektoru

- Pārskata periodā īstenota intensīva sadarbība ar dažāda profila nevalstiskajām organizācijām, piemēram (izlase):
 - LNMM ir Latvijas Muzeju biedrības biedrs un Starptautiskās muzeju padomes ICOM biedrs, kā arī MMRB ir Eiropas-Āzijas fonda ASEF biedrs;
 - sadarbībā ar nodibinājumiem “ABLV Charitable Foundation”, “Borisa un Ināras Teterevu fonds”, “Rietumu bankas labdarības fonds”, Pētera Avena labdarības fonds „Paaudze“, “Mākslas arsenāla pētījumu fonds” u.c. īstenoti nozīmīgi pētniecības, izdevējdarbības un izstāžu un to pavadošo programmu projekti;
 - sadarbībā ar Latvijas Profesionālo gidu asociācija un Latvijas Tūrisma gidu asociācijām popularizēts muzeja piedāvājums tūristu auditorijai;
 - sadarbībā ar biedrību “Latvijas Laikmetīgās mākslas centrs” u.c. mākslas nozares nevalstiskajām organizācijām plānoti un īstenoti izstāžu projekti LNMM galvenās ēkas jaunajās izstāžu zālēs;
 - turpinājusies sadarbība muzeja suvenīru veidošanā un izplatīšanā ar nodibinājumu “LNMM Zīmola fonds”.

5. NĀKAMĀ GADA PRIORITĀTES

- 2018. gadā LNMM strādās saskaņā ar ilgtermiņa darbības un attīstības stratēģiju 2016.–2025. gadam, kā arī saskaņā ar darba plānu 2018. gadam.
- Intensīvs darbs, lai augstā līmenī sagatavotu visus LNMM projektus, kas iekļauti Latvijas valsts simtgades programmā, t.sk. starptautiski projektu īstenošana: Baltijas valstu nacionālo mākslas muzeju kopizstāde “Simbolisms Baltijas valstu mākslā”, kas plānota Orsē muzejā Parīzē 2018. gada pavasarī-vasarā, kā arī Latvijas dalība Londonas dizaina biennālē 2018. gada rudenī.
- Aktīva līdzdalība muzeju krātuvju kompleksa būvniecības procesā (Rīgā, Pulka ielā).
- Aktīva līdzdalība izstāžu zāles “Arsenāls” rekonstrukcijas plānošanas procesā.