

APSTIPRINĀTS
ar Latvijas Nacionālā mākslas muzeja
direktora rīkojumu Nr. 1-2/76, 2015. gada 19. jūnijā

**Latvijas Nacionālā mākslas muzeja
PUBLISKAIS PĀRSKATS
par darbu 2014. gadā**



SATURS

I PAMATINFORMĀCIJA.....	3
1.1. Iestādes juridiskais statuss un struktūra.....	3
1.2. Politikas jomas, nozares, apakšnozares vai funkcijas, par kurām iestāde ir atbildīga.....	5
1.3. Pārskata gada galvenie uzdevumi un prioritātes; informācija par to īstenošanu.....	6
1.3.1. Vadības un organizatoriskā darba prioritātes un veiktie uzdevumi....	6
1.3.2. Krājuma politikas galvenās prioritātes un informācija par to īstenošanu.....	7
1.3.3. Pētnieciskā darba galvenās prioritātes un informācija par to īstenošanu.....	9
1.3.4. Izstāžu un ekspozīciju politikas galvenās prioritātes un informācija par to īstenošanu.....	10
1.3.5. Darbs ar apmeklētājiem un muzeja pedagoģiskās programmas.....	12
II FINANŠU RESURSI UN IESTĀDES DARBĪBAS REZULTĀTI.....	16
2.1. Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums.....	16
2.1.1. Finanšu līdzekļi iestādes darbības nodrošināšanai un to izlietojums.....	17
2.1.2. Iestādes saņemtie ziedojumi un dāvinājumi, to izlietojums.....	19
2.1.3. Projektos piesaistītais finansējums un tā izlietojums.....	19
2.1.4. Informācija par pārskata gadā īstenotajām jaunajām politikas iniciatīvām, piešķirtā valsts budžeta līdzekļu apmērs un tā izlietojums.....	20
2.1.5. Muzeja sniegtie publiskie pakalpojumi, saskaņā ar iestādes darbības funkcijām.....	20
2.2. Novērtējums par stratēģijas ieviešanu.....	21
2.3. Pārskats par iestādes vadības un darbības uzlabošanas sistēmām efektīvas darbības nodrošināšanai.....	21
III PERSONĀLS.....	21
IV KOMUNIKĀCIJA AR SABIEDRĪBU.....	23
4.1. Pasākumi, kas veikti sabiedrības informēšanai un izglītošanai.....	23
4.1.1. Komunikācija interneta vidē un sadarbība ar medijiem, lai popularizētu muzeja pakalpojumus.....	23
4.1.2. Pasākumi muzeja pieejamības veicināšanai plašā sabiedrības grupu spektrā.....	26
4.1.3. Pasākumi piemērotas vides un pakalpojumu nodrošināšanai cilvēkiem ar īpašām vajadzībām.....	27
4.2. Pasākumi sabiedrības viedokļa izzināšanai par apmierinātību ar valsts iestādes darba kvalitāti.....	27
4.3. Sadarbība ar nevalstisko sektoru.....	28
V NĀKAMĀ GADA PRIORITĀTES.....	28

I PAMATINFORMĀCIJA

1.1. Iestādes juridiskais statuss un struktūra

Latvijas Nacionālais mākslas muzejs (LNMM) ar tā struktūrvienībām ir publisks muzejs, kas darbojas kā kultūras ministra pakļautībā esoša tiešās valsts pārvaldes iestāde, pamatojoties uz Ministru kabineta 2012.gada 18.decembra noteikumiem Nr.923 „Latvijas Nacionālā mākslas muzeja nolikums”. Kultūras ministrs pakļautību īsteno ar Kultūras ministrijas starpniecību. LNMM darbojas kā juridiska persona; tai ir savs zīmogs ar pilnu muzeja nosaukumu un konti Valsts kasē.

Atbilstoši iestādes juridiskajam statusam pārskata periodā, LNMM Publiskais pārskats par darbu 2014. gadā sagatavots, pamatojoties uz 2010.gada 5.maija Ministru kabineta noteikumiem Nr.413 „Noteikumi par gada publiskajiem pārskatiem”.

Muzeja darbu vada direktors, ko pēc Latvijas Muzeju padomes atzinuma un LR Kultūras ministrijas ieteikuma apstiprina LR Ministru kabinets. Muzeja direktoram ir divi vietnieki, administratīvajā darbā un krājuma darbā.

Muzeja uzdevumus un funkcijas realizē:

1. Administratīvais pārvaldes aparāts – direktors, direktora vietnieks administratīvajā darbā, direktora vietnieks krājuma darbā, grāmatvedības un finansu daļa, personāla daļas vadītājs;
2. Departamenti un nodaļas, kas realizē zinātniski pētnieciskā darba, krājuma darba un komunikācijas darba funkcijas – Latvijas Vizuālās mākslas departaments, Latvijas Dekoratīvās mākslas un dizaina departaments, Ārzemju mākslas departaments; Komunikācijas un izglītības darba nodaļa, Restaurācijas nodaļa;
3. Saimnieciskais departaments ar dienestiem un darbnīcām, kas realizē saimnieciskās un atbalsta funkcijas.

Muzeja darba stratēģiju nosaka koleģiālo lēmumu pieņemšanas struktūras: Zinātniskā padome; Krājuma komisija; Restaurācijas padome, Iepirkumu komisijas u.c.

Kopš 2010. gada 1. janvāra, saskaņā ar LR Ministru kabineta 2009.gada 1.septembra rīkojumu Nr.602 par divu valsts aģentūru, V/A „Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejs” un V/A „Ārzemju mākslas muzejs”, likvidāciju un pievienošanu V/A „Latvijas Nacionālais mākslas muzejs”, Muzejam ir piecas teritoriālās struktūrvienības, kurās tiek realizēts pilns muzejisko funkciju cikls, un kas atvērtas apmeklētājiem sekojošās ēkās (adresēs) Rīgā:

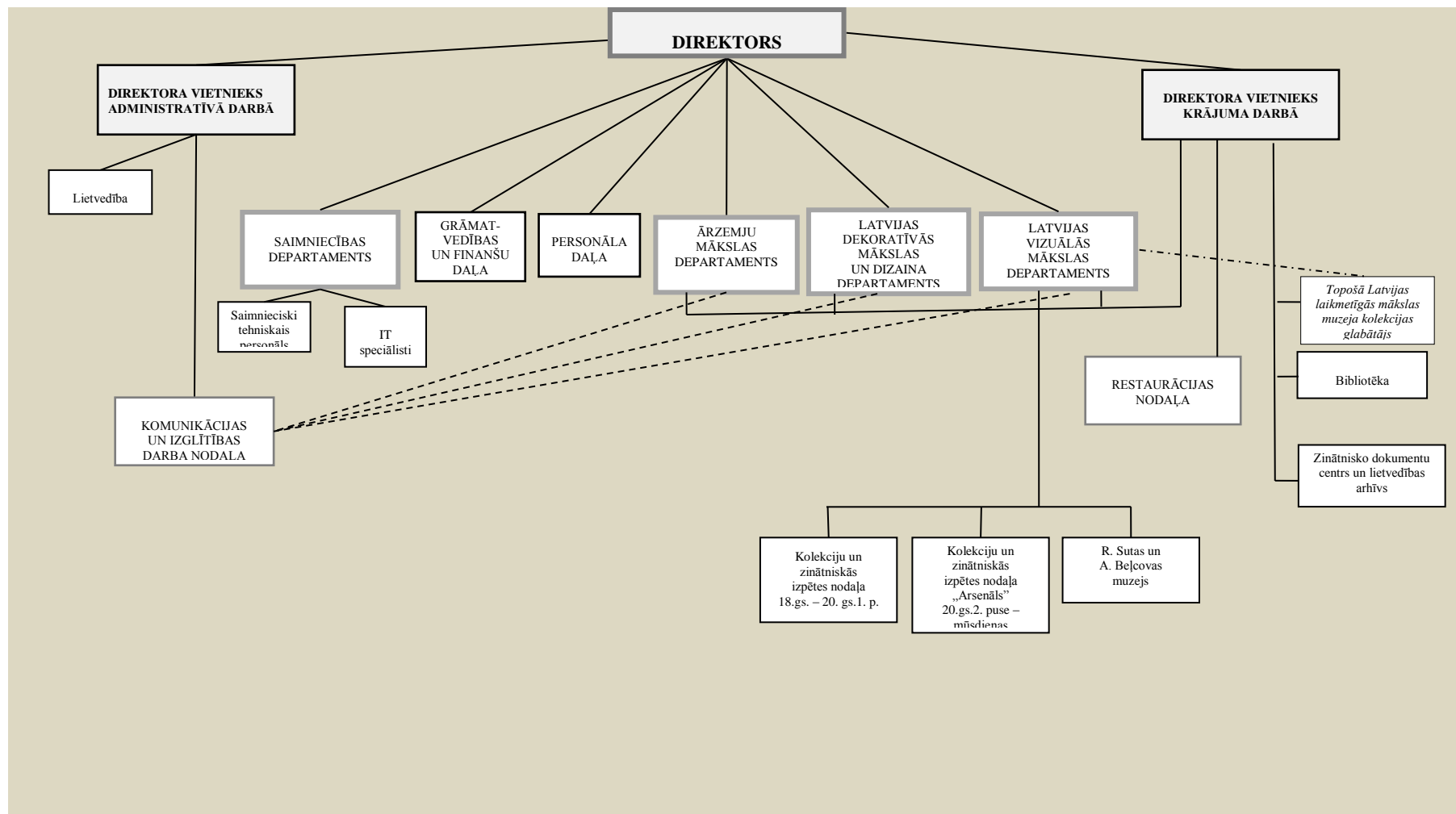
- 1) LNMM galvenā ēka (K. Valdemāra ielā 10a) – 2013. gada 12. februārī slēgta apmeklētājiem, lai realizētu rekonstrukcijas projektu;
- 2) LNMM izstāžu zāle „Arsenāls” (Torņa ielā 1);
- 3) Romana Sutas un Aleksandras Beļcovas muzejs (Elizabetes ielā 57a–dz. 26);
- 4) Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejs (Skārņu ielā 10/20);
- 5) Mākslas muzejs „Rīgas Birža” (Doma laukumā 6).

Muzeja izveidošanas gads – 1905.

Muzejs akreditēts līdz 2015. gadam.

2005. gadā muzejs tika akreditēts uz 10 gadiem. Atkārtots akreditācijas process LNMM notiks 2015.gada beigās.

Latvijas Nacionālā mākslas muzeja struktūras shēma



1.2. Politikas jomas, nozares, apakšnozares vai funkcijas, par kurām iestāde ir atbildīga

Muzeja misija formulēta Muzeja nolikuma 2. punktā:

Muzeja darbības mērķis ir izglītēt sabiedrību un rosināt tās interesi par Latvijas un pasaules vizuālās mākslas, dekoratīvās mākslas un dizaina liecībām to vēsturiskajās un mākslinieciskajās izpausmēs, akcentējot nacionālās mākslas skolas vietu kultūras vēsturē un laikmetīgajos procesos.

Latvijas Nacionālā mākslas muzeja galvenie darbības virzieni ir definēti nolikumā.

Muzejam ir šādas funkcijas:

1. komplektēt muzeja krājumu atbilstoši muzeja krājuma politikas nostādņēm;
2. nodrošināt muzeja krājuma – Nacionālā muzeju krājuma daļas – atbilstošu aprūpi, saglabāšanu, restaurēšanu, uzskaiti un pārvaldību;
3. veikt muzeja krājuma un ar to saistītās informācijas zinātnisko pētniecību;
4. nodrošināt muzeja krājuma un ar to saistītās informācijas pieejamību sabiedrībai, tai skaitā muzeja ekspozīcijās;
5. veikt izglītojošo darbu un nodrošināt izglītošanās iespējas atbilstoši muzeja komunikācijas politikas nostādņēm;
6. uzturēt un attīstīt muzeja darbībai nepieciešamo infrastruktūru, lai muzeja krājumu izvietotu tam paredzētajās vēsturiskajās un pielāgotās ēkās.

Lai nodrošinātu funkciju izpildi, muzejs veic šādus uzdevumus

1. publicē pētniecības darba rezultātus, izdodot katalogus, grāmatas, bukletus un citus informatīvus un reklāmas izdevumus;
2. atbilstoši kompetencei nodrošina Nacionālā muzeju krājuma komplektēšanu, uzskaiti un dokumentēšanu;
3. organizē Latvijas un starptautiskas konferences un seminārus;
4. īsteno muzeja ekspozīciju un izstāžu politiku, izmantojot muzeja krājumu un organizējot mūsdienīgu mākslas skates, kā arī organizē izstāžu apmaiņu ar muzejiem un galerijām Latvijā un ārvalstīs, iesaistoties starptautisko izstāžu projektos;
5. atbilstoši kompetencei īsteno muzeja pētnieciskā darba politiku;
6. nodrošina ekspozīciju un izstāžu pieejamību un gidu pakalpojumus to padziļinātai iepazīšanai;
7. veic izglītojošo darbu, izmantojot mūsdienīgas darba formas un īpašu uzmanību pievēršot mūžizglītībai, skolēnu un jaunatnes izglītībai;
8. sagatavo un publicē informatīvus un reklāmas izdevumus;
9. veido informatīvo datubāzi par muzeja krājumu Nacionālā muzeju krājuma kopkatalogam;
10. izstrādā un īsteno projektus saskaņā ar muzeja darbības mērķi;
11. organizē starptautiskus projektus un piedalās to īstenošanā;
12. nodrošina muzeja pasākumu publicitāti;
13. pēta sabiedrības pieprasījumu un atbilstoši kompetencei analizē muzeja sniegto pakalpojumu kvalitātes novērtējumu;
14. atbilstoši kompetencei veic mākslas darbu ekspertīzes, sniedz konsultācijas un metodisku palīdzību;
15. nodrošina muzeja apsaimniekošanā esošo nekustamo kultūras pieminekļu – ēku – uzturēšanu, sagatavo un iesniedz Kultūras ministrijā priekšlikumus par ēku remontu, restaurāciju un rekonstrukciju.

1.3. Pārskata gada galvenie uzdevumi un prioritātes; informācija par to īstenošanu

Muzeja darbs 2014. gadā plānots un tika veikts atbilstoši muzeja vidēja termiņa darbības stratēģijai, aktualitātēm un pieejamajiem resursiem, nosakot konkrētus uzdevumus un prioritātes katrā muzeja darbības jomā. 2014. gada darba plānu muzejs ir izpildījis, muzeja darbības kvantitatīvie un kvalitatīvie mērķi ir sasniegti; uzdevumi, kuru veikšanu nodrošina muzeja speciālisti, tika izpildīti atbilstoši plānotajam.

1.3.1. Vadības un organizatoriskā darba prioritātes un veiktie uzdevumi:

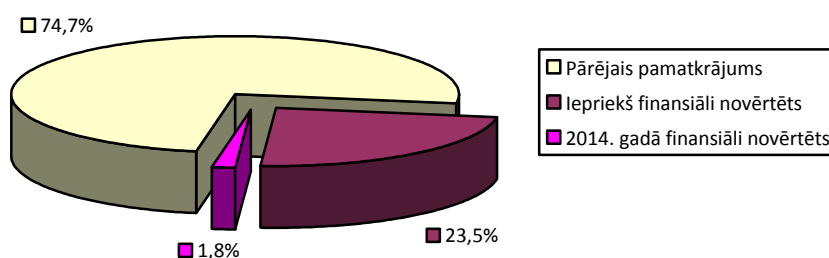
- Veikta muzeja darbības organizēšana saskaņā ar tiešās valsts pārvaldes iestādes darbības modeli, izstrādāti jauni un aktualizēti iekšējie normatīvie akti, regulāri sniegti pārskati par iestādes darbu.
- 2014. gadā Latvijas Nacionālajam mākslas muzejam nācās nodrošināt muzeja darbību ekonomiskās un finanšu krīzes laikā samazinātā finansējuma ietvaros. Muzejs turpināja strādāt, cenšoties radikāli nesamazināt savu pamatdarbību, kas skar muzeja galvenās funkcijas – glabāšanu un restaurāciju, izpēti un komunikāciju ar sabiedrību, izmantojot muzeja ekspozīcijas, izstādes, muzeja pedagoģiskās programmas. Muzejam pieejamais personāls nodrošināja pašreizējo darbību atbilstoši minimālajiem standartiem, kas ir absolūti nepietiekoši salīdzinājumā ar arvien pieaugošo darba apjomu, muzejam izvirzītajiem uzdevumiem un sabiedrības pieprasījumu.
- Ievērojamus finanšu, organizatoriskos un cilvēkresursus prasīja *Rīga–Eiropas kultūras galvaspilsēta 2014* programmas projektu (izstāžu) vadīšana un realizācija piešķirtā projektu finansējuma ietvaros, kā arī Latvijas prezidentūras Eiropas Savienības Padomē 2015. gadā kultūras un publiskās diplomātijas programmu projektu sagatavošana.
- Arvien vairāk aktualizējas LNMM ēku infrastruktūras jautājumi, jo bez kardinālas situācijas uzlabošanas nav iedomājama turpmāka muzeja darbības attīstība:
 - LNMM regulāri aktualizē jautājumus par ēku uzturēšanu, saskaņā ar nomas līgumiem par ēku izmantošanu muzeja funkciju nodrošināšanai: ar SIA „Rīgas nami” – par Dekoratīvās mākslas un dizaina muzeja ēku, ar VAS „Valsts nekustamie īpašumi” – par izstāžu zāli „Arsenāls” un krātuvju telpām Rīgas pilī (2014.gada 1.pusgadā), un kopš 2011.gada – par Mākslas muzeja „Rīgas Birža” ēku. Ar VAS „Valsts Nekustamie īpašumi” uz LNMM galvenās ēkas rekonstrukcijas laiku noslēgts nomas līgums par pagaidu telpām LNMM biroja darbiniekiem Kaļķu ielā 24.
 - Ar SIA „RaRo” noslēgts nomas līgums par pagaidu telpām muzeja krājuma izvietošanai sakarā ar ēkas K.Valdemāra ielā 10a restaurāciju un rekonstrukciju. Ekspozīciju pārvietošana uz pagaidu glabātavām tika uzsākta 2013.gada 12.februārī, un līgums noslēgts līdz 2016.gada 31.decembrim. Sakarā Rīgas pilī notikušo ugunsgrēku, 2014. gadā uz pagaidu telpām pārvietota iepriekš šajās telpās glabātā ārzemju mākslas kolekcijas daļa, 6757 krājuma vienības. Tomēr jāievēro, ka tas nav ilgtermiņa risinājums – 2011. gada 20.augustā apmeklētājiem atvērtais Mākslas muzejā „Rīgas Birža”, uz kuriem daļēji ir pārvietotas muzeja ārzemju mākslas kolekcijas no Rīgas pils telpām, saskaņā ar projektu, nav veidotas telpas glabātuvēm, līdz ar to saglabā aktualitāti jautājums par muzeju krātuvju kompleksa izbūvi Pulka ielā.
- 2014. gadā intensificējās LNMM sadarbība ar Rīgas domes Īpašuma departamentu, turpinoties Muzeja galvenās ēkas K. Valdemāra ielā 10a restaurācijas un rekonstrukcijas projekta realizācijai. Kā ēkas īpašnieks Rīgas domes Īpašuma departaments 2010.gadā izsludināja starptautisku skiciu konkursu par ēkas restaurāciju – rekonstrukciju. Konkursā no 26 iesniegtajiem projektiem uzvarēja Lietuvas arhitektu grupa „Processoffice”. Līgums par *restaurācijas, rekonstrukcijas un jaunbūves tehniskā projekta izstrādi* noslēgts 2011. gada janvārī. 2012.gada vidū tika aktualizēts jautājums par finansējuma piesaisti, sagatavojot pieteikumu konkursam par ES

struktūrfondu piesaisti no virssaistībām vēl šajā plānošanas periodā. 2012.gada beigās Rīgas domes Īpašuma departaments kā ēkas īpašnieks izsludināja iepirkumu par būvnieku – projekta realizētāju. 2013.gada 26.janvārī Rīgas domes Īpašuma departaments noslēdza līgumu ar Būvfirmu „RE&RE” par būvdarbu un restaurācijas darbu veikšanu. Būvdarbus paredzēts pabeigt 2015. gada decembrī, savukārt 2016. gada maijā plānots atjaunot muzeja publisko darbību.

1.3.2. Krājuma politikas galvenās prioritātes un informācija par to īstenošanu:

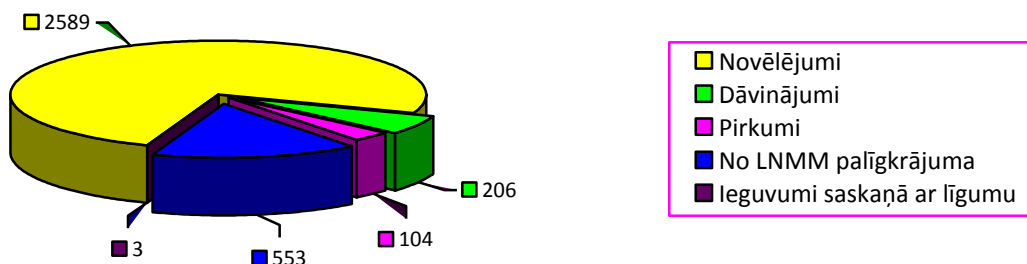
- Muzeja krājuma pārvaldība – krājuma darba stratēģiju plāno un uzrauga Krājuma komisija, kas regulāri sanāk uz sēdēm. Krājuma saglabāšanas un restaurācijas stratēģiju LNMM nosaka Restaurācijas padome, kas regulāri sanāk uz sēdēm.
- Tiek nodrošināta muzeja krājuma aprūpe, saglabāšana, konservācija un restaurācija visu muzeja struktūrvienību krājuma glabātavās, kā arī pagaidu glabātavas, uz kurām 2013. gadā tika pārvietots krājums no rekonstruējamās muzeja galvenās ēkas (39 387 vienības) un muzeja bibliotēka (ap 21 000 vienību). Kopumā pārskata gadā veikta pilna esības pārbaude 3654 krājuma priekšmetiem, savukārt 2288 priekšmetiem veikta saglabātības stāvokļa pārbaude pirms un/vai pēc deponēšanas izstādēm. Restaurēti 141, konservēti 190 krājuma priekšmeti.
- Sakarā Rīgas pilī notikušo ugunsgrēku, 2014. gadā uz pagaidu telpām pārvietota iepriekš šajās telpās glabātā ārzemju mākslas kolekcijas daļa, 6757 krājuma vienības. Izlases kārtībā 3 mēnešus pēc pārvietošanas veikta saglabātības pārbaude 670 priekšmetiem (t. i., 10%).
- Pārskata gadā turpināta muzeja krājuma finansiālā novērtēšana, kā to nosaka 2009.gada 15.decembra MK Noteikumi Nr.1486 „Kārtība, kādā budžeta iestādes kārto grāmatvedības uzskaiti”. Uz 2015. gada 1. janvāri finansiāli novērtēts 22 763 mākslas darbs jeb 25,3%. no pamatkrājuma vienību kopskaita.

Muzeja finansiāli novērtēto pamatkrājuma vienību kopskaits (procentuāli)



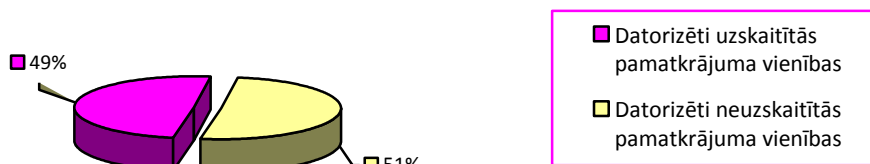
- Muzeja krājuma papildināšana – Muzeja krājumu uz 2015.gada 1.janvāri veido 105.775 vienības, t.sk. pamatkrājums – 90.098 vienības, palīgkrājums – 15.652 vienības, apmaiņas krājums – 25 vienības. 2014.gadā muzeja pamatkrājums papildinājās par 3 157 vienībām, kas galvenokārt bija novēlējumi un dāvinājumi. 2014.gadā muzejs varēja atrast iespēju arī mākslas darbu iegādei no budžeta līdzekļiem, kopumā tika iegādāti 104 mākslas darbi par kopējo summu 169 170,23 EUR.

Muzeja krājuma papildināšana (vienību skaits)



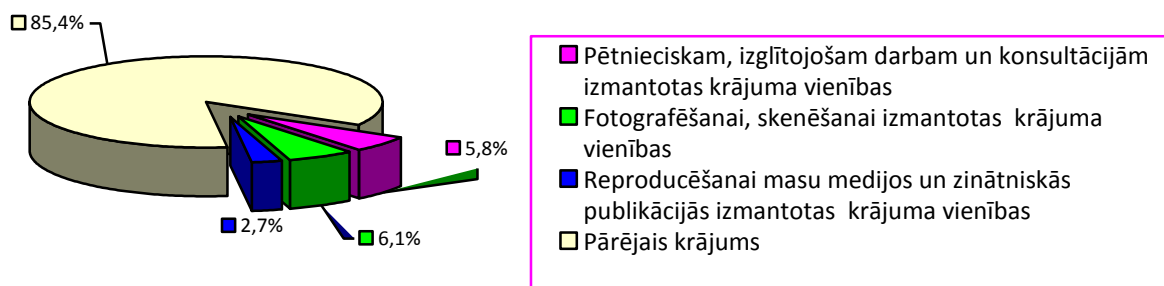
- Muzeja krājuma pieejamība sabiedrībai – Lai nodrošinātu muzeja krājuma pieejamību visplašākajai sabiedrībai, sistemātiski tiek veikta jaunieguvumu inventarizācija un pārējo krājuma priekšmetu digitalizācija un ievadīšana muzeja elektroniskajā datu bāzē, kā arī veikts datu eksports uz Nacionālā muzeju krājuma kopkatalogu (NMKK). Jāatzīmē, ka kopš 2011. gada maija NMKK datu importa funkcija nedarbojas, līdz ar to muzejam liegta iespēja eksportēt datus pilnā apjomā.

Datorizēti uzskaitīto muzeja pamatkrājuma vienību kopskaits (procentuāli)



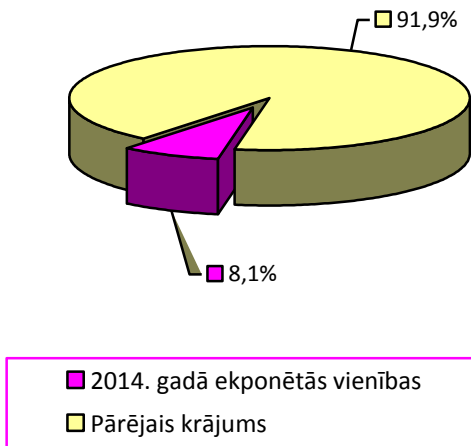
- Viena no muzeja krājuma darba prioritātēm ir muzeja krājuma pieejamība pētnieciskajam un izglītojošajam darbam – pētnieciskajam darbam muzeja krātuvēs, konsultācijām, izglītojošajam darbam, fotografēšanai un skenēšanai, kā arī zinātniskajām publikācijām. Sakarā ar ļoti lielo krājuma priekšmetu pārvietošanu uz pagaidu glabātuvēm, uz laiku ir ierobežota šīs krājuma daļas pieejamība, tomēr kopējais 2014. gadā izmantoto krājuma vienību skaits ir par aptuveni 30% lielāks kā iepriekšējā gadā. Pieaugums bijis fotografēšanas/skenēšanas un reproducēšanas segmentos, kas skaidrojams ar intensīvo izstāžu darbību un pētnieciskā darba rezultātu publicēšanu. Kopā izmantotas 13180 pamatkrājuma vienības, kas veido ap 14,6% no muzeja krājuma kopskaits. Muzeja krājumu izmantoja gan pētnieki, gan mākslas un kultūras studenti kā no Latvijas, tā no ārzemēm.

Muzeja krājuma pieejamība pētnieciskajam darbam (procentuāli)

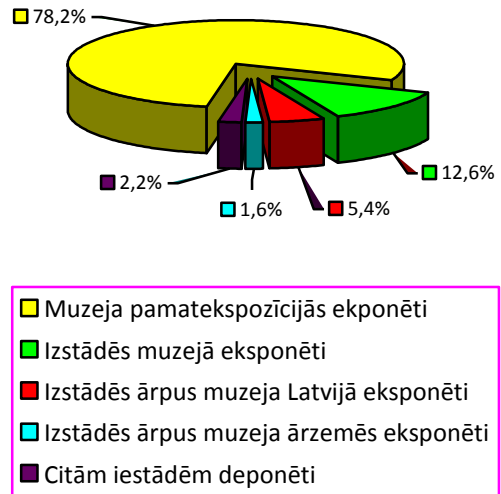


- Muzeja krājuma pieejamība sabiedrībai izstādēs un ekspozīcijās – 2014. gadā muzejā bija 10 ekspozīcijas, no kurām jaunas netika atklātas.
- Krājums eksponēts 20 izstādēs muzejā, 32 izstādēs citos muzejos un institūcijās Latvijā un 9 izstādēs ārzemēs. Kopumā ekspozīcijās, izstādēs, kā arī deponēšanai citām iestādēm izmantotas 8598 krājuma vienības, kas veido aptuveni 8,1% no muzeja krājuma kopskaita.

*Muzeja krājuma izmantošana eksponēšanai
2014. gadā – procentuāli no kopējā skaita*



Muzeja krājuma izmantošana eksponēšanai – pa veidiem, procentuāli



1.3.3. Pētnieciskā darba politikas galvenās prioritātes un informācija par to īstenošanu:

- Muzeja pētnieciskā darba stratēģiju un izstāžu politiku nosaka Zinātniskā padome. 2014.gadā notika 2 Zinātniskās padomes sēdes.
- Atbilstoši muzeja kompetencei un iespējām, sagatavotas izstādes uz pētniecisko tēmu bāzes, kas vienlaikus popularizē LNMM krājumu un sniedz izvērstu, strukturētu un konceptuāli pamatotu pienesumu mākslas vēstures un mūsdienu procesu interpretējumā. Pārskata gadā 33 izstādes bija veidotas pilnībā uz muzeja krājuma bāzes, atsevišķos gadījumos piesaistot citus deponējumus. No tām 18 izstādes muzejā, 12 citos muzejos un institūcijās Latvijā, 3 ārzemēs.
- Veikti pētījumi par Latvijas mākslas procesu attīstību un to starptautisko kontekstu. Gada prioritāte bija pētījumi, uz kuru bāzes tika veidotas „Rīga – Eiropas kultūras galvaspilsēta 2014” programmas izstādes. 2014. gadā muzeja speciālisti individuāli un grupās strādāja pie 78 pētnieciskām tēmām. Ilgtermiņā turpināti iesāktie pētnieciskie darbi, nosakot katras tēmas izstrādes maksimāli efektīvu galarezultātu, saskaņojot to ar muzeja izstāžu plānu.
- Veikta iespēju robežās zinātnisku un populārzinātnisku darbu sagatavošana, kolekciju zinātnisko aprakstu un katalogu publicēšana, tādējādi nodrošinot plašāku krājuma pieejamību sabiedrībai un speciālistiem. Muzeja darbinieki izstrādājuši 126 referātus, rakstus un ziņojumus, no tiem publicēti 81. Sagatavoti 12 izstāžu un kolekciju katalogi, no tiem publicēti 9, strādāts pie 9 monogrāfiju manuskriptiem, publicētas 4 monogrāfijas. Turpinot muzeja zinātniskā darba publikāciju sēriju „Muzeja raksti”, izdota krājuma 5. grāmata.

➤ Pārskata periodā muzejā organizētas 7 starptautiskas konferences un semināri, LNMM speciālisti piedalījušies 35 dažāda mēroga vietējās un starptautiskās konferencēs.

1.3.4. Izstāžu un ekspozīciju politikas galvenās prioritātes un informācija par to īstenošanu:

➤ Latvijas Nacionālā māksla muzeja uzkrātais, saglabātais un sistemātiski papildinātais krājums sniedz vispilnīgāko liecību par Latvijas mākslas procesu un nozīmīgākajām personībām tajā, kā arī plaši atspoguļo pasaules kultūras mantojumu. Lai pilnvērtīgi izmantojot šo resursu sabiedrības labā, muzeja izstāžu un ekspozīciju darbā noteikti prioritārie virzieni pārskata gadam. 2014. gadā visās LNMM struktūrvienībās kopā bija skatāmas 43 izstādes, no tām 39 atklātas pārskata gadā, savukārt 15 izstādes atklātas ārpus muzeja, 3 no tām ārzemēs.

➤ 2014. gada absolūtā prioritāte bija nodrošināt 8 (astoņu) „Rīga – Eiropas kultūras galvaspilsēta 2014” programmā ietvertu izstāžu realizāciju saskaņā ar piešķirto mērķa finansējumu un LNMM noteiktajiem izstāžu darbības virzieniem. 7 no šīm izstādēm bija starptautiska mēroga, un tās piesaistīja ievērojamu apmeklētāju skaitu LNMM struktūrvienībās – LNMM izstāžu zālē „Arsenāls” (ARS), Mākslas muzejā „Rīgas Birža (MMRB) un Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā (DMDM)”. 7 izstādēm izdoti katalogi/pavadošās publikācijas, izstāžu laikā realizētas kompleksas muzeja pedagoģiskās programmas dažādām mērķa auditorijām:

- Ar mērķi „Popularizēt LNMM krājumu, iepazīstinot sabiedrību ar aktuālām mākslas mantojuma interpretācijām Latvijas un starptautiskā kontekstā; veidot izstādes, kas balstās uz muzeja speciālistu veiktās zinātniskās izpētes rezultātiem, kā arī veicina ārvalstu deponējumu integrēšanu LNMM krājuma izstādes un speciālistu sadarbību”, realizēti 5 projekti:
 - Eiropas kultūras galvaspilsētas atklāšanas izstāde „1914” [ARS, 15 154 apmeklētāji];
 - „Gustavs Klucis. Kāda eksperimenta anatomija” [ARS, 12092];
 - „Senā Ēģipte. Tutanhamera dzintars” [MMRB, 21 092];
 - „Nākotnes mākslu meklējot. Voldemārs Matvejs un ārpus Eiropas (Āfrikas, Okeānijas un Ziemeļāzijas) māksla” [MMRB, 7214];
 - „Dzintara laikmets” [DMDM, 3009].
- Ar mērķi „Iepazīstināt sabiedrību ar aktuālajiem procesiem pasaules mākslā, rīkojot starptautiski pazīstamu mākslinieku personālizstādes”, realizēti 3 projekti:
 - „Sirdspukstu arhīvs. Kristians Boltanskis. Francija” [ARS, 14 081];
 - „Vija Celmiņa. Dubultā realitāte” [MMRB, 19 464];
 - „ORLAN – Francijas laikmetīgās mākslas ikona. Le plan du film un citi scenāriji” [DMDM, 5243].

➤ Ilgtermiņa prioritāte ir veidot izstādes no muzeja krājuma, iepazīstinot sabiedrību ar aktuālām Latvijas vizuālās mākslas, dekoratīvās mākslas un dizaina mantojuma interpretācijām, kas balstās uz muzeja speciālistu veiktās zinātniskās izpētes rezultātiem. Popularizējot muzeja krājumu, šādas izstādes tika rīkotas gan muzejā, gan citos muzejos Latvijā un ārzemēs:

LNMM izstāžu zālēs:

- Izstādes „Uz lielās dzīves trases. 20. gadsimta 60. gadu grafiskā valoda” un „Rīgas mākslas porcelāns. 1925–1940” Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā sniedza noteikta laika posma stilistisko tendenču interpretāciju dekoratīvajā mākslā un dizainā;
- Izstādes „Iespaidi un paralēles. Beļģu un latviešu glezniecība no LNMM kolekcijas”, kā arī „Mikolajus Konstantīns Čurļonis un Rūdolfs Pērle” [sadarbībā ar M.K. Čurļoņa Nacionālo muzeju Kauņā, 12000 apmeklētāji] Mākslas muzejā „Rīgas Birža” veidoja izpratni par Latvijas mākslas attīstību citu Eiropas mākslas skolu kontekstā;

- Izstāde „Latvijas glezniecības meistardarbi 19.gs. beigas – 20.gs. vidus” [9103 apmeklētāji] Mākslas muzejā „Rīgas Birža” nodrošināja uz rekonstrukcijas laiku slēgtās muzeja pastāvīgās ekspozīcijas daļas pieejamību Latvijas sabiedrībai un Rīgas viesiem;
- Izstāde „Saules sistēmas perspektīva ” izstāžu zālē „Arsenāls” iepazīstināja ar kuratora veidotu skatījumu uz noteiktu tēmu loku, ko interpretējuši dažādu paaudžu Latvijas mākslinieki;
- Ar izstādēm „Mīlas četrstūris”, „Jaunā sievišķība” un „No Brēhela līdz Rembrantam ” Romana Sutas un Aleksandras Beļcovas muzejs turpināja abu mākslinieku daiļrades un attiecīgā laikposma kultūrvēsturisko procesu izpētē balstītu izstāžu ciklu, paplašinot muzeja krājuma interpretācijas iespējas.
- Izstādēs „Armans Rasanfoss. Liktenīgā” un „Itāļu vecmeistaru zīmējumi” [7149 apmeklētāji] Mākslas muzejs „Rīgas Birža” turpina iepazīstināt ar izciliem pasaules mākslas mantojuma artefaktiem LNMM ārzemju mākslas kolekcijās.

CITOS MUZEJOS UN INSTITŪCIJĀS LATVIJĀ:

- Sarīkotas Leo Kokles un Jūlija Federa darbu izstādes, kā arī glezniecības izstāde „Stilīgie. 20. gadsimta 60. un 70. gadi” Madonas Novadpētniecības un mākslas muzejā; Jūlija Federa darbu izstāde Jelgavas Ģ. Eliasa vēstures un mākslas muzejā; Borisa Bērziņa darbu izstāde un izstāde „Krievu glezniecība no LNMM kolekcijas. 19.gs.beigas – 20.gs.1.puse” Daugavpils Marka Rotko mākslas centrā; glezniecības izstāde „Stilīgie. 20. gadsimta 60. un 70. gadi” Talsu novada muzejā;
- Sadarbībā ar Latvijas Nacionālo bibliotēku realizēts izstāžu cikls „Patība”; mākslas darbi no LNMM krājuma deponēti citu Latvijas muzeju un kultūras institūciju rīkotām izstādēm.

ĀRZEMĒS:

- Izvērsot projektu „Iespaidi un paralēles” ar divām izstādēm Beļģijā ievadīta Latvijas prezidentūras Eiropas Savienības Padomē 2015. gadā kultūras un publiskās diplomātijas programma: „Iespaidi un paralēles. Beļģu un latviešu glezniecība no LNMM un Ljēžas Mākslas muzeja kolekcijām” Ljēžas Mākslas muzejā un „Iespaidi un paralēles. Laluvjēra – Rīga” Jankeleviči muzejā Laluvjērā.
- Veicinot muzeja krājuma integrētu izpēti un popularizēšanu starptautiski, LNMM krājuma mākslas darbi deponēti ārvalstu muzeju veidotām izstādēm Igaunijā, Tallinā (Igaunijas Mākslas muzejs KUMU/Kadriorgas mākslas muzejs), Šveicē, Lozannas Olimpiskajā muzejā, Itālijā, Visconteo pilij Pāvijā.

➤ Muzejs turpināja iepazīstināt sabiedrību ar mākslas vērtībām, kas uzkrātas privātās kolekcijās: Romana Sutas un Aleksandras Beļcovas muzejā bija skatāma izstāde „Darbnīcas „Baltars” studija 1926–1928” no Pētera Avena kolekcijas; savukārt Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā bija skatāma izstāde „Dumpis buduārā. 1970. gadu mode” no modes vēsturnieka Aleksandra Vasiļjeva kolekcijas, kas kļuva par gada visapmeklētāko izstādi [21363 apmeklētāji].

➤ 2014. gadā tika nodrošināta plānā apstiprināto izstāžu sarīkošanu sadarbībā ar māksliniekiem un izstāžu organizatoriem, lai atspoguļotu aktuālos procesus Latvijas un pasaules mākslā:

- Muzejā sarīkotas vairāk kā 10 mākslinieku personālizstādes (Māras Brašmanes, Elīnas Alkas, Kates Krolles, Lilitas Bauģes, Ērika Apaļā, Dāvida Adikas (Izraēla) u.c.) un grupu izstādes (Starptautiska gobelēnu izstāde „ARTAPESTRY 3”, Ingas Ģibietes, Klāva Upaciera un Līvas Rutmanes izstāde „cīeņa” u.c.), tomēr muzeja iespējas rīkot mākslinieku personālizstādes bija ierobežotas, jo muzeja galvenā ēkā kopš 2013. gada ir slēgta uz rekonstrukcijas laiku.
- Sadarbībā ar Jauno mediju mākslas centru RIXC, festivāla „Māksla+Komunikācija 2014” ietvaros LNMM i/z „Arsenāls” bija skatāma izstāde „Lauki”, kas iekļauta „Rīga – Eiropas kultūras galvaspilsēta 2014” programmā.

➤ Ņemot vērā pārskata gada prioritāros uzdevumus izstāžu veidošanā, jāsecina, ka 2014. gads visās LNMM struktūrvienībās bija nozīmīgu starptautiskās sadarbības projektu realizācijas gads. Kā minēts šī pārskata iepriekšējos apakšpunktos, daudzās izstādēs uz LNMM krājuma bāzes tika piesaistīti ārvalstu muzeju un citu institūciju deponējumi, kā arī tika sarīkotas vairākas moderno un laikmetīgo mākslu pārstāvošu ārzemju mākslinieku personālizstādes. Sadarbības (tajā skaitā – ne tikai deponējumu, bet arī speciālistu un zinātniskās informācijas apmaiņas jomā) ģeogrāfija aptver ļoti daudzas valstis: ASV, Austrālija, Austrija, Baltkrievija, Beļģija, Čehija, Francija, Grieķija, Horvātija, Igaunija, Itālija, Krievija, Ķīna, Lielbritānija, Lietuva, Luksemburga, Nīderlande, Polija, Serbija, Skotija, Slovākija, Slovēnija, Somija, Spānija, Šveice, Ungārija, Vācija.

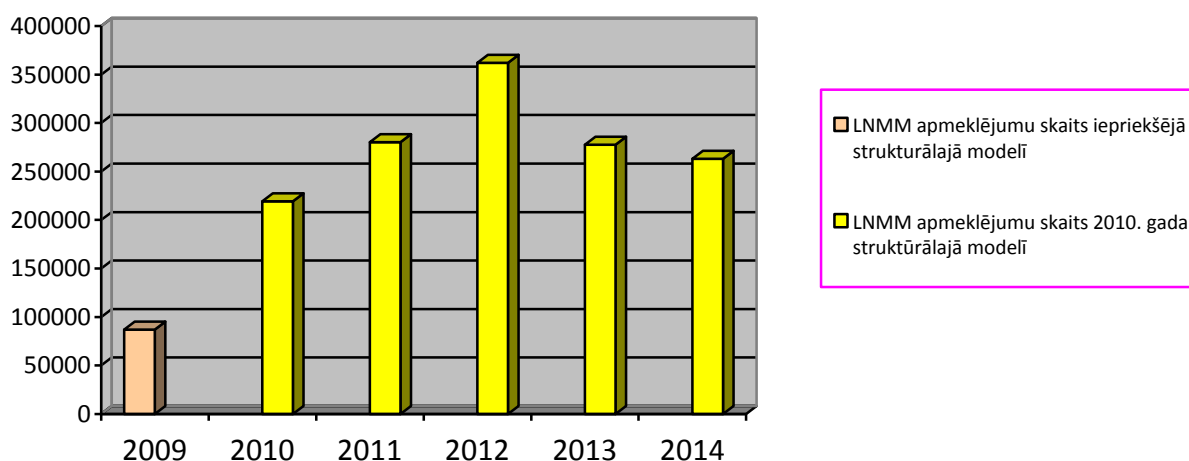
1.3.5. Darbs ar apmeklētājiem un muzeja pedagoģiskās programmas:

1.3.5.1. Muzeja apmeklējums pārskata periodā.

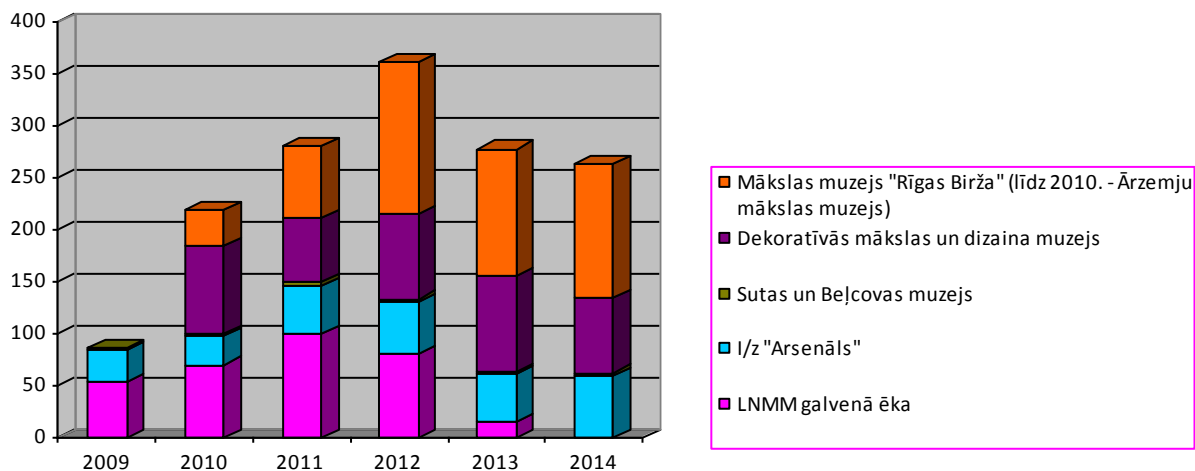
➤ Kopš 2010. gada 1. janvāra muzejs strādā saskaņā ar jaunu strukturālo modeli, kurā apmeklētājiem atvērti 5 muzeji. Pēdējos gados bija vērojams pakāpenisks muzeja kopējā apmeklētāju skaita pieaugums, ko veicināja gan interese par 2011. gadā atvērto Mākslas muzeju „Rīgas Birža”, gan daudzveidīgais un kvalitatīvais piedāvājums citās muzeja ēkās, tomēr 2013. gadā šī dinamika apstājās, jo pērnā gada februārī muzeja galvenā ēka uz rekonstrukcijas laiku tika apmeklētājiem slēgta.

➤ 2014. gadā apmeklētājiem bija atvērti 4 muzeji, un kopējais apmeklējumu skaits visās LNMM struktūrās bija 263 150. Attiecībā pret 2013. gada apmeklētāju skaitu (277 753 apmeklējumi) tas faktiski palicis nemainīgs. Nelielo apmeklējumu skaita kritumu izskaidro galvenās ēkas slēgšanas faktors. Lielāko apmeklētāju skaitu 2014. gadā veidoja "Rīga-Eiropas kultūras galvaspilsēta 2014" programmas izstāžu apmeklējums, kas atspoguļojas LNMM atsevišķo struktūrvienību statistikā. LNMM izstāžu zāle „Arsenāls”, kas bija viena no centrālajām programmas „Rīga–2014” vietām, piedzīvoja ievērojamu apmeklētāju skaita kāpumu pret 2013. gadu (no 45 000 2013. gadā uz gandrīz 60 000 2014. gadā).

LNMM apmeklējuma dinamika 2009.-2014. gadā (skaits)

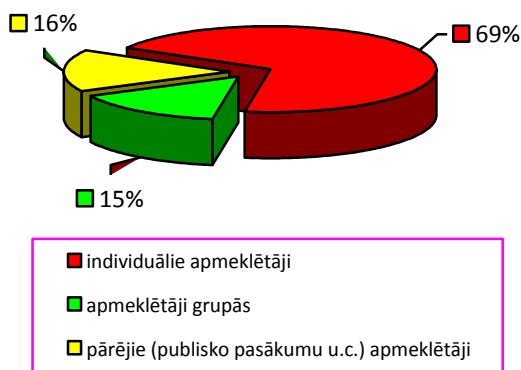


LNMM apmeklējuma dinamika pa struktūrvienībām 2009.-2014. gadā (skaits)

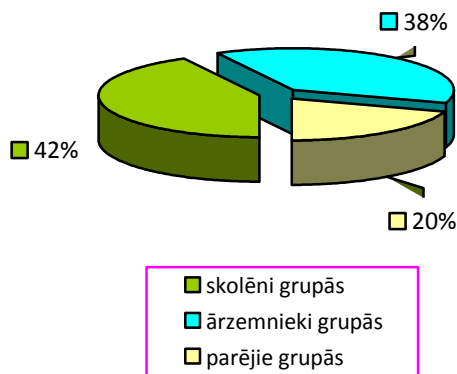


- Muzeja apmeklētāju struktūras analīze rāda, ka joprojām lielāko muzeja apmeklētāju skaitu sastāda individuālie apmeklētāji, tomēr ievērojami audzis grupu apmeklējumu īpatsvars (no 9% pērn uz 15% 2014. gadā). Lai gan joprojām grupu apmeklējumu lielāko daļu veido skolēnu grupas, 2014. gadā vērojams grupu apmeklējuma pieaugums visās auditorijās. Vislielāko – četrkāršu – pieaugumu uzrāda ārzemnieku grupās skaits (no 3751 pērn uz 15015 2014. gadā), apliecinot sekmīgo muzeja darbu tūristu piesaistē.

Muzeju apmeklētāju struktūra – procentuāli

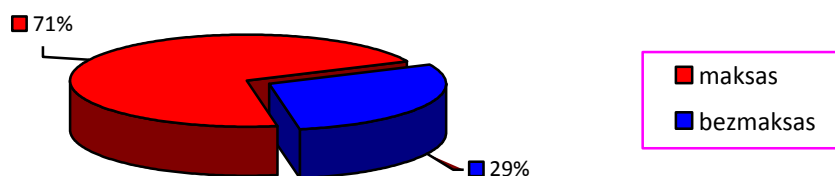


Muzeja apmeklētāju grupās struktūra



- Ievērojamu muzeja apmeklētāju skaita īpatsvaru (29%) veido apmeklētāji, kam ieeja muzejā ir bez maksas – gan apmeklētāji, kas pieder sociālajām grupām, kam tiek piemērota 100% ieejas maksas atlaide, gan profesionālo organizāciju biedri, gan publisko pasākumu apmeklētāji. Tradicionāli vislielākais bezmaksas apmeklējumu skaits ir ikgadējās *Starptautiskās Muzeju padomes* (ICOM) akcijas „Muzeju nakts” norises laikā. 2014. gadā „Muzeju nakti” apmeklēja 24612 – aptuveni par 14% mazāk kā 2013. gadā. Apmeklētāju skaita pieaugumu piedzīvoja R.Sutas un A.Beļcovas muzejs, neliels kritums vērojams Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā, savukārt pārējos LNMM muzejos akcijas dalībnieku skaits pret iepriekšējo gadu palicis nemainīgs, līdz ar to jāsecina, ka interese par LNMM muzejiem akcijas ietvaros saglabājas augsta.

Muzeja maksas un bezmaksas apmeklētāju skaits – procentuāli

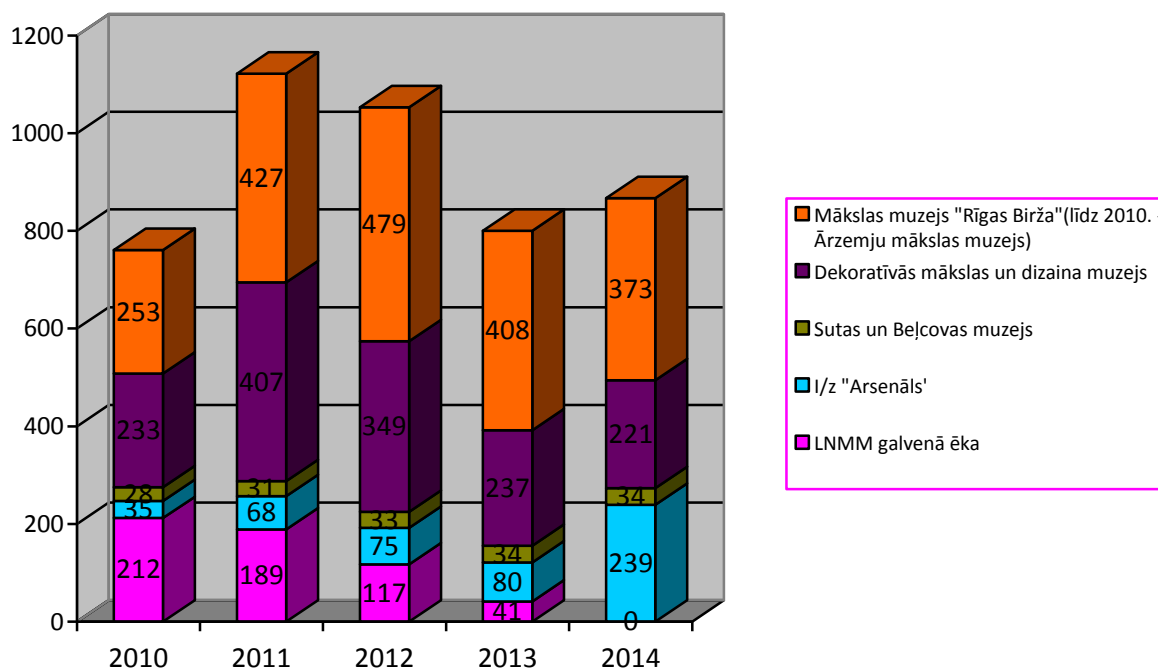


1.3.5.2. Muzeja piedāvātie pakalpojumi – muzeja darbinieku novadītās ekskursijas un muzeja pedagoģiskās programmas.

Pārskata gadā muzejs ir turpinājis apmeklētājiem pievilcīgas muzeja vides veidošanu, popularizējot muzeja krājumu un attīstot muzeja pakalpojumu klāstu. Muzeja darbinieki ir vadījuši ekskursijas, lasījuši lekcijas, kā arī īstenojuši daudzveidīgas muzeja pedagoģiskās programmas visās muzeja struktūrvienībās un organizējuši 179 tematiskus (muzejiskus) pasākumus.

- 2014. gadā Latvijas Nacionālajā mākslas muzeja darbinieku novadīto ekskursiju skaits (867 ekskursijas) ir par aptuveni 8% lielāks kā 2013. gadā, ievērojot, ka muzejs pārskata periodā licis lielu akcentu uz darbu ar dažādām apmeklētāju auditorijām, līdzās ekskursijām muzeja pastāvīgajās ekspozīcijās piedāvājot stāstījumus par saturiski un informatīvi daudzveidīgajām izstādēm. Trīskāršojies (no 80 pērn uz 239 2014. gadā) novadīto ekskursiju skaits izstāžu zālē „Arsenāls”, jo tur notikušās izstādes piesaistīja lielāko apmeklētāju interesi.

LNMM darbinieku novadīto ekskursiju skaita dinamika 2010.-2014. gadā

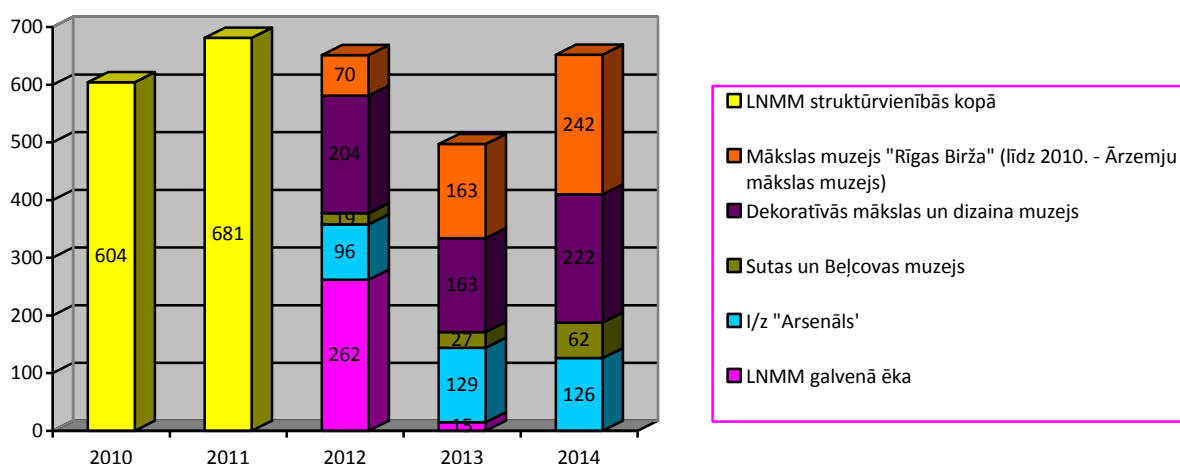


➤ 2014. gadā Latvijas Nacionālajā mākslas muzeja apmeklētājiem dažādās mērķa auditorijas grupās bija pieejamas 28 muzeja pedagoģiskā programmas, no kurām 7 uzsāktas pārskata periodā. Apmeklētāji īpaši iecienījuši ģimenēm un bērniem veidoto programmu „Dzimšanas diena muzejā”; programmu „Ceļotāju klubs TERRA INCOGNITA” Mākslas muzejā „Rīgas Birža”, kā arī zīmēšanas nodarbības visām vecuma grupām programmā „Es un māksla I, II” un radošās darbnīcas, kurās var iepazīt dažādus mākslas veidus.

Arī aktuālajām izstādēm veidotās muzeja izglītības programmas, piemēram, lekciju cikls „Māksla un karš”, ceturtdienas vakara diskusijas Gustava Kluča izstādē „Kāda eksperimenta anatomija” (LNMM i/z „Arsenāls”), kā arī lekciju cikls „Jaunā sievišķība” R.Sutas un A.Beļcovas muzejā guva lielu apmeklētāju atsaucību. Programma „Vārds dizainam” Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā, piesaistot dažādu dizaina jomu speciālistus, jau iekarojusi plašu un stabilu apmeklētāju auditoriju studentu, pieaugušo un senioru grupās.

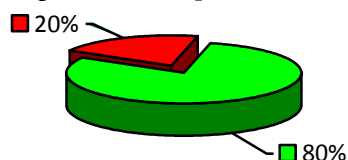
➤ 2014. gadā muzeja speciālistu novadīto muzeja pedagoģisko nodarbību skaits (652) salīdzinājumā ar 2013. gadu (497) ir ievērojami pieaudzis, kas skaidrojams ar daudzveidīga muzeja pedagoģisko programmu piedāvājuma nodrošināšanu aktuālajās izstādēs. Savukārt programmu apmeklētāju skaits audzis par 50% (no 8086 pērn uz 12224 2014. gadā).

LNMM darbinieku novadīto muzejpedagoģisko nodarbību skaita dinamika 2010.-2014. gadā



➤ Muzeja pedagoģisko nodarbību (norišu) struktūras analīze liecina, ka 20% jeb 132 norises attiecināmas uz formālo izglītību muzejā, savukārt 80% jeb 520 veido mūžizglītības programmu norises. Arī dalībnieku skaits katrā no programmu veidiem sadalās līdzīgi, 20% jeb 2390 ir formālās izglītības pasākumu dalībnieki, bet 80% jeb 9834 apmeklējuši mūžizglītības programmas.

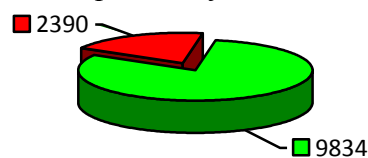
Muzeja pedagoģisko programmu struktūra – procentuāli pa veidiem



■ 20%
Norišu skaits muzejpedagoģiskajās programmās FORMĀLĀS IZGLĪTĪBAS ietvaros

■ 80%
Norišu skaits muzejpedagoģiskajās programmās MŪŽIZGLĪTĪBAS ietvaros

Muzeja pedagoģisko programmu apmeklētāju skaits



■ 2390
Norišu apmeklētāju skaits muzejpedagoģiskajās programmās FORMĀLĀS IZGLĪTĪBAS ietvaros

■ 9834
Norišu apmeklētāju skaits muzejpedagoģiskajās programmās MŪŽIZGLĪTĪBAS ietvaros

II FINANŠU RESURSI UN IESTĀDES DARBĪBAS REZULTĀTI

2.1. Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums:

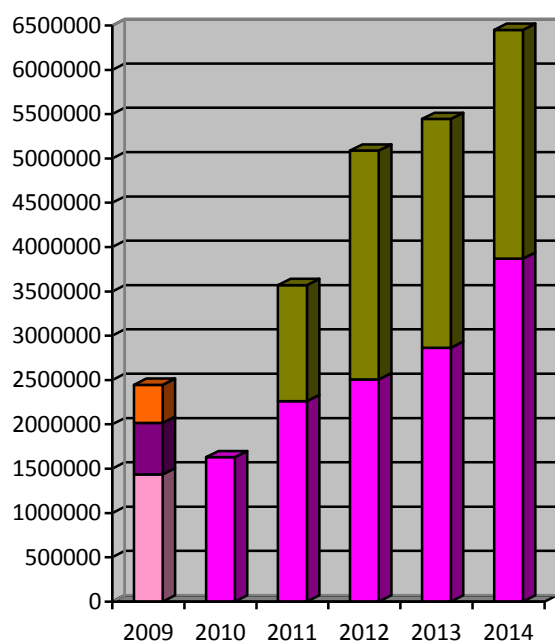
Nr.p.k.	Finansiālie rādītāji	Iepriekšējā gadā (faktiskā izpilde) [2013]	Pārskata gadā [2014]	
			apstiprināts likumā	faktiskā izpilde
1.	Finanšu resursi izdevumu segšanai (kopā)	5 445 385	6 385 974	6 448 637
1.1.	dotācijas	4 864 483	5 914 734	5 923 534
<i>t. sk.</i>	<i>nomas maksa par MM „Rīgas Birža”</i>	<i>2 580 355</i>	<i>2 580 355</i>	<i>2 580 355</i>
<i>t. sk.</i>	<i>Finansējums „Rīga-2014” projektiem</i>	<i>322 012</i>	<i>714 343</i>	<i>714 343</i>
1.2.	maksas pakalpojumi un citi pašu ieņēmumi	424 362	398 404	452 033
1.3.	ārvalstu finanšu palīdzība		3 126	3 360
1.4.	transferti	30 590	28491	28 491
1.5.	ziedojumi un dāvinājumi	125 950	41 219	41 219
2.	Izdevumi (kopā)	5 578 311	6 363 650	6 429 313
2.1.	uzturēšanas izdevumi (kopā)	5 509 691	6 168 194	6 233 857
2.1.1.	kārtējie izdevumi	5 509 691	6 168 194	6 233 857
2.1.2.	procentu izdevumi			
2.1.3.	subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
2.1.4.	kārtējie maksājumi Eiropas Kopienas budžetā un starptautiskā sadarbība			
2.1.5.	uzturēšanas izdevumu transferti			
2.2.	izdevumi kapitālieguldījumiem	68 620	195 456	195 456

2.1.1. Finanšu līdzekļi iestādes darbības nodrošināšanai un to izlietojums.

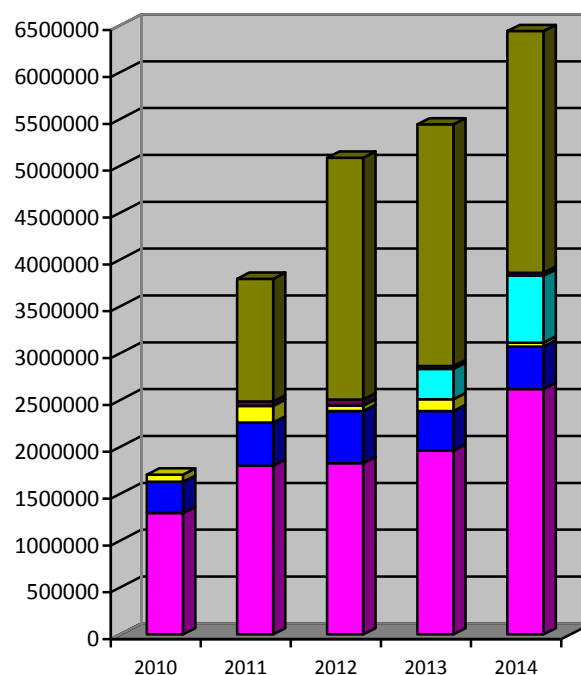
➤ Muzeja finanšu resursus izdevumu segšanai veido:

- valsts budžeta dotācija **EUR 5.914.734**, t.sk. budžeta dotācija vispārējās darbības nodrošināšanai EUR 2.620.036, finansējums Mākslas muzeja „Rīgas Birža” nomas maksas segšanai EUR 2.580.355 (ilgtermiņa saistību izpildei, saskaņā ar Ministru kabineta lēmumiem), un finansējums programmas „Rīga – Eiropas kultūras galvaspilsēta 2014” projektu realizācijai EUR 714.343.
- papildus finansējums Latvijas prezidentūras ES Padomē kultūras projektu realizācijai bija EUR 28.491
- ieņēmumi no maksas pakalpojumiem un citiem pašu ieņēmumiem **EUR 452.033**
- ziedojumi un dāvinājumi.

Muzeja finanšu resursu salīdzinājums laika periodā no 2009. līdz 2014. gadam, ņemot vērā 2010. gada 1. janvārī notikušo muzeja reorganizāciju (euro)



Muzeja finanšu resursu struktūras salīdzinājums 2010.-2014. gadā (euro)

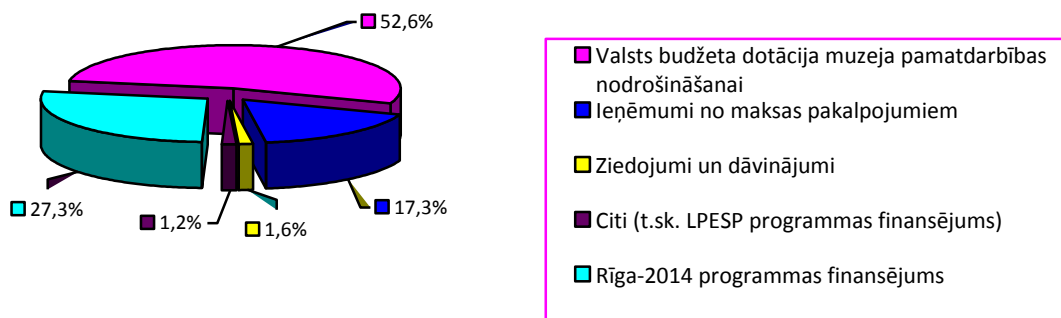


■ V/A "Ārzemju mākslas muzejs" 2009. gadā
 ■ V/A "Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejs" 2009. gadā
 ■ Finansējums MMRB nomas maksas segšanai-ilgtermiņa saistības
 ■ LNMM 2010. gada modelī
 ■ LNMM 2009. gada modelī

■ Dotācija-finansējums MMRB nomas maksas segšanai-ilgtermiņa saistības saskaņā ar MK lēmumiem
 ■ Citi finanšu resursi
 ■ Rīga-2014 programmas finansējums
 ■ Ziedojumi un dāvinājumi
 ■ Maksas pakalpojumi un citi pašu ieņēmumi
 ■ Valsts budžeta dotācija muzeja pamatdarbības nodrošināšanai

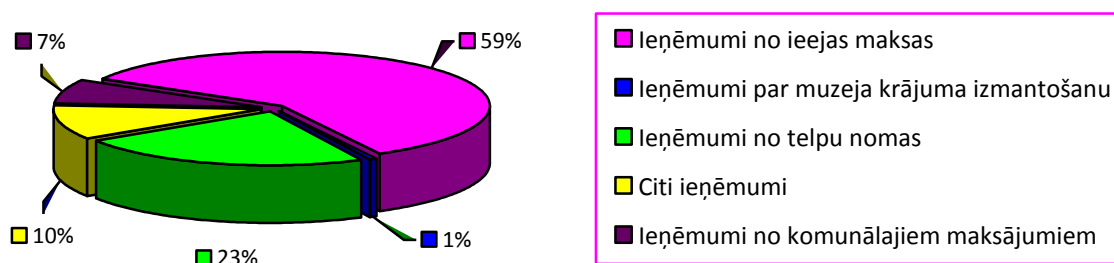
- Pārskata gadā LNMM pašu ieņēmumi sastādīja ap 17% no kopējiem finanšu resursiem pamatdarbības nodrošināšanai. Pašu ieņēmumu plāns tika pārpildīts par 13,5% jeb EUR 53.629, neraugoties uz to, ka muzeja galvenā ēka apmeklētājiem ir slēgta. Papildus ieņēmumus nodrošināja „Rīga – Eiropas kultūras galvaspilsēta 2014” izstāžu organizēšana, kas deva lielu apmeklētāju plūsmu izstāžu zālē „Arsenāls un Mākslas muzejā „Rīgas Birža”, kā arī A. Vasiļjeva kolekcijas izstāde „Dumpis buduārā 1970. gadu mode” Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā.

Muzeja pamatdarbības nodrošināšanai virzīto finanšu resursu struktūra 2014. gadā (procentuāli, neietverot dotāciju MMRB nomas maksas segšanai)



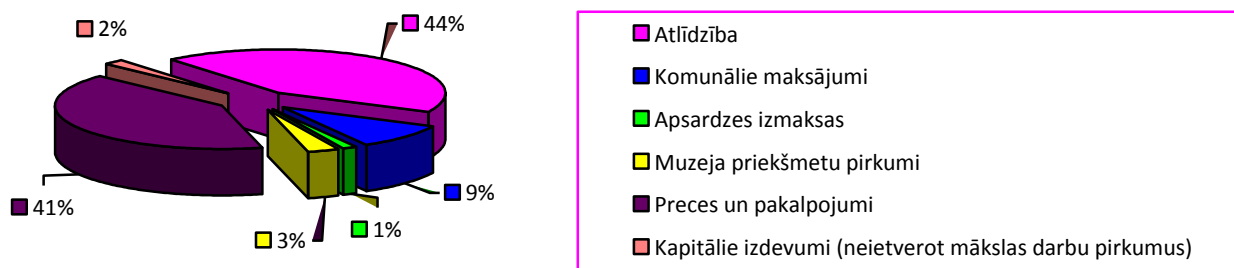
- Lielāko muzeja pašu ieņēmumu daļu, aptuveni 59% sastāda ieņēmumi no ieejas maksas muzeja izstādēs un ekspozīcijās.

LNMM pašu ieņēmumu struktūra (procentuāli) 2014



- Latvijas Nacionālajam mākslas muzejam pieejamais finansējums (budžeta dotācija, pašu ieņēmumi, ziedojumi un dāvinājumi) ir izlietots atbilstoši muzeja misijai un darbības stratēģijai, t.i. muzeja pamatdarbības nodrošināšanai – krājuma uzturēšanai, ekspozīciju un izstāžu darbībai, komunikācijai ar sabiedrību, piesaistot apmeklētājus savām aktivitātēm. 2014.gadā muzejs izpildīja visas finanšu saistības, pret Latvijas Nacionālo mākslas muzeju nav celtas prasības tiesā.
- Ievērojami finanšu un cilvēkresursi 2014. gadā novirzīti „Rīga – Eiropas kultūras galvaspilsēta 2014” izstāžu programmas realizācijai, kā arī LPESP 2015 kultūras un publiskās diplomātijas projektu sagatavošanai.
- 2014. gadā rasta iespēja novirzīt līdzekļus muzeja krājuma papildināšanai. Iegādāti 104 muzeja priekšmeti par kopējo summu EUR 123.840.

LNMM finanšu līdzekļu izlietojums 2014 (procentuāli, neietverot dotāciju MMRB nomas maksas segšanai)



2.1.2. Iestādes saņemtie ziedojumi un dāvinājumi, to izlietojums.

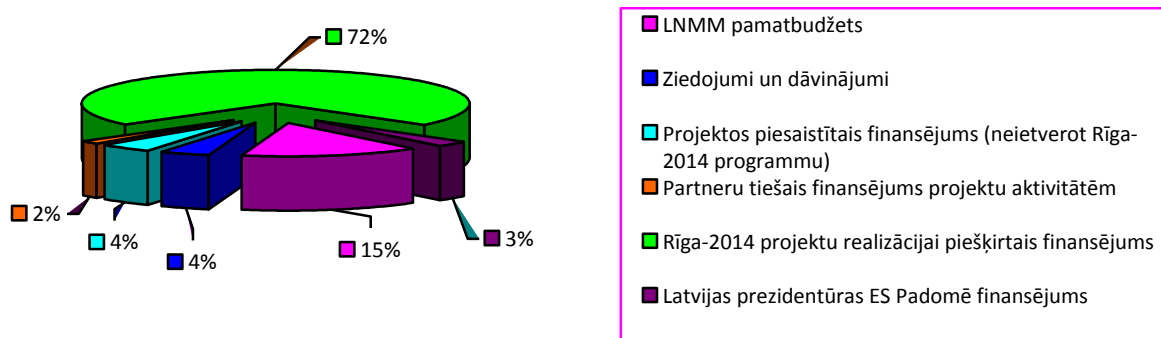
- Pārskata gadā muzejs piesaistījis sponsoru līdzekļus – ziedojumus un dāvinājumus – 41.219 EUR apmērā. Ziedojumi galvenokārt izlietoti šādiem mērķiem:
 - muzeja izstāžu darbības nodrošināšanai (tehniskais nodrošinājums un iekārtojums);
 - muzeja pedagoģisko programmu īstenošanai (lektoru piesaiste u.c.);
 - informatīvo materiālu izgatavošanai (vizuālā reklāma, informatīvie materiāli);
 - muzeja speciālistu gatavotu publikāciju (muzeja izstāžu un kolekciju katalogi) izdošanai.

2.1.3. Projektos piesaistītais finansējums un tā izlietojums.

- 2012. gadā piedaloties Nodibinājuma „Rīga 2014” projektu konkursā, LNMM piesaistīja finansējumu *Rīga – Eiropas kultūras galvaspilsēta 2014* programmā ietvertu izstāžu projektu realizācijai laika posmā no 2012. līdz 2014. gadam. 2014. gadā realizējamo 7 projektu (izstāžu) aktivitātēm plānoto finansējumu EUR 714.341 Kultūras ministrija iekļāva LNMM 2014. gada budžeta dotācijā. Piešķirtais finansējums izlietots saskaņā ar mērķi un apstiprinātajām tāmēm.
- Lai nodrošinātu Latvijas prezidentūras Eiropas Savienības Padomē 2015. gadā kultūras un publiskās diplomātijas programmas aktivitātes, LNMM saņēma no LPESP sekretariāta finanšu piešķirumu EUR 28.491 apmērā divu izstāžu „Iespaidi un paralēles. Beļģu un latviešu glezniecība [...]” sarīkošanai Beļģijā, Ljēžā un Laluvjērā 2014.-2015. gada mijā, kā arī izstāžu „Edvards Steihens (*Edward Steichen*, 1879-1973) Fotografija” un „Itāļu portreta glezniecības divi gadsimti, 1580-1780” sarīkošanai 2015. gadā attiecīgi LNMM i/z Arsenāls un Mākslas muzejā „Rīgas Birža”. Piešķirtais finansējums izlietots saskaņā ar mērķi un apstiprinātajām tāmēm.
- Lai nodrošinātu kvalitatīvu LNMM darbu, muzeja speciālisti meklējuši iespējas piesaistīt izstāžu veidošanai papildus finansējumu. Sadarbībā ar nevalstiskām organizācijām piedaloties Valsts Kultūrkapitāla fonda, Rīgas domes Kultūras pārvaldes, AB.LV labdarības fonda, AB.LV bankas, Live Riga, kā arī Rietumu bankas labdarības fonda un citu institūciju izsludinātajos projektu konkursos, iesniedzot 24 pieteikumus, papildus muzeja finanšu resursiem tika piesaistīts finansējums EUR 43.834 apmērā, kas izlietots sekojošiem mērķiem:
 - izstāžu un ekspozīciju izveidei;
 - muzeja izstāžu katalogu izdošanai;
 - eksponātu restaurācijai;
 - mūžizglītības projektu realizācijai.

- Vairākus izstāžu un ekspozīciju projektus bija iespējams realizēt, pateicoties tiešam sponsoru ieguldījumam projektu finansēšanā un realizācijā. Nozīmīgs atbalsts, kopumā 18.000 EUR apmērā, tika saņemts no Francijas Institūta Parīzē (izstādei „ORLAN”) un Dānijas Kultūras institūta Latvijā (izstādei „ARTAPESTRY3”).
- Jāsecina, ka 2014. gadā tikai 15% no izstāžu darbības nodrošināšanai virzītā finansējuma bija LNMM budžeta līdzekļi, pārējo nepieciešamo finansējumu muzejs piesaistīja, piedaloties projektu konkursos un realizējot sadarbību ar atbalstītājiem un ziedotājiem.

*Izstāžu darbības un ekspozīciju izveides nodrošināšanai
2014. gadā izlietotā finansējuma sadalījums (procentuāli)*



2.1.4. Informācija par pārskata gadā īstenotajām jaunajām politikas iniciatīvām, piešķirtā valsts budžeta līdzekļu apmērs un tā izlietojums.

Pārskata gadā jaunas politikas iniciatīvas netika īstenotas. Tika veikta muzeja krājuma daļas pārvietošana no ugunsgrēkā cietušās Rīgas pils telpām uz pagaidu glabātuvēm, lai nodrošinātu krājuma saglabāšanu.

Turpinājās intensīvs darbs pie Latvijas prezidentūras Eiropas Savienības Padomē 2015. gadā kultūras un publiskās diplomātijas programmas projektu sagatavošanas.

2.1.5. Muzeja sniegtie publiskie pakalpojumi, saskaņā ar iestādes darbības funkcijām.

2.1.5.1. Bezmaksas publiskie pakalpojumi:

- Visām apmeklētāju kategorijām – konsultācijas un informācijas sniegšana klātienē un pastarpināti (ar pasta, interneta vai telefona starpniecību); muzeja aktuālās informācijas pieejamība mājas lapās www.lnmm.lv un www.rigasbirza.lv; dalība akcijā „Muzeju nakts” un „Starptautiskās muzeju dienas” pasākumos 18.maijā;
- Atsevišķām apmeklētāju kategorijām [LMS biedriem, LMA pilna laika studentiem, Latvijas mākslas skolu un profesionālās vidējās mākslas izglītības iestāžu audzēkņiem, Latvijas muzeju darbiniekiem; ICOM biedriem, preses pārstāvjiem, pirmsskolas vecuma bērniem, bērnu namu audzēkņiem, I (ar vienu pavadošo personu) un II grupas invalīdiem] – bezmaksas ieeja muzeja pastāvīgajās ekspozīcijās un izstādēs;
- Atsevišķām apmeklētāju kategorijām –dalība akciju tipa pasākumos (piemēram, „Starptautiskā bērnu diena”); dalība izglītojošajos semināros (piemēram, „Informatīvais seminārs skolotājiem”).

2.1.5.2. Maksas publiskie pakalpojumi:

- LNMM pastāvīgo ekspozīciju un izstāžu apmeklējums;
- Tematiskās ekskursijas muzeja pastāvīgajās ekspozīcijās un aktuālajās izstādēs latviešu, krievu, angļu un vācu valodās;
- Radošās darbnīcas, izglītības programmas un nodarbības latviešu, krievu un angļu valodās;
- Audiogids Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā un Mākslas muzejā „Rīgas Birža”.

Ar pilnu muzeja piedāvājumu un publisko pakalpojumu cenrādi var iepazīties muzeja mājas lapā www.lnmm.lv

2.2. Novērtējums par stratēģijas ieviešanu.

Pārskata gadā veikta ilgtermiņa stratēģiskā plāna (2005–2015) un muzeja politiku piemērošana gada izvirzītajām prioritātēm un aktualizēta vidēja termiņa darbības stratēģija laika posmam no 2014. līdz 2016. gadam.

2.3. Pārskats par iestādes vadības un darbības uzlabošanas sistēmām efektīvas darbības nodrošināšanai.

Pārskata gadā turpināts attīstīt LNMM darbības modeli un izvērtēt iestādes darbības efektivitāti esošajās struktūrvienībās, analizējot pārskata gada rezultātīvos rādītājus.

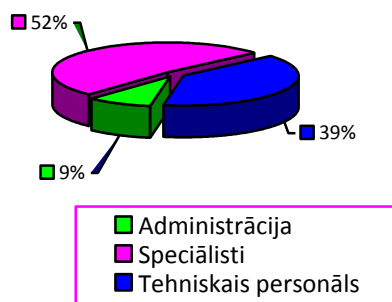
Pēc nepieciešamības aktualizēti spēkā esošie un izstrādāti jauni iekšējie normatīvie akti.

Veikta darbinieku ikgadējā novērtēšana.

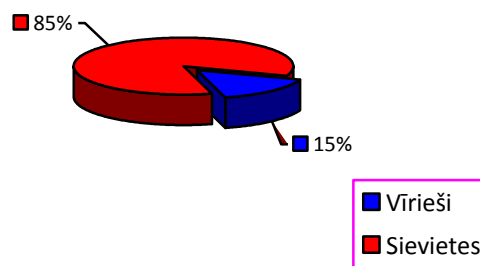
III PERSONĀLS

- Pārskata gadā turpināts attīstīt LNMM struktūras modeli, lai samazināto cilvēkresursu un finansējuma apstākļos nodrošinātu profesionālu iestādes darbu muzejisko funkciju griezumā visās LNMM struktūrvienībās.
- Pārskata periodā amata vietu skaits saglabājies 2013. gada līmenī. Finansējums darbinieku atlīdzībai 2014. gadā palielinājās par aptuveni 30%, sasniedzot vidējo bruto darba samaksu EUR 646, tomēr tā joprojām atpaliek no vidējās darba samaksas valstī.
- Pārskata gadā uzsāktas darba attiecības ar 21 darbiniekiem, pārtrauktas darba tiesiskās attiecības ar 15 darbiniekiem.
- Kopējais darbinieku skaits 2014. gadā – 163, no tiem administrācija un speciālisti 99, pārējais tehniskais personāls 64. Darbinieku skaits atbilst amata vietu skaitam.
- Darbinieku struktūras analīze vecuma, dzimuma un izglītības rādītāju griezumā rāda, ka LNMM galvenokārt strādā sievietes (85%). Lielākā daļa darbinieku ir vecumā no 31 gadam līdz pensijas vecumam – 75% speciālistu grupā, un 63%, attiecinot uz kopējo darbinieku skaitu. Tehniskā personāla vidū ir ievērojami lielāks pensijas vecumu sasniegušu darbinieku skaits (36%). Savukārt līdz 30 gadus vecu darbinieku īpatsvars visās amatu grupās svārstās ap 17%, kas no muzeja darbības attīstības perspektīvas un personāla izaugsmes viedokļa nav pietiekami augsts rādītājs.

*Darbinieku sadalījums pa amatu grupām
(procentuāli)*

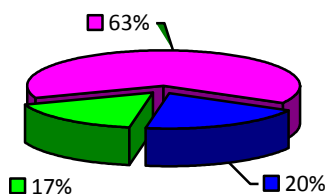


*Darbinieku sadalījums pa dzimumiem
(visi darbinieki - procentuāli)*

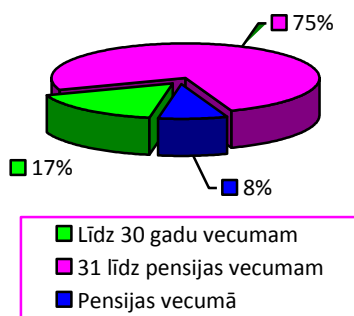


LNMM darbinieku vecuma struktūra (procentuāli)

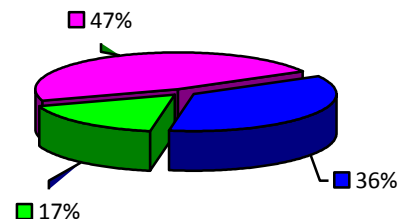
Darbinieki-kopā



Speciālisti

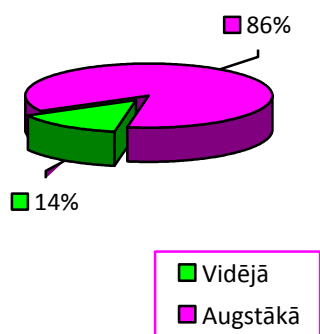


Pārējie (tehniskais personāls)

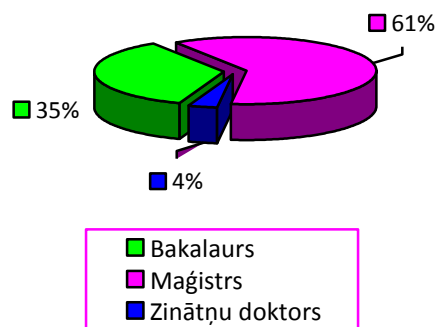


➤ Regulāri tiek nodrošinātas darbinieku profesionālās izaugsmes iespējas, sniedzot iespējas apmeklēt dažādus profesionālās kvalifikācijas celšanas kursus un seminārus, darbinieki tiek motivēti turpināt izglītību. 2014. gadā 3 muzeja speciālisti un vadītāji turpināja studēt doktorantūrā. 86% muzeja speciālistu un vadītāju ir augstākā izglītība. Savukārt 12 no 15 vadītājiem ir maģistra grāds, diviem – doktora grāds.

*Muzeja vadītāji un speciālisti.
Izglītība (procentuāli)*



*Muzeja vadītāji un speciālisti.
Augstākās izglītības līmeņi (procentuāli)*



IV KOMUNIKĀCIJA AR SABIEDRĪBU

4.1. Pasākumi, kas veikti sabiedrības informēšanai un izglītošanai

Pārskata gadā muzejs ir turpinājis apmeklētājiem pievilcīgas muzeja vides veidošanu, muzeja krājuma un aktuālo mākslas dzīves procesu popularizāciju, realizējot mūsdienīgas muzeja pedagoģiskās aktivitātes, kā arī paplašinot laikmetīgu informācijas kanālu izmantošanu

4.1.1. Komunikācija interneta vidē un sadarbība ar medijiem, lai popularizētu muzeja pakalpojumus:

➤ Informācijas aprites nodrošināšana.

Pārskata periodā sistemātiski un plānveidīgi veikts intensīvs darbs pie komunikācijas procesu vadības, nodrošinot savlaicīgu un pilnvērtīgu informācijas apriti. Darbs veikts ciešā kontaktā ar izstāžu kuratoriem, organizatoriem, māksliniekiem, Nodibinājumu „Rīga 2014” un Latvijas prezidentūras Eiropas Savienības Padomē sekretariātu. Katram LNMM pasākumam (izstāde, nodarbība, lekcija, konference, preses konference, akcija, u.c.) tika gatavots piemērots informatīvais saturs LNMM mājas lapai un medijiem, kā arī atsevišķi elektroniski paziņojumi (e-pasta mārketing) apmeklētājiem un sociālajiem tīkliem.

➤ Tika regulāri veikts informācijas aprites monitorings – sekots līdzi ziņu, datu un materiālu par LNMM pasākumiem, izstādēm u.c. pareizībai, precizitātei un apjomam medijos un sociālajos tīklos.

➤ 2014. gadā muzejs turpināja uzturēt muzeja mājas lapu internetā, lai nodrošinātu pilnvērtīgu un aktuālu informāciju par muzeja darbu latviešu, angļu un krievu valodā. Mājas lapas www.lnmm.lv skatījumu skaits - 169.343 reizes; savukārt Mākslas muzeja „Rīgas Birža” interneta vietnes www.rigasbirza.lv, kas 2011. gadā tika izveidota ar sponsoru atbalstu, skatījumu skaits sasniedza 166 439 reizes.

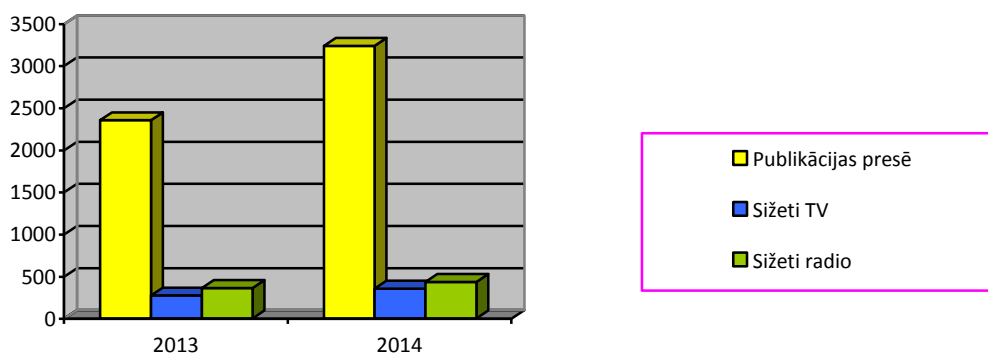
➤ Rīgas-Eiropas kultūras galvaspilsētas atklāšanas izstāde „1914” kļuva par pirmo muzeja vēsturē, kurai izveidota īpaša mājas lapa www.1914.lv

➤ Darbs ar plašsaziņas līdzekļiem

- 2014. gadā sagatavoti **260 paziņojumi presei** (kas ir rekordliels muzeja ziņu skaits vismaz pēdējo 14 gadu laikā) par muzeja izstādēm, pasākumiem un citām aktualitātēm, kuri 436 reizes tika izsūtīti Latvijas un ārvalstu plašsaziņas līdzekļiem un citiem interesentiem. T. sk. 20 dažādu mediju grupām (TV, radio, avīzes, laikraksti, žurnāli, periodiskie un specializētie izdevumi, tūrisma ceļveži, tūrisma un informācijas centri, lielākie interneta informācijas portāli un vortāli Latvijā utt. – kopā 1103 e-pasta adreses); 12 iestāžu grupām (muzeji, mākslas galerijas, kultūras, mācību iestādes, izglītības centri); 25 individuālo respondentu grupām (t.s. LNMM e-draugi – kopā 4014 e-pasta adreses) u.c. Kopējā e-pasta adrešu datu bāze sastāv no 57 grupām, kuras iekļauj 6429 adreses.
- Īpaši nozīmīgām aktualitātēm kopumā organizētas 19 preses konferences, 18 izstāžu un objektu apskates mediju pārstāvjiem.

- Tika stratēģiski uzturēta un attīstīta cieša sadarbība ar Latvijas plašsaziņas līdzekļiem, atbalstīta ārzemju mediju interese, organizētas to vizītes muzeja izstādēs. Mērķis: pozicionēt Latvijas Nacionālo mākslas muzeju kā sabiedriski aktīvu un informatīvi saistošu Eiropas līmeņa muzeju ar sadarbības potenciālu, panākt mediju atsaucību un ieinteresētību muzeja piedāvājumu atspoguļošanā rakstos, intervijās, reportāžās u.c. visā perioda laikā. Rezultāts: 2014. gadā LNMM darbības atspoguļojums plašsaziņas līdzekļos ir bijis ļoti pamanāms – 3263 publikācijās presē, 356 TV un 433 radio sižetos. Šajās publicitātes kopās attiecībā pret 2013. gadu vērojams pieaugums no 20% TV sižetu skaitā līdz gandrīz 40% drukātās preses publikāciju skaitā. Savukārt publikāciju skaits internetā par muzeja darbību 2014. gadā sasniedza 7.813.985

LNMM darbību atspoguļojošo publikāciju skaita dinamika 2013.-2014. gadā (skaits)

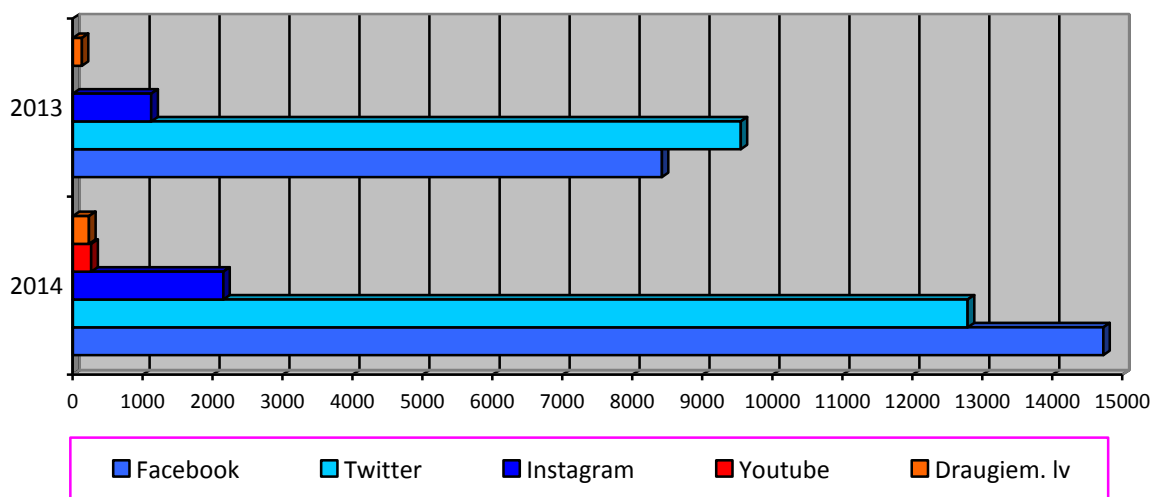


➤ Sociālie mediji

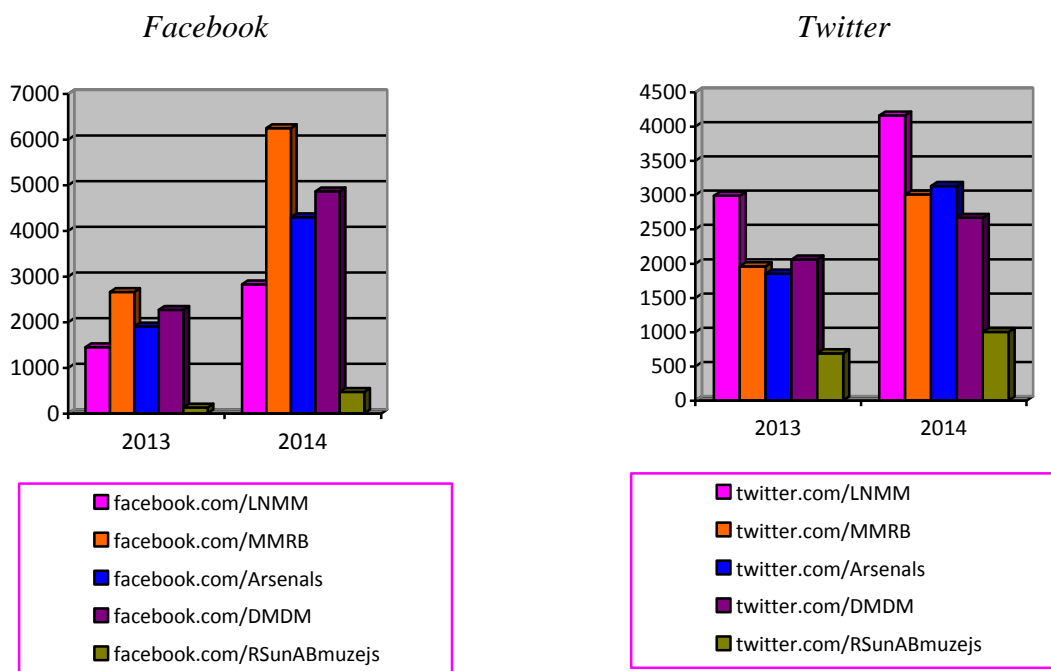
- Pārskata periodā stratēģiski veidota un attīstīta visu LNMM struktūrvienību komunikācija sociālajos tīklos, tādējādi personīgāk uzrunājot un iepazīstinot ar muzeja aktivitātēm gan lojālos, gan potenciālos muzeja apmeklētājus. 2014.gadā regulāri veidotas un publicētas ziņas par notiekošo visos LNMM muzejos, kā arī LNMM regulāri piedalījies vietējās un starptautiskās sociālo mediju akcijās, piemēram, „Ask A Curator Day” (*Pajautā kuratoram!*), „#followmuseum” (*Seko muzejam*), „#instamuseum” (*Muzejs Instagramā*). Izmantojot sociālajos medijos pazīstamas mirkļbirkas (*hashtags*) „#moustachemonday” un „#latenightartist, izstādes „Latvijas glezniecības meistardarbi” ietvaros tika realizēta akcija, kuras laikā sociālo tīklu sekotāji tika informēti par plašāk nezināmiem, interesantiem un intriģējošiem faktiem par Latvijas glezniecības meistarību un daiļradi.
- Savukārt projekta „1914” ietvaros sociālajos tīklos tika izvērsta informatīva kampaņa „Līdz izstādes atvēršanai vēl... dienas” - gaidot izstādes atklāšanu, tika rādītas izstādes iekārtošanas un scenogrāfijas būvēšanas process un aizkulises, tādējādi sakāpinot apmeklētāju interesi par projektu.
- Veiksmīgu sociālo tīklu apkalpošanu pārskata periodā veicinājuši vairāki faktori: definēti mērķi un uzdevumi to sasniegšanai, atvēlētais darbinieku resurss, regulāra kvalifikācijas celšana, nepārtraukta sekošana aktuālajām tendencēm šajā sfērā un regulāri veikts monitorings, lai analizētu muzeja piedāvājumu un sabiedrības viedokli. Informācijas apmaiņa notiek divos virzienos - sociālo mediju saturu rada gan tā veidotājs, gan arī lietotājs.

- Komunikācija sociālajos medijos ir veicinājusi institūcijas komunikāciju un atpazīstamību, ļāvusi veidot mūsdienīga un atvērta muzeja tēlu, kā arī uzlabojusi klientu apkalpošanu, sabiedrības informētību un zināšanas, izpratni par kultūras un mākslas jomas liecībām un aktualitātēm.

LNMM kopējā sekotāju skaita dinamika sociālajos tīklos 2013.-2014. gadā (skaits)



Sekotāju skaita dinamika populārākajos sociālajos tīklos 2013.-2014. gadā (pa LNMM struktūrvienību kontiem, skaits)



➤ Pasākumi tūrisma veicināšanai:

Sadarbība ar medijiem, tūrisma ceļvežu izdevējiem, tūrisma portāliem, tūrisma aģentūrām un informācijas centriem Latvijā un pasaulē, kas orientēti uz ārzemju viesu pieņemšanu Latvijā vai publicē informāciju par kultūras tūrisma iespējām Latvijā un Rīgā: pēc pieprasījuma sniegta nepieciešama informācija par LNMM pieejamību un pakalpojumiem, sniegtas intervijas, gatavoti reklāmas un informatīvie materiāli svešvalodās par muzeju.

4.1.2. Pasākumi muzeja pieejamības veicināšanai plašā sabiedrības grupu spektrā:

➤ Piedaloties akcijās „Muzeju nakts 2014” muzejs apliecina, ka tam ir būtiski veidot sabiedrībai atvērta un apmeklētājiem draudzīga muzeja tēlu.

➤ Pārņemot citu valstu pieredzi, ir sperti nozīmīgi soļi LNMM brīvprātīgo programmas attīstībā. Programmas dalībnieki tiek iesaistīti muzeja darbā.

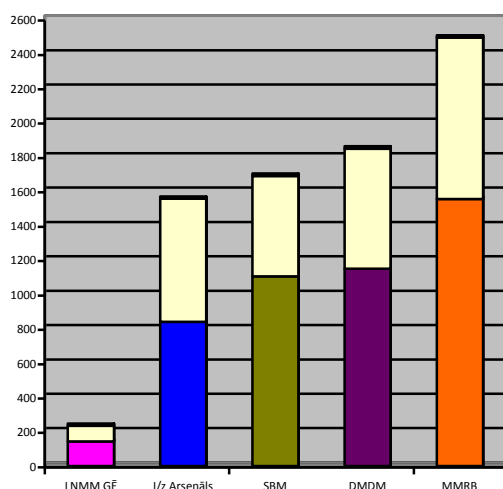
➤ Muzejs iekļauts portālā www.babyroom.lv kā ģimenēm draudzīga vieta – gan no vides, gan pakalpojumu pieejamības aspekta, ko LNMM nodrošina esošās infrastruktūras iespēju robežās.

➤ Nodrošinot muzeja pieejamības palielināšanos, LNMM muzeji bijuši atvērti apmeklētājiem 6 dienas nedēļā. Pārskata gadā muzejs ir pagarinājis muzeja darba laiku visās muzeja struktūrvienībās: Piekdienās līdz plkst. 20.00 apmeklētājiem ir atvērts Mākslas muzejs „Rīgas Birža”; Ceturtdienās līdz plkst. 20.00 apmeklētājiem ir atvērta izstāžu zāle „Arsenāls”; līdz plkst. 19.00 – Romana Sutas un Aleksandras Beļcovas muzejs.

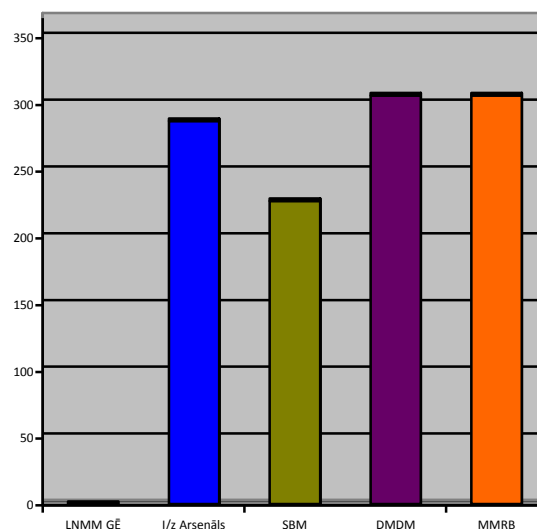
Trešdienās līdz plkst. 19.00 ir atvērts Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejs.

Četras LNMM struktūrvienības (muzeji) kopā 2014. gadā bijušas atvērtas apmeklētājiem 1126 dienas, to ietvaros – 7130 stundas. No tām 3939 stundas darba laikā, 3191 stundu ārpus tā.

LNMM struktūrvienības atvērtas apmeklētājiem (stundas) 2014.gadā (neiekrāsotā stabiņa daļa – stundas ārpus darba laika)*



LNMM struktūrvienības atvērtas apmeklētājiem (dienas) 2014.gadā



4.1.3. Pasākumi piemērotas vides un pakalpojumu nodrošināšanai cilvēkiem ar īpašām vajadzībām:

- LNMM visās struktūrvienībās attīsta iespējas nodrošināt pakalpojumus cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, pielāgojot muzeja pakalpojumus cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem, cilvēkiem ar redzes traucējumiem, kā arī nodrošinot informācijas, vides un pakalpojumu pieejamību cilvēkiem ar funkcionāliem traucējumiem (personām ratiņkrēslos). Visplašākās iespējas nodrošināt pieejamību ir „Mākslas muzejā „Rīgas Birža”, kas izvietots 2011. gadā rekonstruētā ēkā ar attiecīgi izveidotu infrastruktūru (lifti, nobrauktuves, aprīkota WC utt.).
- Sadarbība ar bloga Izvēle redzēt autori Katrīnu Rudzīti. Blogs ir veidots ar mērķi vairo izpratni, mazināt diskrimināciju, bailes un dažādus Latvijas sabiedrībā valdošus stereotipus un aizspriedumus par cilvēkiem ar medicīniski nerisināmām redzes problēmām. Sadarbības mērķis ir izstrādāt ekskursijas piedāvājumu, kurš veicinātu muzeja pieejamību un kultūras vajadzību apmierināšanu cilvēkiem ar īpašām vajadzībām.
 - 15. oktobrī tika atzīmēta Starptautiskā Baltā spieķa diena, organizējot bezmaksas ekskursijas cilvēkiem ar redzes invaliditāti.
 - Pārskata periodā muzejs ir organizējis vairākas radošās koka spiedogu darbnīcas vājredzīgiem jauniešiem.
- Sadarbībā ar invalīdu un viņu draugu apvienību „Apeirons” tiek attīstītas muzeja speciālistu zināšanas par piemērotas vides un pakalpojumu nodrošināšanu cilvēkiem ar īpašām vajadzībām un veicināta atpazīstamība muzejam kā cilvēkiem ar īpašām vajadzībām draudzīgai atpūtas un izziņas vietai.
 - 2014.gada 3.decembrī tika atzīmēta Starptautisko cilvēku ar invaliditāti diena, organizējot bezmaksas ekskursijas cilvēkiem ar kustību traucējumiem un cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem (ar bezmaksas surdotulku).
 - Muzejs īsteno ilggadēju sadarbību ar Dienas centru „Saule”, nodrošinot radošas darbnīcas pieaugušiem cilvēkiem ar īpašām vajadzībām.
- Muzejs nodrošina informāciju par pakalpojumu pieejamību interneta vietnēs:
 - Informācija par piedāvājumu cilvēkiem ar invaliditāti LNMM mājaslapā www.lnmm.lv,
 - Muzejs iekļauts mobilajā aplikācijā kā pieejama vieta cilvēkiem ar invaliditāti, kā arī vecākiem ar maziem bērniem: <http://www.mapeirons.lv/>,
 - Par muzeja pieejamību cilvēkiem ar īpašām vajadzībām sabiedrība tiek informēta arī caur oficiālajiem sociālo tīklu kontiem.

4.2. Pasākumi sabiedrības viedokļa izziņāšanai par apmierinātību ar valsts iestādes darba kvalitāti

Pārskata periodā veikti šādi pasākumi sabiedrības viedokļa izziņāšanai:

- Veiktas apmeklētāju intervijas par 3D projektu „Kustīgās gleznas” izstādes „Latvijas glezniecības meistardarbi” ietvaros Mākslas muzejā „Rīgas Birža” 11.08.-24.08.2014. Rezultāti vai secinājumi: noskaidrota sabiedrības apmierinātība ar inovatīvo piedāvājumu, konstatētas nianšes, kas jāņem vērā, strādājot pie šādiem projektiem nākotnē.
- Visās LNMM struktūrvienībās ir pastāvīgi pieejama atsauksmju grāmata, kurā regulāri apmeklētāji raksta savus viedokļus par muzeju. Rezultāti vai secinājumi: atsauksmju grāmatas palīdz noskaidrot sabiedrības viedokli par muzeja piedāvājumu, uzlabot tā sniegumu.

- Visos LNMM sociālo mediju kontos regulāri tiek veikts monitorings apmeklētāju viedokļu par LNMM struktūrvienību piedāvājumu izzināšanai. Rezultāti vai secinājumi: sociālie tīkli palīdz noskaidrot sabiedrības viedokli par muzeja piedāvājumu, uzlabot tā sniegumu.
- Regulāri tiek rīkotas tikšanās reizes-diskusijas par LNMM brīvprātīgajiem, kurās tiek diskutēts par LNMM struktūrvienību pieejamību sabiedrībai un izstāžu, pasākumu un izglītības programmu piedāvājumu kvalitāti utt. Rezultāti vai secinājumi: LNMM brīvprātīgi secinājumi un analīzes palīdz noskaidrot sabiedrības viedokli par muzeja piedāvājumu, uzlabot tā sniegumu
- Regulāri tiek veikts mediju monitorings, apzinot mākslas kritiķu, viedokļa līderu viedokli par LNMM aktivitātēm. Rezultāti vai secinājumi: šādi monitoringi palīdz orientēties sabiedriskajā domā un tās diskursā, stratēģiski plānojot darbu ar medijiem un muzeja publicitāti.

4.3. Sadarbība ar nevalstisko sektoru

- Pārskata periodā īstenota sadarbība ar dažāda profila nevalstiskajām organizācijām:
 - sadarbība „Rīga – Eiropas kultūras galvaspilsēta 2014” izstāžu programmas projektos – ar *Nodibinājumu „RĪGA2014”*, ar *biedrību "Latvijas Sarkanais Krusts"* (Kristiana Boltanska izstādē „Sirdspukstu arhīvs”), ar *Jauno mediju kultūras centrs RIXC* (izstāde „Lauki” i/z Arsenāls);
 - sadarbība ar mecenātiem – *Borisa un Ināras Teterevu fonds*;
 - sadarbība ar LNMM izstāžu projektu, kā arī muzeja pedagoģisko un izglītības programmu atbalstītājiem: *Mākslinieku biedrība „Sidegunde”*, *Latvijas Rēriha biedrība*, *Dantes Aligjēri biedrība Latvijā*, *Biedrība „Radošā apvienība VISI 2*, *biedrība „Droši un koši”*, *„LaPa” – Latvieši pasaulē, muzejs un pētniecības centrs*;
 - sadarbība sociālo un pieejamības projektu ietvaros – *Biedrība "Ascendum"*, *Invalīdu un viņu draugu biedrība „Apeirons”*,
 - sadarbība ar muzeju nozares organizāciju *„Latvijas muzeju biedrība”*;
 - sadarbība, popularizējot muzeja piedāvājumu tūristu auditorijai - *Latvijas Profesionālo gidu asociācija*, *Latvijas Tūrisma gidu asociācija*.

V NĀKAMĀ GADA PRIORITĀTES

- 2015. gadā LNMM strādās saskaņā ar vidēja termiņa darbības stratēģiju 2014.–2016. gadam, kā arī pārskatīs ilgtermiņa stratēģiju visās darbības jomās un politikās, sagatavos akreditācijas dokumentus laika posmam no 2016. līdz 2024. gadam.
- Infrastruktūras attīstības prioritāte ir turpināt sadarbību ar Rīgas Domes īpašuma departamentu un arhitektu biroju *Processoffice*, lai nodrošinātu LNMM galvenās ēkas rekonstrukcijas un paplašināšanas projekta realizāciju. 2015. gadā LNMM plāno izstādāt pastāvīgās ekspozīcijas „Latvijas māksla 19.–20.gadsimts” koncepciju, kas tiks realizēta 2016. gadā, no jauna atverot ēku apmeklētājiem.
- 2015. gada galvenā prioritāte izstāžu darbības jomā ir Latvijas prezidentūras Eiropas Savienības Padomē 2015. gadā kultūras un publiskās diplomātijas programmā iekļauto izstāžu projektu realizācija.