

APSTIPRINĀTS
ar LNMM direktora
28. 06. 2019. rīk. Nr. 1-2/65

Latvijas Nacionālā mākslas muzeja PUBLISKAIS PĀRSKATS par darbu 2018. gadā



Saturs

1.	PAMATINFORMĀCIJA.....	4
1.1.	Iestādes juridiskais statuss un struktūra	4
1.2.	Latvijas Nacionālā mākslas muzeja organizatoriskā struktūra	5
1.3.	Politikas jomas, nozares, apakšnozares vai funkcijas, par kurām iestāde ir atbildīga.....	6
1.4.	Pārskata gada galvenie uzdevumi un prioritātes, informācija par to īstenošanu7	
1.4.1.	Vadības un organizatoriskā darba prioritātes un veiktie uzdevumi	7
1.4.2.	Krājuma politikas galvenās prioritātes un informācija par to īstenošanu	8
1.4.3.	Pētnieciskā darba politikas galvenās prioritātes un informācija par to īstenošanu.....	10
1.4.4.	Izstāžu un ekspozīciju politikas galvenās prioritātes un informācija par to īstenošanu.....	11
1.4.5.	Darbs ar apmeklētājiem un muzeja pedagoģiskās programmas	14
2.	FINANŠU RESURSI UN IESTĀDES DARBĪBAS REZULTĀTI.....	18
2.1.	Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums	18
2.1.1.	Finanšu līdzekļi iestādes darbības nodrošināšanai un to izlietojums.....	18
2.1.2.	Iestādes saņemtie ziedojumi un dāvinājumi, to izlietojums.....	21
2.1.3.	Projektos piesaistītais finansējums un tā izlietojums.....	21
2.1.4.	Muzeja sniegtie publiskie pakalpojumi	22
2.2.	Novērtējums par stratēģijas ieviešanu	22
2.3.	Pārskats par iestādes vadības un darbības uzlabošanas sistēmām efektīvas darbības nodrošināšanai	22
3.	PERSONĀLS.....	23
4.	KOMUNIKĀCIJA AR SABIEDRĪBU	25
4.1.	Pasākumi, kas veikti sabiedrības informēšanai un izglītošanai	25
4.1.1.	Komunikācija interneta vidē un sadarbība ar medijiem, lai popularizētu muzeja pakalpojumus.....	25
4.1.2.	Pasākumi muzeja pieejamības sekmēšanai plašā sabiedrības grupu spektrā...27	
4.1.3.	Pasākumi piemērotas vides un pakalpojumu nodrošināšanai cilvēkiem ar īpašām vajadzībām.....	27
4.2.	Pasākumi sabiedrības viedokļa izzināšanai par apmierinātību ar valsts iestādes darba kvalitāti.....	29
4.3.	Sadarbība ar nevalstisko sektoru.....	29
5.	NĀKAMĀ GADA PRIORITĀTES	30

Ilustrāciju saraksts

1. att. Muzeja finansiāli novērtēto pamatkrājuma vienību kopskaits 2018 (%).....	9
2. att. Muzeja pamatkrājuma papildināšana 2018. gadā (vienību skaits).....	9
3. att. Muzeja pamatkrājuma izmantošana eksponēšanai 2018. gadā (% no kopējā skaita)	10
4. att. Muzeja pamatkrājuma izmantošana eksponēšanai 2018. gadā (% pa veidiem)	10
5. att. Apmeklētāju struktūra 2018. gadā (%).....	14
6. att. Grupu apmeklējumu struktūra (%).....	14
7. att. LNMM apmeklējuma dinamika 2011.-2018. gadā (skaits, kopā)	15
8. att. LNMM apmeklējuma dinamika 2011.-2018. (skaits, pa struktūrvienībām).....	15
9. att. Muzeja maksas un bezmaksas apmeklējumu attiecība 2018. gadā (%).....	15
10. att. LNMM darbinieku novadīto ekskursiju skaita dinamika 2013.-2018.	16
11. att. LNMM darbinieku novadīto muzejpedagoģisko nodarbību skaita dinamika 2014.-2018.....	17
12. att. Valsts budžeta dotācijas apjoms 2014.-2018. (<i>euro</i>).....	19
13. att. Muzejam pieejamo finanšu resursu struktūra 2014.-2018. (<i>euro</i>).....	19
14. att. Muzeja pamatdarbības nodrošināšanai virzīto finanšu resursu struktūra 2018. gadā	20
15. att. LNMM pašu ieņēmumu struktūra 2018 (%).....	20
16. att. LNMM finanšu līdzekļu izlietojums 2018. gadā (% , neietverot MMRB nomas maksu)	21
17. att. Darbinieku sadalījums pa amatu grupām 2018. gadā (%)	23
18. att. Darbinieku sadalījums pa dzimumiem 2018. gadā (visi darbinieki - %).....	23
19. att. LNMM darbinieku vecuma struktūra 2018. gadā (%).....	24
20. att. Muzeja vadītāji un speciālisti. 2018. Izglītība (%)	24
21. att. Muzeja vadītāji un speciālisti. 2018. Augstākās izglītības līmeņi (%)	24
22. att. LNMM darbību atspoguļojošo publikāciju skaita dinamika 2014.-2018. (skaits).....	26
23. att. LNMM kopējā sekotāju skaita dinamika populārākajos sociālajos tīklos 2016.-2018.....	26

1. PAMATINFORMĀCIJA

1.1. Iestādes juridiskais statuss un struktūra

Latvijas Nacionālais mākslas muzejs (LNMM) ar tā struktūrvienībām ir publisks muzejs, kas darbojas kā Latvijas Republikas kultūras ministra pakļautībā esoša tiešās valsts pārvaldes iestāde, pamatojoties uz Ministru kabineta 2012. gada 18. decembra noteikumiem Nr. 923 „Latvijas Nacionālā mākslas muzeja nolikums”. Kultūras ministrs pakļautību īsteno ar Kultūras ministrijas starpniecību. LNMM darbojas kā juridiska persona; tai ir savs zīmogs ar pilnu muzeja nosaukumu un konti Valsts kasē.

Atbilstoši iestādes juridiskajam statusam pārskata periodā, LNMM Publiskais pārskats par darbu 2018. gadā sagatavots, pamatojoties uz 2010. gada 5. maija Ministru kabineta noteikumiem Nr. 413 „Noteikumi par gada publiskajiem pārskatiem”.

Muzeja darbu vada direktors, ko pēc Latvijas Muzeju padomes atzinuma un Latvijas Republikas Kultūras ministrijas ieteikuma apstiprina Latvijas Republikas Ministru kabinets. Muzeja direktoram ir divi vietnieki, administratīvajā darbā un krājuma darbā.

Muzeja uzdevumus un funkcijas realizē:

- 1) Administratīvais pārvaldes aparāts – direktors, direktora vietnieks administratīvajā darbā, direktora vietnieks krājuma darbā, grāmatvedības un finanšu daļa, personāla daļas vadītājs;
- 2) Departamenti un nodaļas, kas realizē zinātniski pētnieciskā darba, krājuma darba un komunikācijas darba funkcijas – Latvijas Vizualās mākslas departaments, Latvijas Dekoratīvās mākslas un dizaina departaments, Ārzemju mākslas departaments; Komunikācijas un izglītības darba nodaļa, Restaurācijas nodaļa;
- 3) Saimnieciskais departaments ar dienestiem un darbnīcām, kas realizē saimnieciskās un atbalsta funkcijas.

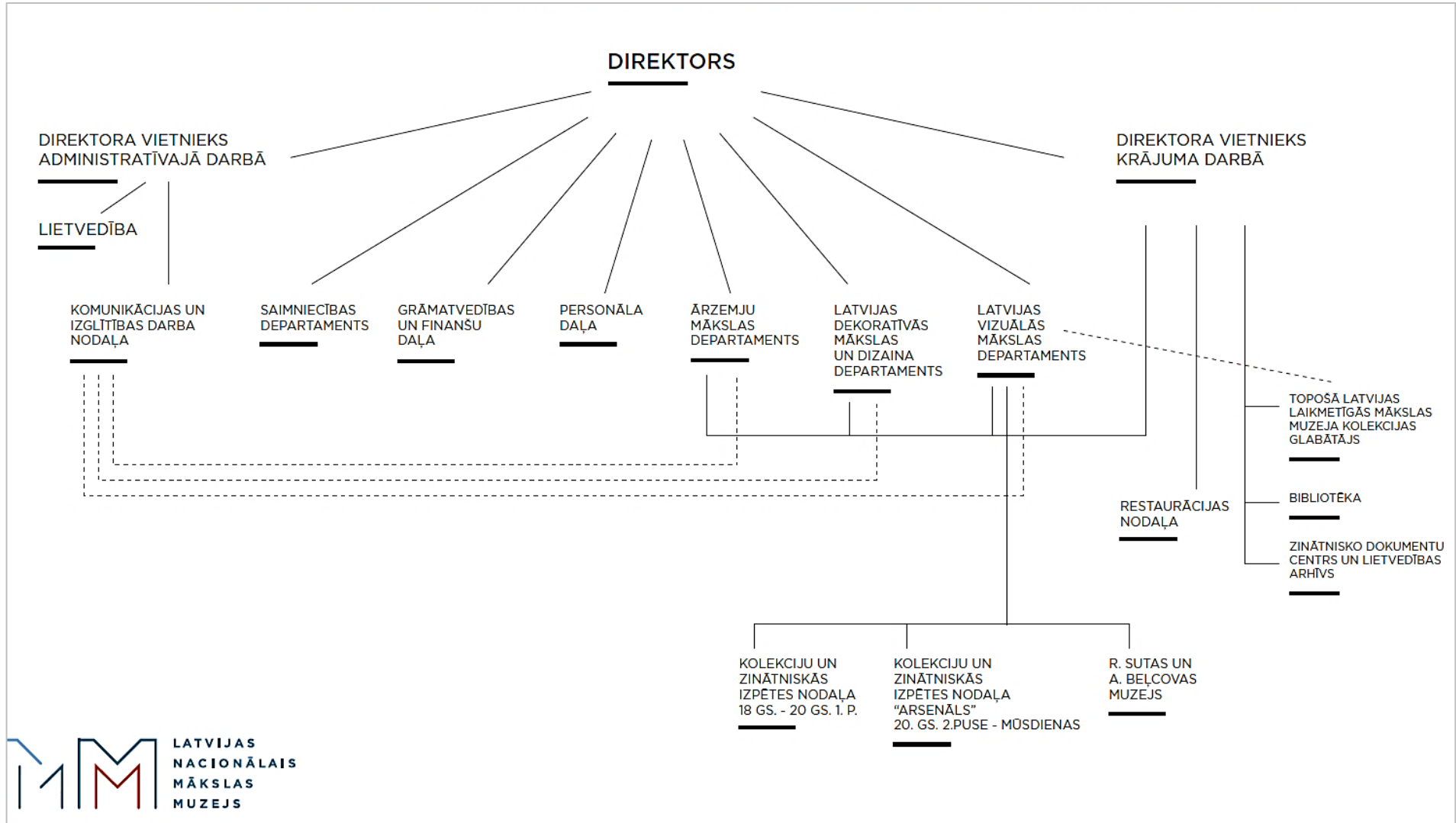
Muzeja darba stratēģiju nosaka koleģiālo lēmumu pieņemšanas struktūras: Zinātniskā padome; Krājuma komisija; Restaurācijas padome, Iepirkumu komisijas u. c.

Muzejam ir piecas teritoriālās struktūrvienības, kurās tiek realizēts pilns muzejisko funkciju cikls, un kas atvērtas apmeklētājiem sekojošās ēkās (adresēs) Rīgā:

- 1) LNMM galvenā ēka (J. Rozentāla laukumā 1);
- 2) LNMM izstāžu zāle „Arsenāls” (Torņa ielā 1);
- 3) Romana Sutas un Aleksandras Beļcovas muzejs (Elizabetes ielā 57a–dz. 26);
- 4) Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejs (Skārņu ielā 10);
- 5) Mākslas muzejs „Rīgas Birža” (Doma laukumā 6).

Muzeja izveidošanas gads – 1905. Muzejs akreditēts līdz 2025. gadam. (2015. gadā muzejs tika akreditēts uz 10 gadiem.)

1.2. Latvijas Nacionālā mākslas muzeja organizatoriskā struktūra



1.3. Politikas jomas, nozares, apakšnozares vai funkcijas, par kurām iestāde ir atbildīga

Muzeja misija ir formulēta Muzeja nolikuma¹ 2. punktā:

Muzeja darbības mērķis ir izglītēt sabiedrību un rosināt tās interesi par Latvijas un pasaules vizuālās mākslas, dekoratīvās mākslas un dizaina liecībām to vēsturiskajās un mākslinieciskajās izpausmēs, akcentējot nacionālās mākslas skolas vietu kultūras vēsturē un laikmetīgajos procesos.

Latvijas Nacionālā mākslas muzeja galvenie darbības virzieni ir definēti nolikumā.

Muzejam ir šādas funkcijas:

- 1) komplektēt muzeja krājumu atbilstoši muzeja krājuma politikas nostādņēm;
- 2) nodrošināt muzeja krājuma – Nacionālā muzeju krājuma daļas – atbilstošu aprūpi, saglabāšanu, restaurēšanu, uzskaiti un pārvaldību;
- 3) veikt muzeja krājuma un ar to saistītās informācijas zinātnisko pētniecību;
- 4) nodrošināt muzeja krājuma un ar to saistītās informācijas pieejamību sabiedrībai, tai skaitā muzeja ekspozīcijās;
- 5) veikt izglītojošo darbu un nodrošināt izglītošanās iespējas atbilstoši muzeja komunikācijas politikas nostādņēm;
- 6) uzturēt un attīstīt muzeja darbībai nepieciešamo infrastruktūru, lai muzeja krājumu izvietotu tam paredzētajās vēsturiskajās un pielāgotās ēkās.

Lai nodrošinātu funkciju izpildi, muzejs veic šādus uzdevumus

- 1) publicē pētniecības darba rezultātus, izdodot katalogus, grāmatas, bukletus un citus informatīvos un reklāmas izdevumus;
- 2) atbilstoši kompetencei nodrošina Nacionālā muzeju krājuma komplektēšanu, uzskaiti un dokumentēšanu;
- 3) organizē Latvijas un starptautiskas konferences un seminārus;
- 4) īsteno muzeja ekspozīciju un izstāžu politiku, izmantojot muzeja krājumu un organizējot mūsdienu mākslas skates, kā arī organizē izstāžu apmaiņu ar muzejiem un galerijām Latvijā un ārvalstīs, iesaistoties starptautisko izstāžu projektos;
- 5) atbilstoši kompetencei īsteno muzeja pētnieciskā darba politiku;
- 6) nodrošina ekspozīciju un izstāžu pieejamību un gidu pakalpojumus to padziļinātai iepazīšanai;
- 7) veic izglītojošo darbu, izmantojot mūsdienīgas darba formas un īpašu uzmanību pievēršot mūžizglītībai, skolēnu un jaunatnes izglītībai;
- 8) sagatavo un publicē informatīvus un reklāmas izdevumus;
- 9) veido informatīvo datubāzi par muzeja krājumu Nacionālā muzeju krājuma kopkatalogam;
- 10) izstrādā un īsteno projektus saskaņā ar muzeja darbības mērķi;
- 11) organizē starptautiskus projektus un piedalās to īstenošanā;
- 12) nodrošina muzeja pasākumu publicitāti;
- 13) pēta sabiedrības pieprasījumu un atbilstoši kompetencei analizē muzeja sniegto pakalpojumu kvalitātes novērtējumu;

¹ Ministru kabineta noteikumi Nr. 923, Rīgā 2012.gada 18.decembrī, prot. Nr.71 19.§, “Latvijas Nacionālā mākslas muzeja nolikums”

- 14) atbilstoši kompetencei veic mākslas darbu ekspertīzes, sniedz konsultācijas un metodisku palīdzību;
- 15) nodrošina muzeja apsaimniekošanā esošo nekustamo kultūras pieminekļu – ēku – uzturēšanu, sagatavo un iesniedz Kultūras ministrijā priekšlikumus par ēku remontu, restaurāciju un rekonstrukciju.

1.4. Pārskata gada galvenie uzdevumi un prioritātes, informācija par to īstenošanu

Muzeja darbs 2018. gadā plānots un tika veikts atbilstoši muzeja ilgtermiņa darbības un attīstības stratēģijai (2016-2025), aktualitātēm un pieejamajiem resursiem, nosakot konkrētus uzdevumus un prioritātes katrā muzeja darbības jomā. 2018. gada darba plānu muzejs ir izpildījis, muzeja darbības kvantitatīvie un kvalitatīvie mērķi lielā mērā ir sasniegti; uzdevumi, kuru veikšanu nodrošina muzeja speciālisti, tika izpildīti atbilstoši plānotajam.

1.4.1. Vadības un organizatoriskā darba prioritātes un veiktie uzdevumi

- Pārskata periodā veikta muzeja darbības organizēšana saskaņā ar valsts tiešās pārvaldes iestādes darbības modeli, izstrādāti jauni un aktualizēti iekšējie normatīvie akti, regulāri sniegti pārskati par iestādes darbu.
- 2018. gadā LNMM strādājis saskaņā ar ilgtermiņa darbības un attīstības stratēģiju 2016.–2025. gadam, kā arī saskaņā ar darba plānu 2018. gadam.
- LNMM 2018. gada darba prioritāte bija tie projekti, kas iekļauti **Latvijas valsts simtgades** programmā. Intensīvs organizatoriskais un komunikācijas darbs notika šādu projektu īstenošanā:
 - LV dizaina stāsts – 100 (izstāde “Tieši laikā. Dizaina stāsti par Latviju” DMDM);
 - Portrets Latvijā 20.gadsimts (izstādes LNMM, i.z. ARSENĀLS, SBM);
 - Desmit epizodes 20.gadsimta otrās puses mākslā Latvijā (izstāžu un publikāciju cikls, i.z. ARSENĀLS);
 - Tradicionālais un laikmetīgais (6. Rīgas starptautiskā tekstilmākslas un šķiedras mākslas triennāle);
 - Jūgendstils. Sākotne. Ietekmes. Savdabība (izstāde MMRB);
 - Baltijas ozoli (izstāde MMRB);
 - Ceļojums uz nekurienu (Imanta Tillerā izstāde LNMM);
 - Latvijas dalība Londonas dizaina biennālē 2018 (producē DMDM, Latvijas stenda nodrošināšanā LDB, Lielbritānijā), kur **Artūra Analta interaktīvā instalācija “Matter to Matter” ieguva žūrijas Zelta medaļu kategorijā “Labākais dizains” (London Design Biennale 2018 Best Design Medal)**;
 - Baltijas valstu nacionālo mākslas muzeju kopizstāde “**Nepieradinātās dvēseles. Symbolisms Baltijas valstu mākslā**” Orsē muzejā Parīzē, Francijā; līdz ar četru Francijas un Baltijas valstu prezidentu piedalīšanos izstādes atklāšanā tā ir iegājusi vēsturē kā **augsta politiskā un diplomātiskā līmeņa notikums un kļuvusi par prestižāko Latvijas simtgades kultūras pasākumu ārzemēs.**
- 2018. gadā sadarbībā ar KM, VAS “VNĪ” un citām iesaistītajām pusēm turpinājies darbs pie **izstāžu zāles “Arsenāls” restaurācijas-rekonstrukcijas projekta attīstības.**

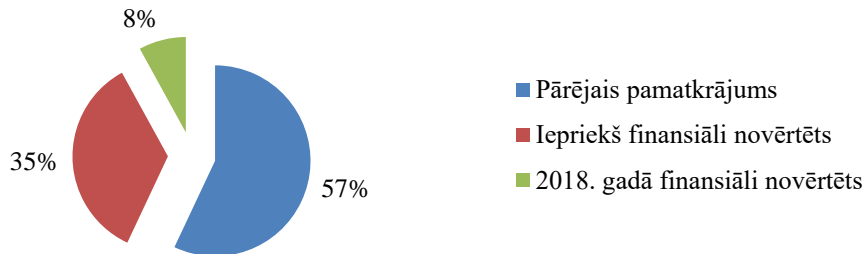
- 2018. gadā LNMM savas kompetences ietvaros praktiski iesaistījās visos jautājumos, kas saistīti ar **nacionālo muzeju krātuvju būvniecības un iekārtošanas procesu Rīgā, Pulka ielā.**
- Pārskata periodā par LNMM (un tā darbinieku) sasniegumiem dažādās jomās saņemti šādi publiskie **apbalvojumi**: Francijas ordenis mākslā un literatūrā (*Ordre des Arts et des Lettres*) LNMM izstāžu kuratorei Dacei Lambergai un LNMM Latvijas Vizuālās mākslas departamenta vadītājai Gintai Gerhardei-Upenieci par īpašu devumu mākslas un literatūras jomā un kas ir veicinājušas mākslas un literatūras prestižu Francijā un pasaulē; Kultūras ministrijas Izcilības balva Latvijas Nacionālajam mākslas muzejam par iniciēto un Latvijas valsts simtgadē kopā ar Igaunijas un Lietuvas muzejiem realizēto izstādi „Nepieradinātās dvēseles. Symbolisms Baltijas valstīs” Orsē muzejā, Eiropas kultūras metropolē Parīzē; Triju Zvaigžņu ordeņa IV šķira par sevišķiem nopelniem Latvijas valsts labā Dekoratīvās mākslas un dizaina departamenta vadītājai Inesei Baranovskai; Triju Zvaigžņu ordeņa IV šķira par sevišķiem nopelniem Latvijas valsts labā LNMM Latvijas Vizuālās mākslas departamenta vadītājai, Gintai Gerhardei-Upenieci; Latvijas Republikas Ministru kabineta Atzinības raksts LNMM Latvijas Vizuālās mākslas departamenta vadītājai Gintai Gerhardei-Upenieci par nozīmīgu ieguldījumu Latvijas mākslas pētniecībā un starptautiskas atpazīstamības veicināšanā, sekmīgi organizējot Latvijas valsts simtgadei veltītās izstādes; Ordenis “Itālijas Zvaigzne” (*L'Ordine della Stella d'Italia*) MMRB vadītājai Daigai Upenieci par nopelniem draudzības un savstarpējo attiecību veicināšanā starp Itāliju un Latviju; Latvijas Restauratoru biedrības goda balva LNMM gleznu restauratorei-vecmeistarei Nataljai Kurganovai par nozīmīgu un profesionālu ieguldījumu stājglezniecības restaurācijā un kultūras mantojuma saglabāšanā.; Eiropas Muzeju gada balvas (EMYA) nominācija; ICOM Latvijas Nacionālās komitejas atzinība par mērķtiecīgu darbu starptautisko projektu īstenošanā, popularizējot Latvijas mākslu ārvalstīs un veicinot ārvalstu mākslas pieejamību Latvijā 2017. un 2018. gadā.; Latvijas Muzeju biedrības balva nominācijā Gada mākslas izstāde par MMRB un Borisa un Ināras Teterevu fonda sadarbības izstādi “PRADO 12 raksturi”; Latvijas Muzeju biedrības balva nominācijā Inovācijas muzejā par videosēriju “Vienas gleznas stāsts”, kas tapusi sadarbībā ar advokātu biroju “Ellex Kļaviņš”; Izraēlas valsts 70. gadadienas medaļa Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejam.

1.4.2. Krājuma politikas galvenās prioritātes un informācija par to īstenošanu

- Muzeja krājuma pārvaldība – krājuma darba stratēģiju plāno un uzrauga Krājuma komisija, kas regulāri sanāk uz sēdēm. Krājuma saglabāšanas un restaurācijas stratēģiju LNMM nosaka Restaurācijas padome, kas regulāri sanāk uz sēdēm.
- Pārskata periodā tika nodrošināta muzeja krājuma aprūpe, saglabāšana, konservācija un restaurācija visu muzeja struktūrvienību krājuma glabātavās.
- Pārskata gadā veikta esības pārbaude 6 582 krājuma priekšmetiem, no kuriem 47 priekšmetiem konstatēti būtiski bojājumi, kas tālāk tiks iekļauti plānveida restaurācijā.. Veiktas saglabātības pārbaudes uz izstāžu laiku no citiem muzejiem vai privātajām kolekcijām deponētajiem mākslas darbiem veiktas. Restaurēti 434 (t.sk. 282 LNMM restaurācijas darbnīcās), bet konservēti 158 (t.sk. 132 LNMM restaurācijas darbnīcās) krājuma priekšmeti.
- Pārskata gadā turpināta muzeja krājuma finansiālā novērtēšana, kā to nosaka 2009. gada 15.decembra MK Noteikumi Nr.1486 „Kārtība, kādā budžeta iestādes

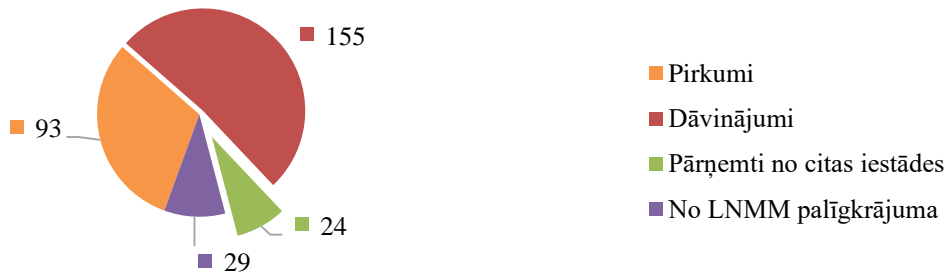
kārto grāmatvedības uzskaiti”. Uz 2018. gada 31. decembri finansiāli kopā novērtēti 39 657 mākslas darbi jeb jau 43% no pamatkrājuma vienību kopskaita.

1. att. Muzeja finansiāli novērtēto pamatkrājuma vienību kopskaits 2018 (%)



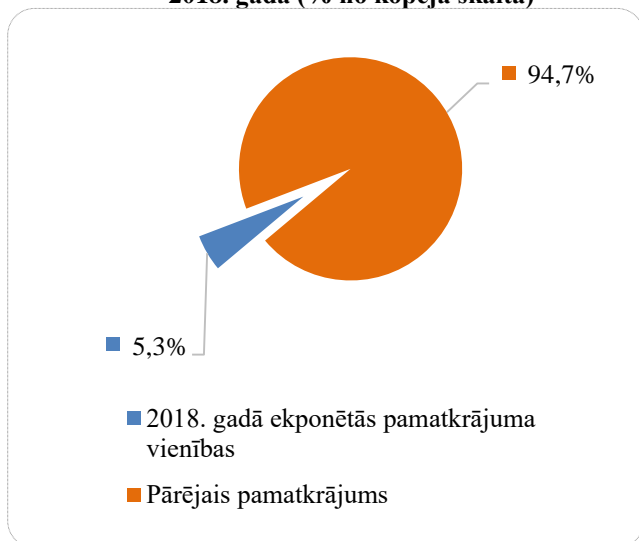
- **Muzeja krājuma papildināšana** – Muzeja krājumu uz 2018. gada 31. decembri veido 107 697 vienības, t.sk. pamatkrājums – 91 640 vienības, palīgkrājums – 16 032 vienības, apmaiņas krājums – 25 vienības.
- 2018. gadā muzeja pamatkrājums papildinājās par 298 vienībām, kur lielāko daļu veido dāvinājumi. Pārskata periodā muzejs rada iespēju arī mākslas darbu iegādei no muzeja budžeta un no Kultūras ministrijas piešķirtā finansējuma; kopumā tika iegādāti 93 mākslas darbi par kopējo summu 224 743,20 EUR.

2. att. Muzeja pamatkrājuma papildināšana 2018. gadā (vienību skaits)

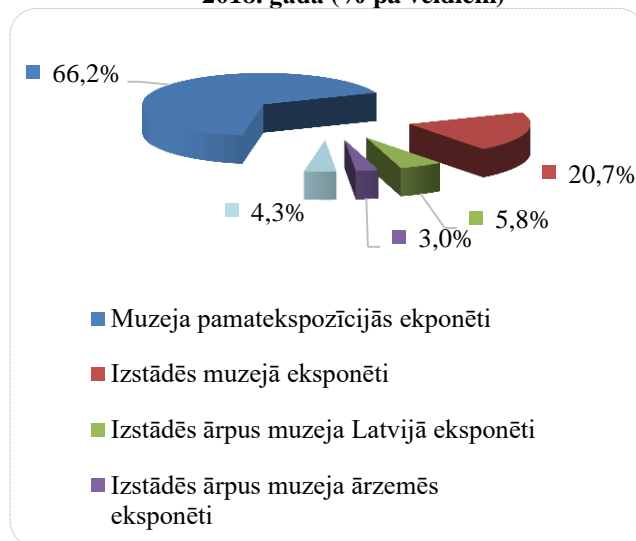


- **Muzeja krājuma pieejamība sabiedrībai** – Lai nodrošinātu muzeja krājuma pieejamību visplašākajai sabiedrībai, sistemātiski tiek veikta jaunieguvumu inventarizācija un pārējo krājuma priekšmetu digitalizācija un ievadīšana muzeja elektroniskajā datu bāzē, kā arī veikts datu eksports uz Nacionālā muzeju krājuma kopkatalogu (NMKK). Jāatzīmē, ka kopš 2011. gada maija NMKK datu importa funkcija nedarbojas, līdz ar to muzejam liegta iespēja eksportēt datus pilnā apjomā.
- Viena no muzeja krājuma darba prioritātēm ir muzeja **krājuma pieejamība pētnieciskajam un izglītojošajam darbam** – pētnieciskajam darbam muzeja krātuvēs, konsultācijām, izglītojošajam darbam, fotografēšanai, filmēšanai un skenēšanai, kā arī zinātniskajām publikācijām, tādējādi kopā izmantotas 12 232 krājuma vienības. Muzeja krājumu izmantoja gan pētnieki, gan mākslas un kultūras studenti, gan plašsaziņas līdzekļu pārstāvji kā no Latvijas, tā no ārzemēm.
- **Muzeja krājuma pieejamība sabiedrībai izstādēs un ekspozīcijās** – 2018. gadā krājums eksponēts 12 pastāvīgajās ekspozīcijās visās muzeja struktūrvienībās, 22 izstādēs muzejā, 33 izstādēs citos muzejos un institūcijās Latvijā un 8 izstādēs ārzemēs, kā arī 25 muzeju un dažādu iestāžu ekspozīcijām un interjeriem.

3. att. Muzeja pamatkrājuma izmantošana eksponēšanai 2018. gadā (% no kopējā skaita)



4. att. Muzeja pamatkrājuma izmantošana eksponēšanai 2018. gadā (% pa veidiem)



1.4.3. Pētnieciskā darba politikas galvenās prioritātes un informācija par to īstenošanu

- Muzeja pētnieciskā darba stratēģiju un izstāžu politiku nosaka Zinātniskā padome. 2018. gadā notika viena Zinātniskās padomes sēde, kā arī viens elektroniskais balsojums un viena LNMM izstāžu konkursa žūrijas komisijas sēde.
- Atbilstoši muzeja kompetencei un iespējām, sagatavotas izstādes uz pētniecisko tēmu bāzes, kas vienlaikus popularizē LNMM krājumu un sniedz izvērstu, strukturētu un konceptuāli pamatotu pienesumu mākslas vēstures un mūsdienu procesu interpretējumā. Pārskata gadā 22 izstādes visās muzeja struktūrvienībās bija veidotas uz muzeja krājuma izpētes bāzes, atsevišķos gadījumos piesaistot citus deponējumus.
- Veikti pētījumi par Latvijas mākslas procesu attīstību un to starptautisko kontekstu. 2018. gadā muzeja speciālisti individuāli un grupās strādāja pie 67 pētnieciskām tēmām. Turpināti iesāktie pētnieciskie darbi, nosakot katras tēmas izstrādes maksimāli efektīvu galarezultātu, saskaņojot to ar muzeja izstāžu, publikāciju, konferenču un citu pasākumu plānu vidējā termiņā un ilgtermiņā.
- Pateicoties #LV100 programmas atbalstam, pārskata periodā sagatavoti īpaši daudzskaitlīgi zinātniski un populārzinātniski darbi, publicēti kolekciju zinātniskie apraksti un katalogi, tādējādi nodrošinot plašāku krājuma pieejamību sabiedrībai un speciālistiem. 2018. gadā LNMM izdevis šādus izstāžu katalogus, rakstu krājumus un citas svarīgākās publikācijas: Izstādes katalogs *Artistry. Polijas tēlniecības 100 gadi (latviešu un angļu val.)*, 172 lpp.; Izstādes katalogs *Jugendstils. Sākotne. Ietekmes. Savdabība (latviešu un angļu val.)*, 128 lpp.; Izstādes katalogs *Imants Tillers. Ceļojums uz nekurienu (latviešu un angļu val.)*, 295 lpp.; Izstādes katalogs *Portrets Latvijā. 20. gadsimts. Sejas izteiksme (latviešu val.)*, 656 lpp.; Izstādes katalogs *Rīgas Starptautiskās tekstilmākslas un šķiedras mākslas triennāles katalogs IDENTITĀTE*, 264 lpp.; Izstādes katalogs *Gobelēnu krāsas. Mūsdienu gobelēni no Mobilier National kolekcijas Francijā (latviešu, franču, un angļu val.)*, 112 lpp.; Latvijas stenda katalogs Londonas dizaina biennālē 2018 *MATTER TO MATTER. Latvia*, 80 lpp.; Rakstu krājums latviešu un angļu valodā *Tieši laikā. Dizaina stāsti par Latviju*.

- Pārskata periodā muzejā organizētas kopā 11 vietēja un starptautiska mēroga konferences un semināri, piemēram: Imanta Tillera daiļrade un Austrālijas muzeju arhitektūra (Rozalinda Peidža un Andrejs Andersons), t.sk. Terija Smita vieslekcija “Imanta Tillera daiļrade un laikmetīgā māksla”; Starptautiska konference “Ko nozīmē tēlniecība šodien?” izstādes “Artistry. Polijas tēlniecības 100 gadi” ietvaros; Starptautiska zinātniska konference “Jūgendstils. Sākotne. Ietekmes. Savdabība.”; Starptautiska zinātniska konference “Tieši laikā. Dizaina pētniecības aktualitātes Baltijas jūras reģionā”; Starptautiska zinātniskā konference “Antīkās mākslas kolekcijas. Veidošanās, izpēte, ietekmes”; Starptautiska zinātniskā konference “Baltijas ozoli”; Starptautiskajā konferencē IDENTITĀTE Rīgā. Rīgas Starptautiskās tekstilmākslas un šķiedras mākslas triennāles “Tradicionālais un laikmetīgais”.
- LNMM speciālisti 2017. gadā uzstājušies ar referātiem vairāk nekā 45 dažāda mēroga vietējās un starptautiskās konferencēs.

1.4.4. Izstāžu un ekspozīciju politikas galvenās prioritātes un informācija par to īstenošanu

- Latvijas Nacionālā māksla muzeja uzkrātais, saglabātais un sistemātiski papildinātais krājums sniedz vispilnīgāko liecību par Latvijas mākslas procesu un nozīmīgākajām personībām tajā, kā arī plaši atspoguļo pasaules kultūras mantojumu. Lai pilnvērtīgi izmantojot šo resursu sabiedrības labā, muzeja izstāžu un ekspozīciju darbā noteikti prioritārie virzieni pārskata gadam.
- 2018. gadā visās LNMM struktūrvienībās kopā bija skatāmas 11 pastāvīgās ekspozīcijas, no kurām viena atklāta pārskata periodā. Proti, 2018. gada aprīlī MMRB pastāvīgo ekspozīciju papildinājusi **jauna pastāvīgā ekspozīcija – Antīkās mākslas kabinets** (attēlā), kurā apmeklētājiem ir iespējams iepazīties ar Senās Grieķijas un Romas monētām, antīkām marmora skulptūrām un Senās Grieķijas keramiku no Latvijas Nacionālā mākslas muzeja kolekcijas. Pārskata periodā MMRB Austrumu galerijā atjaunota arī apmeklētāju augsti pieprasītā ekspozīcija “Nikolajs Rērihs. 1874-1947. Glezniecība”. Savukārt LNMM galvenās ēkas pastāvīgajā ekspozīcijā 2018. gadā notika daļēja ekspozīcijas maiņa (17 darbi) uz laiku sakarā ar izstādi "Nepieradinātās dvēseles" Orsē muzejā Parīzē, bet 20. gs.2. puses ekspozīcijā notikusi visu grafikas un foto eksponātu maiņa, kā arī 5 glezniecības darbu maiņa.
- 2018. gadā visās LNMM struktūrvienībās kopā tika sagatavotas un atklātas vairāk nekā 40 izstādes, kas ir piesaistījušas ap 90% no kopējā apmeklējumu skaita. Tas rāda, ka samērā biežā izstāžu maiņa muzejos motivē auditoriju atkārtotiem muzeja apmeklējumiem.
- Muzeja izstāžu politika aptver piecas galvenās izstāžu grupas:
 - (1) Muzeja darbinieku gatavotas konceptuālas izstādes no muzeja kolekcijām. Izstāžu sagatavošanā galvenokārt tiek izmantots muzeja krājums, ko pēc vajadzības papildina ar darbiem no citiem muzejiem, kā arī ļoti bieži no privātpersonu kolekcijām. Šī izstāžu grupa nodrošina muzeja krājuma pieejamību visplašākajā aspektā. Izstādes tiek veidotas, saglabājot respektu pret muzeja krājumu, kā arī veicinot tā integritāti un interpretācijas iespējas, piemēram:
 - vērienīgā izstāde “Portrets Latvijā. 20. gadsimts. Sejas izteiksme” paralēli norisinājās visās struktūrvienībās, kuras apdzīvo Latvijas Vizuālās mākslas departaments; izstādes sniedza pārskatu par portreta žanra attīstību 20. gs.

- garumā, stilistiskām interpretācijām, Latvijas mākslinieku-portretistu ieguldījumu personas (vai grupas) atklāsmē, kā arī atainoja 20. gadsimtam raksturīgo ikonogrāfiju; izstādē bija ap 330 darbi no LNMM krājuma. [#LV100, LNMM, ARS, SBM, 03.11.2018-24.02.2019., 24 615 apmeklējumi 2018. gadā];
- izstāde “Baltijas ozoli. 16. un 17. gadsimta holandiešu un flāmu glezniecība Latvijas Nacionālā mākslas muzeja kolekcijā” ir Mākslas muzeja RĪGAS BIRŽA (MMRB), Latvijas Universitātes un Latvijas Valsts mežzinātnes institūta “Silava” kopdarbs, kas tiek veikts ar Nīderlandes Karalistes vēstniecības Latvijā un Nīderlandes Mākslas vēstures institūta RKD Hāgā atbalstu. Izstādi veido holandiešu un flāmu 16.–17. gadsimta glezniecība, kurai kā pamatnes ir izmantoti ozolu paneļi. Projekts ietver šo ozolu identifikāciju ar DNS un dendrohronoloģijas metodēm, lai apstiprinātu pieņēmumu, ka tie ir Hanzas savienības tirdzniecības sakaru rezultātā uz Nīderlandes ostām nosūtītie Baltijas ozoli. Izstāde, kas ir Latvijas valsts simtgades īpašais pašapziņas stāsts, būs pārsteigums ne tikai mums, bet arī daudzajiem Eiropas skatītājiem. Ekspozīcijai atlasītie darbi ir daļa no Latvijas Nacionālā mākslas muzeja (LNMM) krājuma “zelta fonda”, kas veidojies periodā no 18. gadsimta beigām līdz 20. gadsimta sākumam kā Rīgas kolekcionāru dāvinājumi savai pilsētai. [#LV100, MMRB, 25.08.-02.12.2018., 14 057 apmeklējumi];
 - izstāde “Tieši laikā. Dizaina stāsti par Latviju” atskatījās uz 100 gadiem kopš Latvijas dibināšanas, kad dizains pakāpeniski kļuva par patstāvīgu disciplīnu, atšķēloties no mākslas, arhitektūras, amatniecības un rūpniecības. Izstādē bija eksponēti vairāk nekā 50 priekšmeti no LNMM krājuma. [#LV100, DMDM, 22.11.2018-27.01.2019., 3 216 apmeklējumi 2018. gadā];
 - LNMM galvenās ēkas 4. stāvā: Dainas Riņķes un Līvijas Endzelīnas glezniecības izstādes, kā arī **inovatīvā Komunikācijas un izglītības nodaļas darbinieku veidotā izstāde bērnu auditorijai “Kurš kuram draugs”**, kurā 44 dienu laikā tika novadīts rekordliels ekskursiju skaits – 56, kas liecina par sabiedrības augsto pieprasījumu pēc šāda profila izstādēm; DMDM vestibilos – Pētera Martinsona keramikas izstāde, i/z “Arsenāls” Radošajā darbnīcā – Romana Korovina, radošās apvienības *GolfClayderman*, Lienas Bondares un Kārļa Vītola izstādes.
- (2) Konceptuālas izstādes par visdaudzveidīgākajām Latvijas mākslas vēstures vai laikmetīgajām aktualitātēm, t.sk. tādas, kuru projektus iesnieguši citi muzeji vai neatkarīgie kuratori, tika rīkotas visās muzeja struktūrvienībās, piemēram, Eiropas mākslinieku grupas “Akroma” zīmējumu izstāde ARS Radošajā darbnīcā, izstāde “Nākotnes valsts”[#LV100] i/z “Arsenāls” lielajā zālē, mākslinieces Ievas Jurjānes izstāde “Gals un Sākums” LNMM galvenās ēkas 5. stāva Kupola zālē, Latvijas Laikmetīgās mākslas centra iniciētā izstāde “Pārnēsājamās ainavas” LNMM galvenās ēkas Lielajā zālē,
- (3) Nozīmīgu Latvijas šodienas mākslinieku personālizstādes tika rīkotas visās LNMM struktūrvienībās. Šeit galvenais kritērijs bija mākslinieciskā kvalitāte un autora nozīme mākslas procesos kopumā, piemēram: Alekseja Naumova, Imanta Tillerā, Vijas Celmiņas, Egila Rozenberga, u.c. mākslinieku personālizstādes.

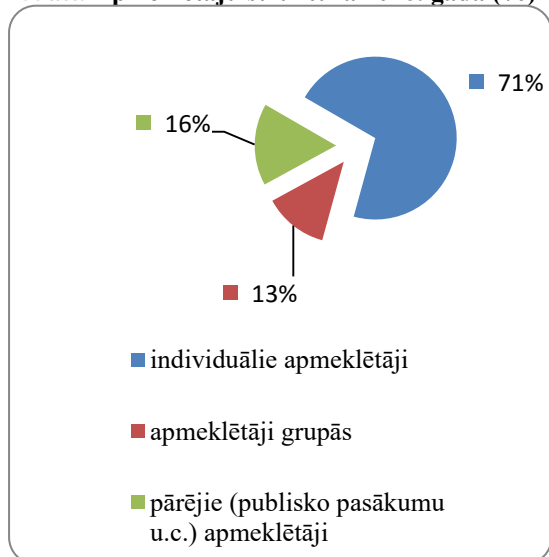
- (4) Nozīmīgas ārzemju mākslas skates un starptautiskie projekti, kuru norisi muzejā atbalstījusi Zinātniskā padome, piemēram:
- izstāde “Jūgendstils. Sākotne. Ietekmes. Savdabība” radīja priekšstatu par jūgendstila spilgtākajām izpausmēm Eiropā, vizualizējot tās caur glezniecību, grafiku, tēlniecību un dekoratīvi lietišķo mākslu. Tā vēstīja par šī stila saknēm, sākotni un briedumu, ļaujot skaidrāk izprast Latvijas versijas īpatnību, kas tiek parādīta salīdzinājumā ar izcilāko jūgendstila metropoļu – Parīzes, Londonas, Briseles – un citu rosīgāko Eiropas pilsētu sniegumu. [#LV100, MMRB, 04.05.-05.08.2018.];
 - 6. Rīgas Starptautiskās tekstilmākslas un šķiedras mākslas triennāles “Tradicionālais un laikmetīgais” izstāde “Identitāte”. atspoguļo inovatīvās laikmeta parādības un tendences tekstilmākslas un šķiedras mākslas nozarē Eiropā un pasaulē, veicinot Latvijas mākslas prestižu ārpus valsts robežām. Identitātes tēmu mākslinieki bija aicināti aplūkot no dažādiem aspektiem: kā no vēsturiskā, sociālā, politiskā un nacionālā, tā no personiskā, radošā un filozofiskā. Tie vēstījumi, kas māksliniecišķiski un idejiski vairāk pārliecināja jomas ekspertus, tika iekļauti šajā skatē. Pēc starptautiskās žūrijas lēmuma izstādē pārstāvēti 93 autori no 26 valstīm. [#LV100, ARS, 07.06.-16.09.2018., 7 795 apmeklējumi].
- (5) Atsevišķas valsts kultūrpolitikai nozīmīgas izstādes, t.sk. tādas, kuru sarīkošana iekļauta starpvalstu līgumos, piemēram, “100 priekšmeti no Somijas” [DMDM], “Gobelēnu krāsas. Mūsdienu gobelēni no *Mobilier National* kolekcijas Francijā” [DMDM], “Ciao! Niklāvs Strunke Itālijā. 20. gadsimta 20. gadi” [LNMM]; Par īpašu notikumu izvērtās DMDM noorganizētā **ekspresizstāde "Matter to Matter"**, kas sniedza iespēju skatīt Londonas Dizaina biennāles 2018 žūrijas balvu ieguvušo Artūra Analta interaktīvo instalāciju [#LV100]. Tikai 11 dienu laikā – no 2018. gada 17. līdz 28. oktobrim – izstāde piesaistīja 8 716 interesentu uzmanību, turklāt **noslēdzošajā izstādes dienā to apskatīja 2 327 cilvēki, kas ir visaugstākais vienas dienas apmeklētāju skaits DMDM izstāžu vēsturē**. "Matter to Matter" kļuvis arī par "hitu" sociālajos medijos, kur *Instagram* ar interaktīvo instalāciju saistīto attēlu skaits neilgā laikā sasniedza teju tūkstoti.
- Pārskata periodā Latvijā un ārzemēs notikusi 41 izstāde, t. sk. ceļojošās, ar LNMM piedalīšanos. Pārskata periodā noslēdzās vērienīgākais visu triju Baltijas valstu simtgades kopprojekts un viens no lielākajiem Latvijas simtgades starptautiskās programmas notikumiem – izstāde “**Nepieradinātās dvēseles. Simbolisms Baltijas valstīs**”, kas no 10. aprīļa līdz 15. jūlijam bija skatāma Orsē (*Musée d’Orsay*) muzejā Parīzē [#LV100]. 872 dienās projekts iepazīstinājis 236 079 mākslas metropoles apmeklētājus ar Baltiju, tās mākslu, tradīcijām un kultūru. Dienā izstāde pulcējusi vidēji 3 000 apmeklētāju no visas pasaules.
 - Sadarbības (tajā skaitā – ne tikai deponējumu, bet arī speciālistu un zinātniskās informācijas apmaiņas jomā) ģeogrāfija arī 2018. gadā aptvēra daudzas Eiropas un pasaules valstis: ASV, Austrālija (Sidneja, Kanbera), Beļģija, Dānija Francija (Parīze), Francija, Igaunija (Tallina, Tartu), Itālija, Jaunzēlande (Oklanda), Lielbritānija, Lietuva (Viļņa, Kauņa), Nīderlande, Polija, Somija (Helsinki), Šveice (Cīrihe, Ženēva), Vācija (Hannovere), Zviedrija.

1.4.5. Darbs ar apmeklētājiem un muzeja pedagoģiskās programmas

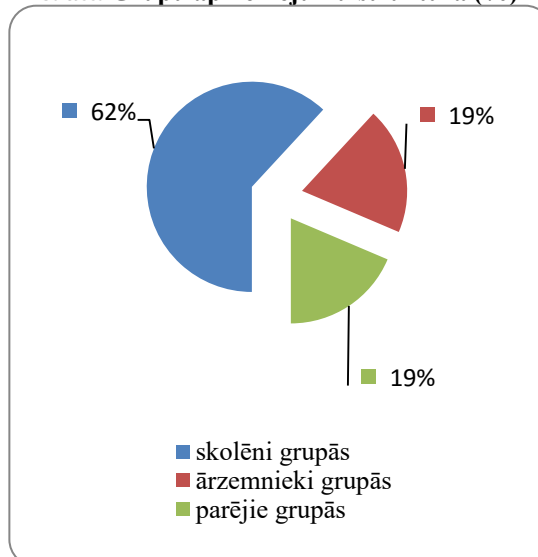
1.3.5.1. Muzeja apmeklējums pārskata periodā

- 2018. gadā – Latvijas valsts simtgades gadā – muzeju apmeklētājiem un kultūras interesentiem bija pieejams kopumā ārkārtīgi plašs piedāvājuma spektrs. Līdz ar to LNMM struktūrvienībās nebija novērojams kopējā apmeklējumu skaita pieaugums, salīdzinot ar iepriekšējiem gadiem. Turklāt jāpieņem, ka pārskata periodā sasniegtais apmeklējumu skaits ir nostabilizējies, jo lielākā daļa interesentu ir apmeklējuši LNMM galveno ēku pēc tās jaunatklāšanas.
- 2018. gadā apmeklētājiem bija atvērti 5 LNMM muzeji, un kopējais apmeklējumu skaits visās LNMM struktūrvienībās tuvojās pusei miljona: 484 107, kas ir apmēram 12% no kopējā muzeju apmeklējumu skaita Latvijā 2018. gadā (3,7 miljoni). Tādējādi LNMM muzeji ir atbildīgi par nozīmīgu Latvijas kopējā muzeju apmeklējuma daļu un ierindojas valstī visvairāk apmeklēto muzeju skaitā.
- Būtisku apmeklējumu skaita daļu ik gadus veido masveida pasākumu, piem., Starptautiskās akcijas Muzeju nakts, mūsdienu kultūras foruma “Baltā nakts” un “Staro Rīga” apmeklētāji.

5. att. Apmeklētāju struktūra 2018. gadā (%)

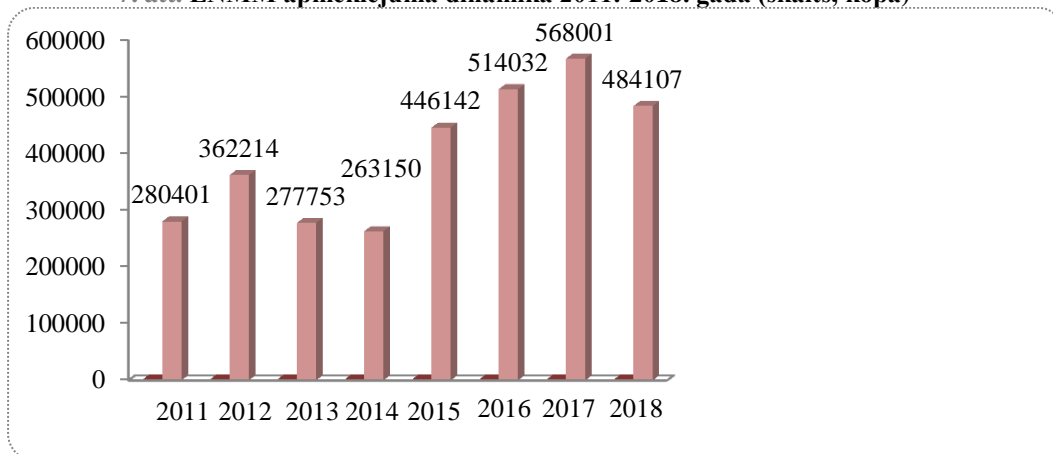


6. att. Grupu apmeklējumu struktūra (%)

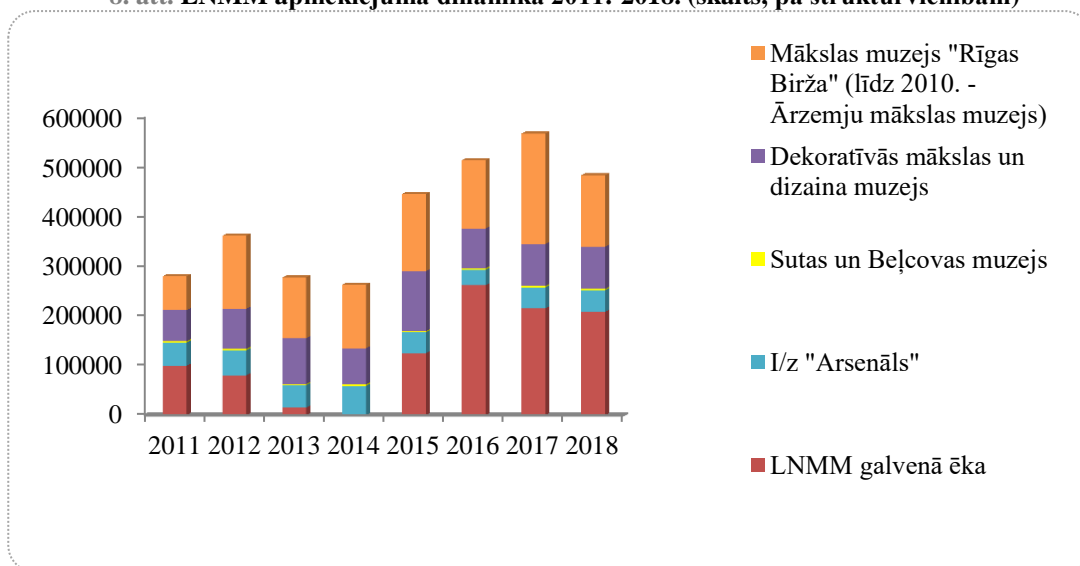


- Lielāko muzeja apmeklējumu skaitu sastāda individuālie apmeklējumi (71%). Lielāko daļu no visiem grupu apmeklējumiem (62%) veido skolēnu grupas. Stablu skolēnu grupu apmeklējumu skaitu 2018. gada pēdējā ceturksnī nodrošināja valsts programmas “Latvijas Skolas soma” uzsākšana.
- Tradicionāli ievērojamu muzeja apmeklējumu skaita īpatsvaru (pārskata gadā 38%) veido apmeklētāji, kam ieeja muzejā ir bez maksas – gan apmeklētāji, kas pieder sociālajām grupām, kam tiek piemērota 100% ieejas maksas atlaide, gan profesionālo organizāciju biedri, gan publisko pasākumu apmeklētāji. 2018. gadā kā parasti vislielākais bezmaksas apmeklējumu skaits bija ikgadējās starptautiskās muzeju akcijas „Muzeju nakts” norises laikā, kad LNMM struktūrvienības kopā apmeklēja vairāk nekā 19 000 reižu.

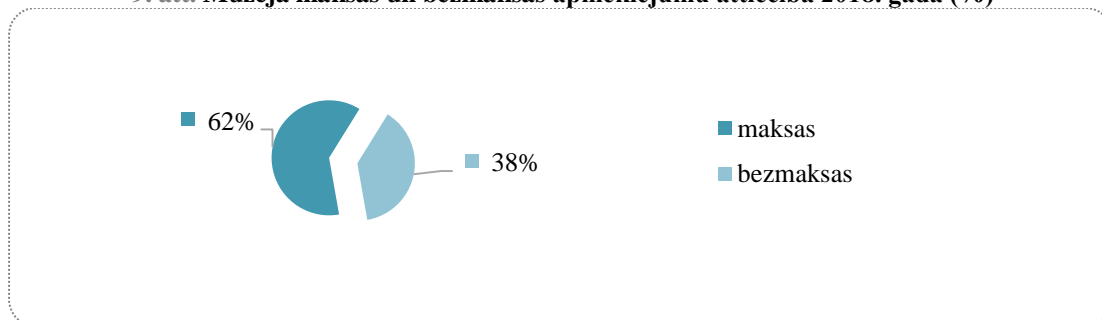
7. att. LNMM apmeklējuma dinamika 2011.-2018. gadā (skaits, kopā)



8. att. LNMM apmeklējuma dinamika 2011.-2018. (skaits, pa struktūrvienībām)



9. att. Muzeja maksas un bezmaksas apmeklējumu attiecība 2018. gadā (%)



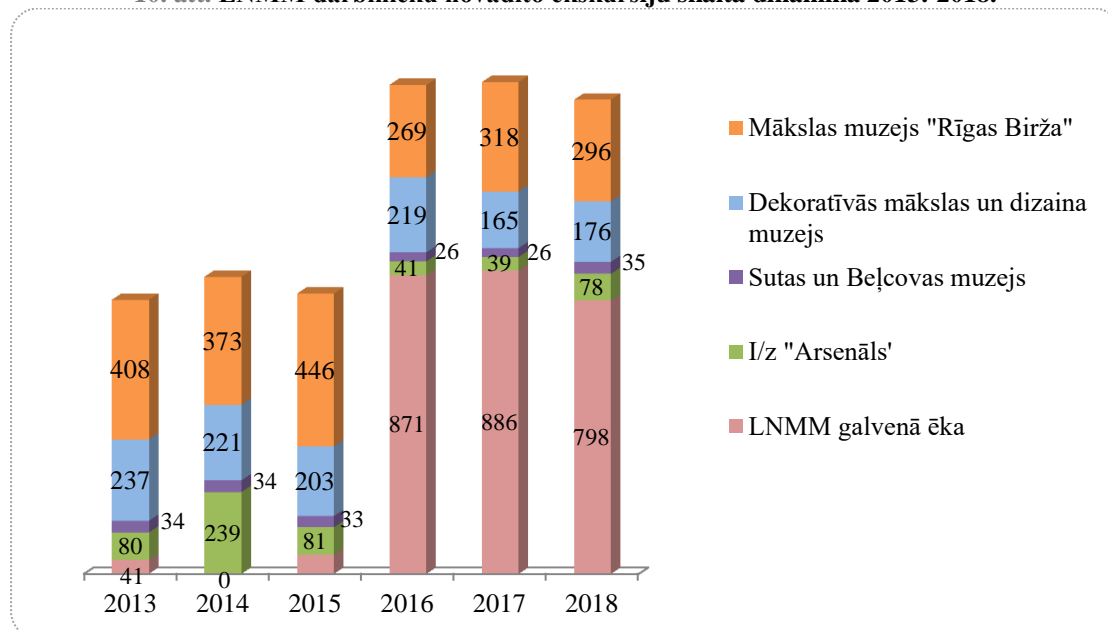
1.3.5.1. Muzeja piedāvātie pakalpojumi – muzeja darbinieku novadītās ekskursijas, muzeja pedagoģiskās programmas, sabiedrības iesaistes iespējas

Pārskata gadā muzejs ir turpinājis apmeklētājiem pievilcīgas muzeja vides veidošanu, popularizējot muzeja krājumu un attīstot muzeja pakalpojumu klāstu. Muzeja darbinieki ir vadījuši ekskursijas, lasījuši lekcijas, kā arī īstenojuši daudzveidīgas muzeja pedagoģiskās programmas visās muzeja struktūrvienībās un organizējuši 276 pasākumus, kā arī nodrošinājuši muzeju telpas citu organizatoru pasākumiem.

2018. gadā LNMM darbinieku novadīto ekskursiju skaits ir saglabājies samērā augsts, t. sk., ņemot vērā valsts programmas “Latvijas Skolas soma” radīto pieprasījumu.

Lielu interesi izraisīja saistībā ar spēlfilmu “Homo Novus” īpaši veidotā aktuālā ekskursija LNMM pastāvīgajā ekspozīcijā “Homo Novus: pastaiga muzejā”.

10. att. LNMM darbinieku novadīto ekskursiju skaita dinamika 2013.-2018.

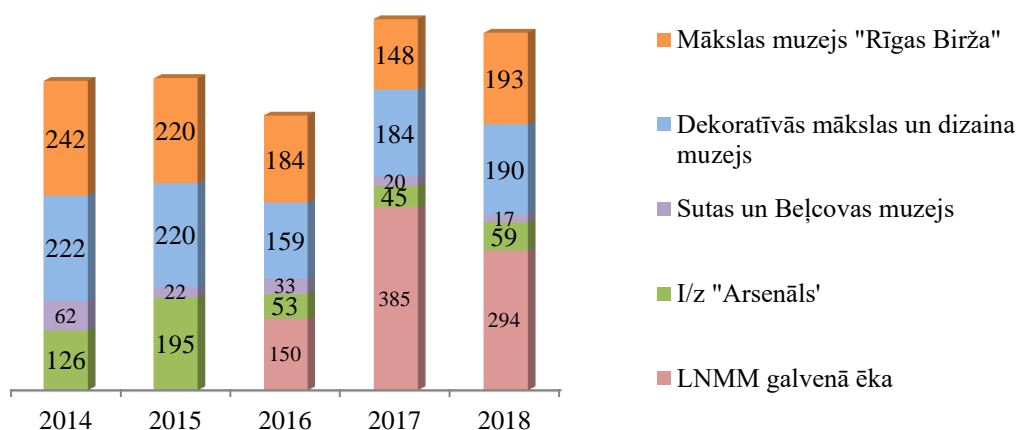


- 2018. gadā Latvijas Nacionālajā mākslas muzejā visās struktūrvienībās apmeklētājiem dažādās mērķa auditorijas grupās bija pieejamas kopā 70 nosaukumu muzeja pedagoģiskās programmas, no kurām 21 izveidota vai uzsākta pārskata periodā.
- Lielu apmeklētāju atsaucību guva īpaši **aktuālajām izstādēm veidotās muzeja izglītības programmas** visās muzeja struktūrvienībās. Pārskata periodā vairāku izstāžu programmām tika veidotas īpašas izglītības programmas, meklējot jaunas muzeja izglītojošā darba formas, kas guva lielu sabiedrības atsaucību un stiprināja pamatus muzejpedagoģiskajam darbam jaunā kvalitātē. Lielākajām izstādēm tika veidotas arī darba lapas un citi pavadošie un skaidrojošie materiāli dažādām mērķauditorijām. Visaptveroša pavadošā un izglītojošā programma, kas aptvēra četras LNMM struktūrvienības, dažādām mērķauditorijām tika veidota izstādei “PORTRETS LATVIJĀ. 20. GADSIMTS. Sejas izteiksme”. Sadarbībā ar Latvijas Radio ierakstu arhīvu šai izstādei tikai izveidots arī mobilais ceļvedis, kurā bija iespējams noklausīties portretēto personu balsis.
- Lai uzlabotu ienākošā tūrisma gidu zināšanas, pārskata periodā LNMM galvenajā ēkā tika izveidots un nodrošināts jauns astoņu lekciju cikls tūrisma gidiem, kuru absolvēja 27 dalībnieki; tāpat pēc apmeklētāju pieprasījuma tika izveidots un izmēģināts jauns muzejpedagoģiskās programmas formāts pieaugušo auditorijai – komandas saliedēšanas pasākums “Kā top glezna?”, savukārt pirmsskolas vecuma bērniem tika izveidota jauna pedagoģiskā programma “Mazie mākslas pētnieki” (attēlā, vada izglītības programmu kuratore Diāna Dimza-Dimme).
- Ar Kultūras ministrijas atbalstu visās muzeja struktūrvienībās stabili turpināja darboties **Mākslas muzeja Jauniešu klubs** – eksperimentāla auditorijas iesaistes prakse muzeja darbā. Jauniešu kluba un mākslinieces Elīnas Brasliņas kopīga darba rezultātā 2018. gadā tapa Jauniešu ceļvedis Mākslas muzejos ar ieteikumiem jauniešu auditorijai aizraujošai laika pavadīšanai visās muzeja struktūrvienībās. Ērtākai muzeju apmeklējuma plānošanai izveidota krāsaina karte, kas palīdz atrast

ātrākos maršrūtus starp piecām muzeja ēkām. Ceļvedis bez maksas pieejams visās struktūrvienībās. 2018. gadā izveidots arī Jauniešu kluba informatīvais video: <https://www.youtube.com/watch?v=rLIZLHCH8kg>

- Programma „**Vārds dizainam**” Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā, piesaistot dažādu dizaina jomu speciālistus, jau iekarojusi plašu un stabilu apmeklētāju auditoriju studentu, pieaugušo un senioru grupās, piedāvājot vērtīgus pasākumus un nodarbības gan dizaina profesionāļiem, gan studentiem, gan skolotājiem un plašam interesentu lokam. 2018. gadā ar inovatīvu [podkāsta](#) formā organizētu atklāšanas pasākumu sākās programmas 7. sezona, kuru atbalsta AS “Balticovo”; kopā pārskata periodā programmas piedāvājumu izmantojuši ap 550 dažādu vecuma grupu interesenti.

11. att. LNMM darbinieku novadīto muzejpedagoģisko nodarbību skaita dinamika 2014.-2018.



- 2018. gadā visās muzeja struktūrvienībās ar AS „Conexus Baltic Grid” atbalstu sekmīgi turpinājās **iekļaujošās izglītības programma „Nāc muzejā!”** (attēlā), veicinot iekļaujošas sabiedrības attīstību, rosinot skolēnu empātiju, sapratni un sadarbību. Programmas ietvaros skolas vecuma bērni un jaunieši gūst ne tikai mākslas un kultūras pieredzi, bet arī iespēju labāk izprast savus vienaudžus. Programmas nodarbības notiek apvienotām skolēnu grupām (15-20 audzēkņi), ko veido skolēni no vispārizglītojošajām skolām un bērni un jaunieši ar invaliditāti no speciālajām mācību iestādēm. Programmas dalībnieki mācību gada ietvaros tiek trīs reizes, katru reizi apmeklējot vienu no iesaistītajiem muzejiem. Pārskata periodā visās struktūrvienībās notikušas kopā 20 nodarbības.
- 2018. gadā **Mākslas muzeja Brīvprātīgā darba programmā** darbojās 50 oficiāli dalībnieki, kas pārskata periodā visās muzeja struktūrvienībās nostrādājuši kopā 1 042 stundas. Izveidota un publicēta muzeja vietnē programmas rokasgrāmata: http://lnmm.lv/resources/web/ADMIN/KOPEJIE/BRIVPRATIGIE/ABC_BP.pdf

2. FINANŠU RESURSI UN IESTĀDES DARBĪBAS REZULTĀTI

2.1. Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums

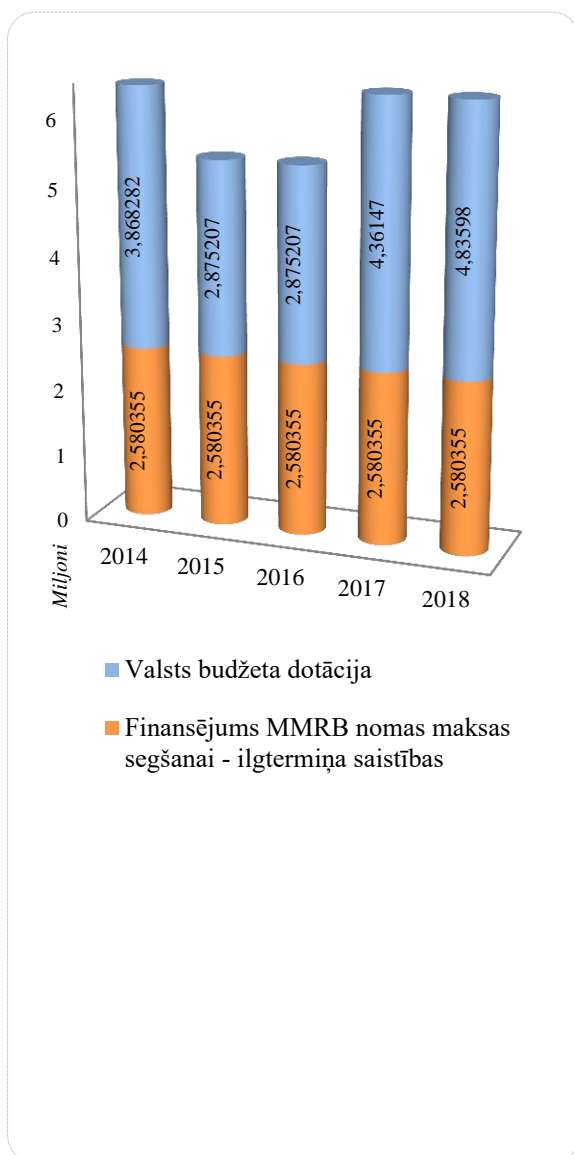
Nr.p.k.	Finansiālie rādītāji	Iepriekšējā gadā (faktiskā izpilde) [2017]	Pārskata gadā [2018]	
			apstiprināts likumā	faktiskā izpilde
1.	Finanšu resursi izdevumu segšanai (kopā)	8 210 900	8 347 501	8 229 453
1.1.	dotācijas	7 015 727	7 416 337	7 416 335
<i>t.sk.</i>	<i>nomas maksa par Mākslas muzeju „Rīgas Birža”</i>	<i>2 580 355</i>	<i>2 580 355</i>	<i>2 580 355</i>
<i>t.sk.</i>	<i>LV100 izstāžu programmas īstenošana</i>	<i>224 817</i>	<i>401 105</i>	<i>458 975</i>
1.2.	maksas pakalpojumi un citi pašu ieņēmumi	858 198	720 000	688 997
1.3.	ārvalstu finanšu palīdzība			
1.4.	transferti	9 641	22 112	25 779
1.5.	ziedojumi un dāvinājumi	327 334	189 052	98 342
2.	Izdevumi (kopā)	8 234 126	8 401 791	8 352 109
2.1.	uzturēšanas izdevumi (kopā)	7 684 492	8 159 428	8 225 592
2.1.1.	kārtējie izdevumi	7 684 492	8 159 428	8 225 592
2.2.	izdevumi kapitālieguldījumiem	549 634	242 363	126 517

2.1.1. Finanšu līdzekļi iestādes darbības nodrošināšanai un to izlietojums

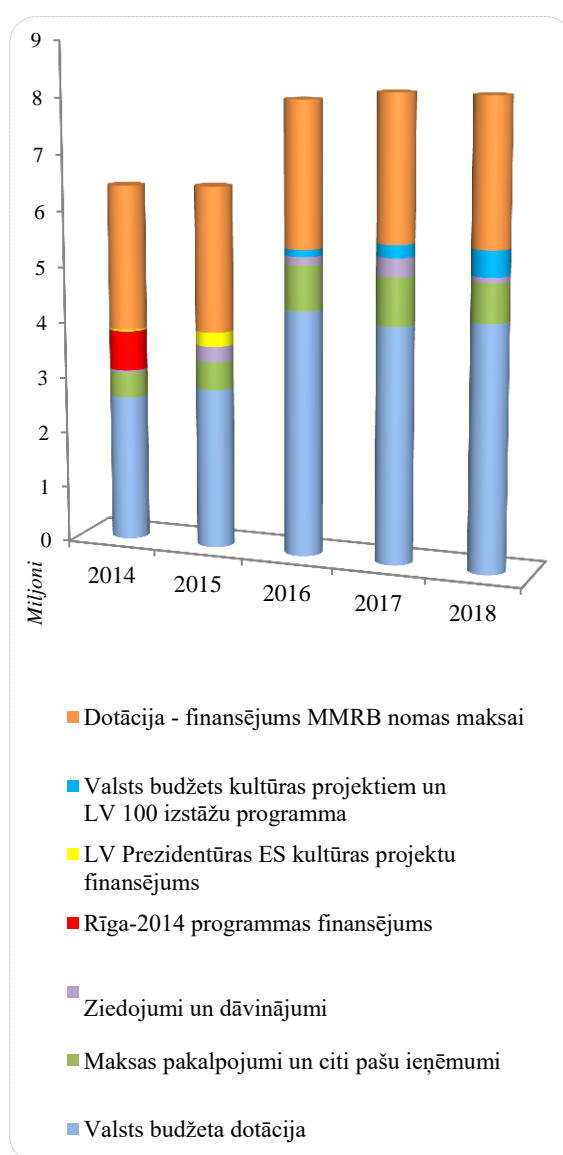
Muzeja finanšu resursus izdevumu segšanai 2018. gadā veido valsts budžeta dotācija **7 416 337 EUR**, t.sk.:

- valsts budžeta dotācija vispārējās darbības nodrošināšanai **3 940 412 EUR**, t.sk.:
 - 4 720 EUR Valsts kultūrkapitāla fonda atbalstīto projektu īstenošanai (piešķirts konkursa kārtībā);
 - 890 850 EUR Kultūras ministrijas atbalstīto projektu īstenošanai, t.sk. LV-100 izstāžu programma un starptautiskie projekti;
 - valsts budžeta dotācija Mākslas muzeja „Rīgas Birža” nomas maksas segšanai 2 580 355 EUR (ilgtermiņa saistību izpildei, saskaņā ar MK lēmumiem);
- **688 997 EUR** ieņēmumi no maksas pakalpojumiem un citiem pašu ieņēmumiem;
- **189 052 EUR** ziedojumi un dāvinājumi, t.sk. mērķfinansējums dažādiem projektiem.

12. att. Valsts budžeta dotācijas apjoms
2014.-2018. (euro)

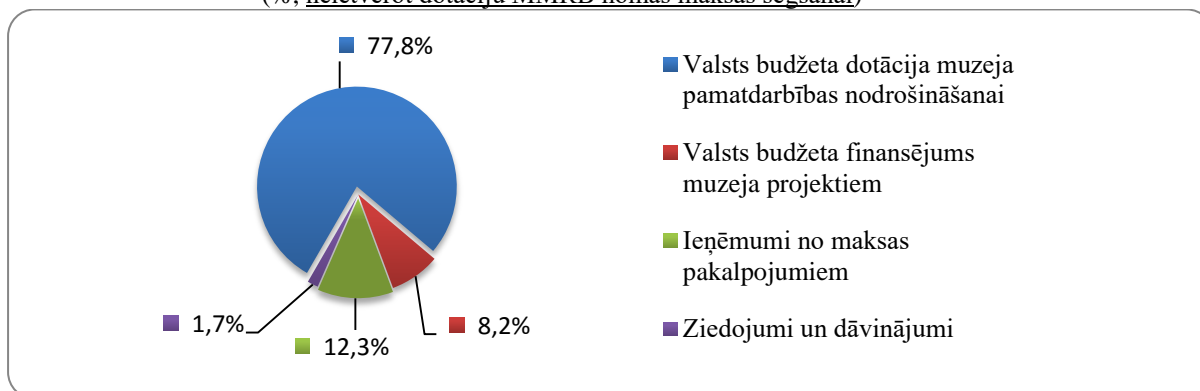


13. att. Muzejam pieejamo finanšu resursu
struktūra 2014.-2018. (euro)



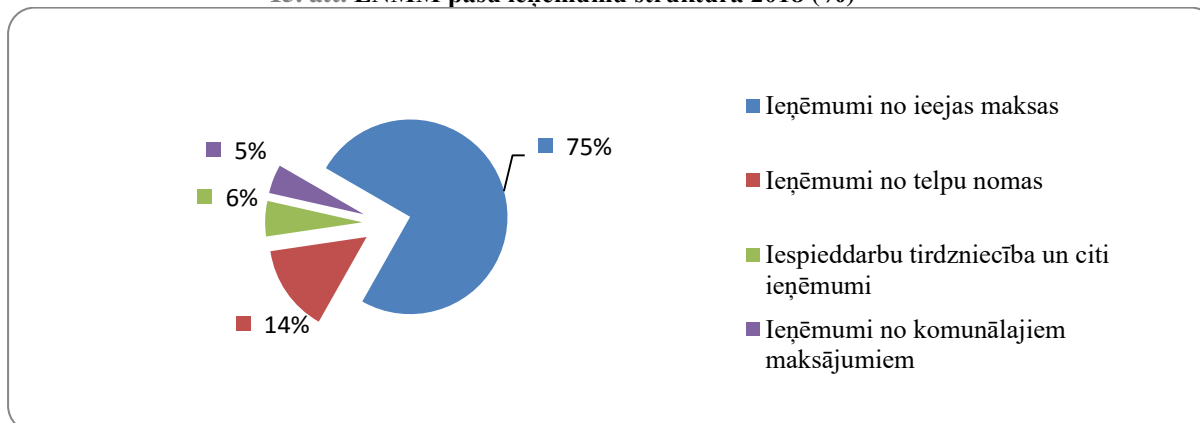
- Pārskata gadā LNMM pašu ieņēmumi sastādīja ap 12% (688 997 EUR) no kopējiem finanšu resursiem pamatdarbības nodrošināšanai. Pašu ieņēmumu plāns netika izpildīts, ņemot vērā, pirmkārt, dabīgi samazināto sabiedrības interesi par LNMM galvenās ēkas sniegtajiem pakalpojumiem trešajā darbības gadā pēc jaunatvēršanas, kā arī lielo kultūras pasākumu blīvumu Latvijas valsts simtgades gadā. Tā kā 2018. gadā savu darbību izbeiguši vai samazinātā intensitātē strādā vairāki no tradicionālajiem LNMM privātajiem sponsoriem un ziedotājiem, sarucis arī ierastais ziedojumu un dāvinājumu apjoms, kas LNMM bija pieejams iepriekšējos periodos. Nozīmīgs finansējuma avots LNMM pētnieciskajai, izstāžu veidošanas, publikāciju un izglītības programmu darbībai bija LV100 izstāžu programmas īstenošana Latvijā un starptautiskā mērogā.

14. att. Muzeja pamatdarbības nodrošināšanai virzīto finanšu resursu struktūra 2018. gadā
(%, neietverot dotāciju MMRB nomas maksas segšanai)



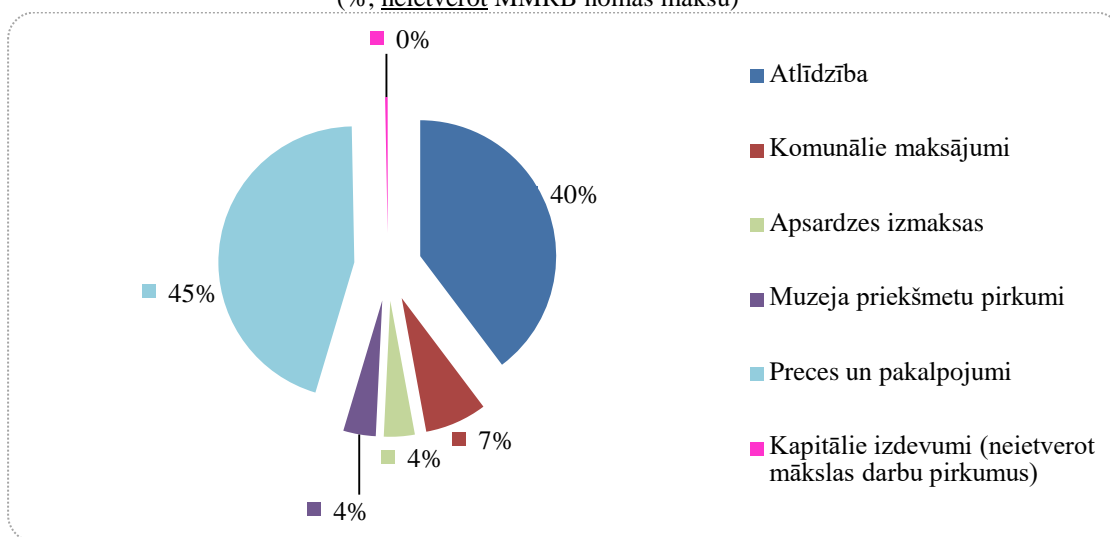
- Lielāko muzeja pašu ieņēmumu daļu pārskata periodā tradicionāli sastādīja ieņēmumi no ieejas maksas muzeja izstādēs un ekspozīcijās. Līdzās biļešu ieņēmumiem muzejs līdzšinējā apjomā guvis arī citus ieņēmumus, piem., no LNMM publicēto katalogu un citu materiālu tirdzniecības, krājuma izmantošanas, telpu nomas saskaņā ar cenrādi utt.
- Nozīmīgu papildu finansējumu (kopā vairāk nekā 200 000 EUR) muzeja pamatdarbības nodrošināšanai pārskata periodā sniedza KM, VKKF un citu projektu finansējums, kurš tika iegūts konkursa kārtībā, LNMM piedaloties dažādos kultūras projektu finansējuma konkursos.

15. att. LNMM pašu ieņēmumu struktūra 2018 (%)



- Latvijas Nacionālajam mākslas muzejam pieejamais finansējums (budžeta dotācija, pašu ieņēmumi, konkursa kārtībā saņemtais finansējums, ziedojumi un dāvinājumi) ir izlietots atbilstoši muzeja misijai un darbības stratēģijai, t.i. muzeja pamatdarbības nodrošināšanai – krājuma uzturēšanai, ekspozīciju un izstāžu darbībai, komunikācijai ar sabiedrību, piesaistot apmeklētājus savām aktivitātēm.

16. att. LNMM finanšu līdzekļu izlietojums 2018. gadā
(%, neietverot MMRB nomas maksu)



2.1.2. Iestādes saņemtie ziedojumi un dāvinājumi, to izlietojums

- Pārskata gadā muzejs piesaistījis sponsoru līdzekļus – ziedojumus un dāvinājumus **189 052 EUR**. Ziedojumi galvenokārt izlietoti šādiem mērķiem:
 - muzeja izstāžu darbības nodrošināšanai (tehniskais nodrošinājums un iekārtojums);
 - muzeja pedagoģisko programmu īstenošanai (lektoru piesaiste u.c.);
 - informatīvo materiālu izgatavošanai (vizuālā reklāma, informatīvie materiāli);
 - muzeja speciālistu gatavotu publikāciju (muzeja izstāžu un kolekciju katalogi) izdošanai.

2.1.3. Projektos piesaistītais finansējums un tā izlietojums

- Lai nodrošinātu nepārtrauktu un kvalitatīvu LNMM pamatfunkciju izpildi, arī šajā pārskata periodā muzeja speciālisti meklējuši iespējas piesaistīt izstāžu veidošanai papildu finansējumu. Sadarbībā ar nevalstiskām organizācijām (biedrība “Mākslas telpa”, nodibinājums “Mākslas arsenāla pētījumu fonds” u.c.), individuāliem restauratoriem vai pašam LNMM piedaloties Valsts kultūrkapitāla fonda, Rīgas domes Kultūras pārvaldes un citu organizāciju izsludinātajos projektu konkursos un/vai iesniedzot kopā 33 projektu pieteikumus citiem uzņēmumiem un organizācijām, muzeja rīcībā esošajai valsts budžeta dotācijai un muzeja gūtajiem pašienēmumiem papildus piesaistīts finansējums lēšams aptuveni 200 000 EUR apmērā, kas izlietots sekojošiem mērķiem:
 - izstāžu un ekspozīciju izveidei;
 - krājuma papildināšanai;
 - muzeja izstāžu katalogu izdošanai;
 - eksponātu restaurācijai;
 - mūzizglītības projektu realizācijai
 - radošajiem braucieniem.
- Būtisks avots izstāžu darbības nodrošināšanai bija valsts finansētie nacionālas nozīmes projekti apjomīgās LV100 izstāžu programmas sagatavošanai un īstenošanai, t.sk. starptautiskie projekti, piem., Baltijas nacionālo mākslas muzeju kopizstādes veidošanai Orsē muzejā Parīzē, kā arī Latvijas dalība Londonas Dizaina biennālē 2018 u.c.

- Vairākus nozīmīgus projektus bija iespējams realizēt, pateicoties mecenātu un sponsoru, kā arī sadarbības partneru iniciatīvai un tiešam ieguldījumam projektu finansēšanā un realizācijā, piem., ZAB “Ellex Kļaviņš” atbalstīja video cikla “Vienas gleznas stāsts” turpinājumu, AS “Balticovo” uzsāka programmas “Vārds dizainam” norises atbalstu, bet AS „Conexus Baltic Grid” ziedojums nodrošināja programmas “Nāc muzejā!” īstenošanu 2018. gadā.

2.1.4. Muzeja sniegtie publiskie pakalpojumi

2.1.5.1. Bezmaksas publiskie pakalpojumi:

- visām apmeklētāju kategorijām – konsultācijas un informācijas sniegšana klātienē un pastarpināti (ar pasta, interneta vai telefona starpniecību); muzeja aktuālās informācijas pieejamība mājas lapās www.lnmm.lv un www.rigasbirza.lv; dalība akcijā „Muzeju nakts” un „Starptautiskās muzeju dienas” pasākumos 18.maijā;
- atsevišķām apmeklētāju kategorijām [LMS biedriem, LMA pilna laika studentiem, Latvijas mākslas skolu un profesionālās vidējās mākslas izglītības iestāžu audzēkņiem, Latvijas muzeju darbiniekiem; ICOM biedriem, preses pārstāvjiem, pirmsskolas vecuma bērniem, bērnu namu audzēkņiem, I (ar vienu pavadošo personu) un II grupas invalīdiem] – bezmaksas ieeja muzeja pastāvīgajās ekspozīcijās un izstādēs;
- atsevišķām apmeklētāju kategorijām – dalība akciju tipa pasākumos (piemēram, „Labā diena muzejā”); dalība izglītojošajos semināros (piemēram, „Informatīvais seminārs skolotājiem”).

2.1.5.2. Maksas publiskie pakalpojumi:

- LNMM pastāvīgo ekspozīciju un izstāžu apmeklējums;
- tematiskās ekskursijas muzeja pastāvīgajās ekspozīcijās un aktuālajās izstādēs latviešu, krievu un angļu valodās;
- radošās darbnīcas, izglītības programmas un nodarbības bērniem un pieaugušajiem latviešu, krievu un angļu valodās;
- audio gids Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā un Mākslas muzejā „Rīgas Birža,” mobilās lietotnes aprīkojuma noma LNMM galvenajā ēkā.

Ar pilnu muzeja piedāvājumu un publisko pakalpojumu cenrādi var iepazīties muzeja mājas lapā www.lnmm.lv

2.2. Novērtējums par stratēģijas ieviešanu

Pārskata gadā veikta LNMM ilgtermiņa darbības un attīstības stratēģijas (2016–2025) īstenošana, kā arī muzeja politiku un ikgadējā darba plāna īstenošana atbilstoši izvirzītajām prioritātēm.

2.3. Pārskats par iestādes vadības un darbības uzlabošanas sistēmām efektīvas darbības nodrošināšanai

Pārskata gadā turpinājās LNMM darbības modeļa attīstība un iestādes darbības efektivitātes izvērtēšana esošajās struktūrvienībās, analizējot pārskata gada rezultātos rādītājus. Pēc nepieciešamības aktualizēti spēkā esošie un izstrādāti jauni iekšējie normatīvie akti. Veikta darbinieku ikgadējā novērtēšana. Kā viens no darbiniekus motivējošiem pasākumiem uz virsplāna pašienēmumu rēķina 2018. gadā tika nodrošinātas veselības apdrošināšanas polises.

3. PERSONĀLS

Pārskata gadā turpināts attīstīt LNMM struktūras modeli, lai nepietiekošas cilvēkresursu kapacitātes un finansējuma apstākļos nodrošinātu iestādes profesionālu darbu muzejisko funkciju griezumā visās LNMM struktūrvienībās.

Pārskata gadā uzsāktas darba attiecības ar 32 darbiniekiem, pārtrauktas darba tiesiskās attiecības ar 29 darbiniekiem. Kadru mainība daļēji skaidrojama ar konkurētspējīga atalgojuma trūkumu muzeju nozarē; īpaši jaunie speciālisti pēc vērtīgas pieredzes un kvalifikācijas gūšanas vāji atalgotajā muzeja darbā pastiprināti izlemj turpināt darbu nozarēs ar labāku atalgojumu, t.sk. privātajā sektorā.

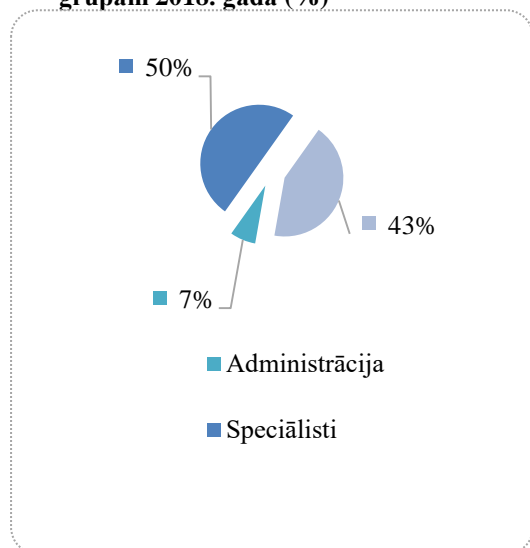
Finansējums LNMM darbinieku atlīdzībai 2018. gadā sasniedza vidējo bruto darba samaksu 777 EUR apmērā (speciālisti – vidējā bruto darba samaksa 890 EUR), kas joprojām ievērojami atpaliek no vidējās darba samaksas valstī (2018. gadā: saskaņā ar CSP datiem: 1 004 EUR²).

Kopējais darbinieku skaits 2018. gadā – 184, no tiem administrācija un speciālisti – 105, pārējais personāls – 79. Darbinieku skaits atbilst amata vietu skaitam.

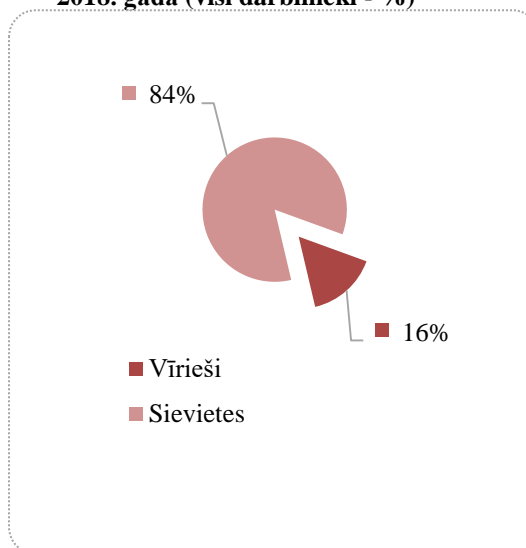
Darbinieku struktūras analīze vecuma, dzimuma un izglītības rādītāju griezumā rāda, ka LNMM galvenokārt strādā sievietes (84%). Puse darbinieku ir vecumā no 31 gadam līdz pensijas vecumam – 54%. Lielāks pensijas vecumu sasniegušo darbinieku skaits (39%) ir tehnisko darbinieku grupā.

Savukārt līdz 30 gadus vecu darbinieku īpatsvars visās amatu grupās pēdējos gados svārstās ap 20%, kas no muzeja darbības attīstības perspektīvas, jaunu prasmju ienākšanas muzejā un no personāla izaugsmes viedokļa kopumā tomēr nav pietiekami augsts rādītājs.

17. att. Darbinieku sadalījums pa amatu grupām 2018. gadā (%)

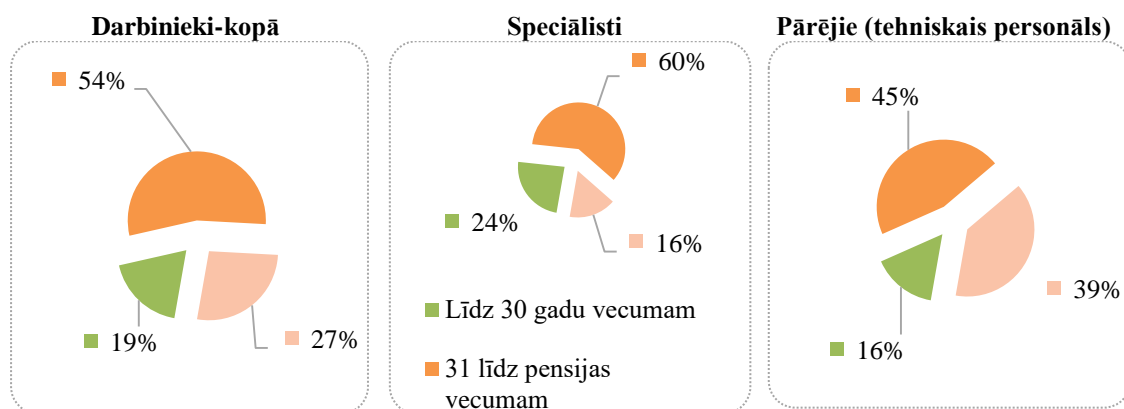


18. att. Darbinieku sadalījums pa dzimumiem 2018. gadā (visi darbinieki - %)



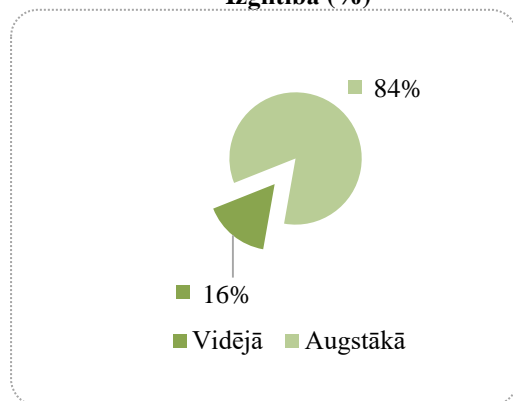
² <https://www.csb.gov.lv/lv/statistika/statistikas-temas/socialie-procesi/darba-samaksa/meklet-tema/2608-darba-samaksa-2018-gada> [skatīts 26.06.2019.].

19. att. LNMM darbinieku vecuma struktūra 2018. gadā (%)

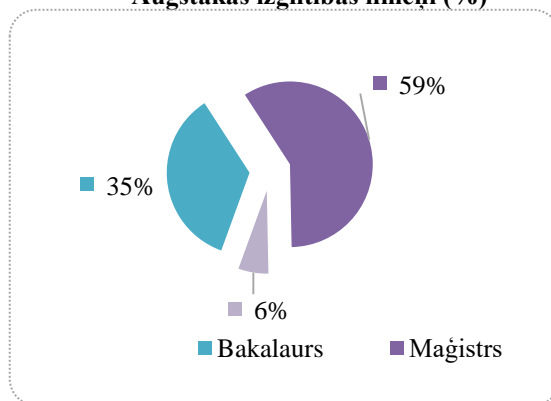


Regulāri tiek nodrošinātas darbinieku profesionālās izaugsmes iespējas, sniedzot iespējas apmeklēt dažādus profesionālās kvalifikācijas celšanas kursus un seminārus, darbinieki tiek motivēti turpināt izglītību. 84% muzeja speciālistu un vadītāju ir augstākā izglītība. Vairāki muzeja darbinieki ir vieslektori dažādās kultūras nozares augstskolās, kā arī iesaistās muzeju nozares darbinieku tālākizglītības nodrošināšanā.

20. att. Muzeja vadītāji un speciālisti. 2018. Izglītība (%)



21. att. Muzeja vadītāji un speciālisti. 2018. Augstākās izglītības līmeņi (%)



LNMM darbinieki 2018. gada nogalē



4. KOMUNIKĀCIJA AR SABIEDRĪBU

4.1. Pasākumi, kas veikti sabiedrības informēšanai un izglītošanai

2018. gadā muzejs ir mērķtiecīgi turpinājis apmeklētājiem pievilcīgas muzeja informatīvās vides veidošanu, muzeja krājuma un aktuālo mākslas dzīves procesu popularizāciju, realizējot mūsdienīgas muzeja pedagoģiskās aktivitātes, kā arī stiprinājis komunikāciju ar sabiedrību mūsdienīgos informācijas kanālos.

4.1.1. Komunikācija interneta vidē un sadarbība ar medijiem, lai popularizētu muzeja pakalpojumus

5.1.1.1. Informācijas aprites nodrošināšana

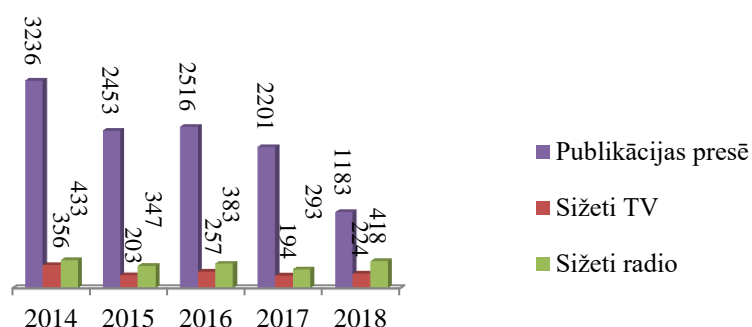
- Pārskata periodā sistemātiski un plānveidīgi veikts intensīvs darbs pie komunikācijas procesu vadības, nodrošinot savlaicīgu un pilnvērtīgu informācijas apriti Latvijā un ārpus tās. Darbs veikts ciešā kontaktā ar izstāžu kuratoriem, organizatoriem, māksliniekiem un tiešajiem sadarbības partneriem.
- Sistemātiski, plānveidīgi veikts intensīvs darbs informācijas un reklāmas jomā, nodrošinot no savas puses savlaicīgu un pilnvērtīgu informācijas apriti: ziņu apkopošana, atlase, apstrāde un nogādāšana dažādām muzeja mērķauditorijām. Darbs veikts ciešā kontaktā ar izstāžu kuratoriem, organizatoriem un māksliniekiem. Materiāli pieejami LNMM mājas lapā, pa e-pastu, LNMM vēstkopā, izlases veidā – uz muzeja informatīvajiem stendiem.
- Pārskata periodā regulāri tika veikts informācijas aprites monitorings – sekots līdzi muzeja pieminējumu skaitam medijos (kopā ap 900 reižu) un avotiem (visbiežāk ziņas par LNMM publicētas LETA, Diena, lsm.lv, bns.lv, delfi.lv, artterritory.com utt.), kā arī ziņu, datu un materiālu par LNMM pasākumiem, izstādēm u.c. pareizībai un precizitātei medijos un sociālajos tīklos.
- Lai paplašinātu informācijas pieejamību, nozīmīgākie pasākumi, lekcijas u.c. muzeja piedāvājums pieejams arī video formātā LNMM *Youtube* kanālā.

5.1.1.2. Darbs ar plašsaziņas līdzekļiem

- Pārskata periodā izmantotas vairākas iespējas sabiedrības informēšanai par Latvijas Nacionālā mākslas muzeja darbību, reklamējot un popularizējot tā pakalpojumus un aktivitātes Latvijā un ārpus tās.
- Pēc pieprasījuma žurnālistiem, blogu autoriem un korespondentiem operatīvi un iespējami pilnā apjomā sniegta informācija par visām muzeja darbības jomām – telefoniski, mutiski, elektroniski.
- Īpaši nozīmīgām aktualitātēm organizēti publiski tematiski un reklāmas pasākumi muzejā, t. sk. rīkotas kopā 18 preses konferences un mediju pastaigas un pēc pieprasījuma nodrošināta ekspozīciju, izstāžu vai atsevišķu objektu apskate mediju pārstāvjiem.
- Preses lapu (relīžu) sagatavošana un komunikācijas procesu vadība ar plašsaziņas līdzekļiem ir būtiska sabiedrisko attiecību darba sastāvdaļa. Tāpēc katram LNMM pasākumam (izstāde, nodarbība, tikšanās ar māksliniekiem, kuratora vai vieslektora lekcija, seminārs, konference, preses konference, akcija, citas aktivitātes un svarīgi jaunumi) tika gatavota informācija presei, elektroniskie reklāmas plakāti un atsevišķi paziņojumi apmeklētājiem.
- 2018. gadā izveidota arī LNMM jaunumu vēstkopa, ar kuras starpniecību reizi mēnesī par aktualitātēm visās LNMM struktūrvienībās saņem informāciju vairāk nekā 5 000 adresāti.

- Pārskata periodā LNMM e-pasta adrešu datu bāze tika regulāri aktualizēta. Paralēli norisinājās darbs pie potenciālo un esošo apmeklētāju informēšanas un piesaistes nepastarpinātā veidā, izmantojot muzeja rīcībā esošos resursus.

22. att. LNMM darbību atspoguļojošo publikāciju skaita dinamika 2014.-2018. (skaits)



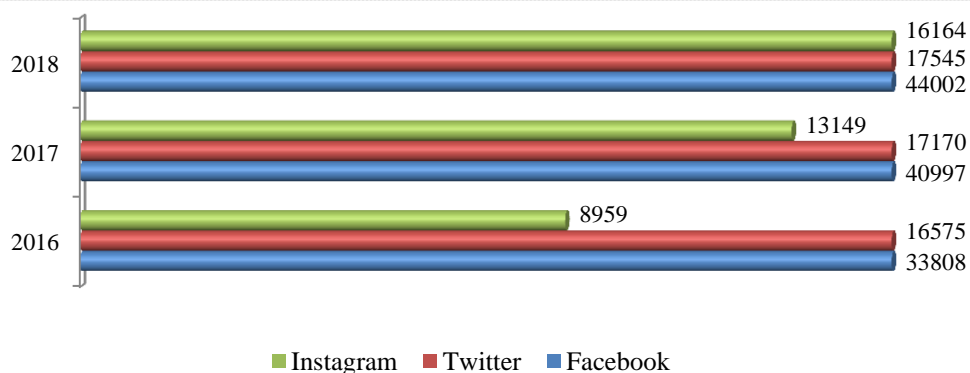
5.1.1.3. Sociālie mediji

Pārskata periodā stratēģiski veidota un attīstīta visu LNMM struktūrvienību komunikācija sociālajos tīklos, tādējādi personīgāk uzrunājot un iepazīstinot ar muzeja aktivitātēm gan lojālos, gan potenciālos muzeja apmeklētājus. 2018.gadā regulāri veidotas un publicētas ziņas par notiekošo visos LNMM muzejos, kā arī iesaistīja sekotājus muzeja aktualitātēs.

Veiksmīgu sociālo tīklu apkalpošanu pārskata periodā veicinājuši vairāki faktori: definēti mērķi un uzdevumi to sasniegšanai, atvēlētais darbinieku resurss, regulāra kvalifikācijas celšana, nepārtraukta sekošana aktuālajām tendencēm šajā sfērā un regulāri veikts monitorings, lai analizētu muzeja piedāvājumu un sabiedrības viedokli. Informācijas apmaiņa notiek divos virzienos – sociālo mediju saturu rada gan tā veidotājs, gan arī lietotājs.

Komunikācija sociālajos medijos ir veicinājusi institūcijas komunikāciju un atpazīstamību, ļāvusi veidot mūsdienīga un atvērta muzeja tēlu, kā arī uzlabojusi klientu apkalpošanu, sabiedrības informētību un zināšanas, izpratni par kultūras un mākslas jomas liecībām un aktualitātēm. Pēdējos gados visstraujākais lietotāju skaita pieaugums vērojams sociālajā tīklā *Instagram*.

23. att. LNMM kopējā sekotāju skaita dinamika populārākajos sociālajos tīklos 2016.-2018.



5.1.1.4. Pasākumi tūrisma veicināšanai

- Sadarbība ar medijiem, tūrisma ceļvežu izdevējiem, tūrisma portāliem, tūrisma aģentūrām un informācijas centriem Latvijā un pasaulē, kas orientēti uz ārzemju viesu pieņemšanu Latvijā vai publicē informāciju par kultūras tūrisma iespējām

Latvijā un Rīgā: pēc pieprasījuma sniegta nepieciešama informācija par LNMM pieejamību un pakalpojumiem, sniegtas intervijas, gatavoti reklāmas un informatīvie materiāli svešvalodās par muzeju.

- Turpināta pastāvīga sadarbība ar tūrisma aģentūrām, Rīgas Tūrisma Attīstības Biroju (RTAB), Latvijas Profesionālo gidu asociāciju un Latvijas Tūrisma gidu asociāciju.
- Regulāra tūrisma kompāniju vadītāju un citu ar tūrisma nozari saistītu delegāciju uzņemšana un iepazīstināšana ar LNMM struktūrvienībām, slēgti līgumi par sadarbību tūristu apkalpošanas jomā ar vietējiem un ārvalstu tūrisma operatoriem. LNMM struktūrvienības 2018. gadā visas muzeja struktūrvienības kopā apmeklējuši 12 078 ārzemnieki grupās, kā arī 11 515 vietējie apmeklētāji grupās, t.sk. vietējie tūristi organizētās grupās (neskaitot skolēnu grupas).
- Iespēju robežās turpināta sadarbība ar drukāto tūrisma materiālu (kartes, ceļveži, bukleti, tūrisma žurnāli) izdevējiem un izplatītājiem, tūrisma blogeriem u.c.

4.1.2. Pasākumi muzeja pieejamības sekmēšanai plašā sabiedrības grupu spektrā

- Piedaloties akcijā „Muzeju nakts 2018”, “Staro Rīga”, un Mūsdienu kultūras forumā “Baltā nakts”, muzejs apliecina, ka tam ir būtiski veidot sabiedrībai atvērta un apmeklētājiem draudzīga muzeja tēlu.
- Pārņemot citu valstu pieredzi, ir sperti nozīmīgi soļi LNMM brīvprātīgo programmas attīstībā. Programmas dalībnieki tiek regulāri iesaistīti muzeja darbā.
- Muzejs iekļauts portālā www.babyroom.lv kā ģimenēm draudzīga vieta – gan no vides, gan pakalpojumu pieejamības aspekta, ko LNMM nodrošina esošās infrastruktūras iespēju robežās.
- Nodrošinot muzeja pieejamības palielināšanos, LNMM muzeji bijuši atvērti apmeklētājiem 6 dienas nedēļā, ar pagarinātu atvēršanas laiku vienu reizi nedēļā visās struktūrvienībās:
 - Piekdienās līdz plkst. 20:00 apmeklētājiem ir atvērts MMRB un LNMM galvenā ēka;
 - Ceturtdienās līdz plkst. 20.00 apmeklētājiem ir atvērta izstāžu zāle „Arsenāls”; līdz plkst. 19.00 – SBM.
 - Trešdienās līdz plkst. 19.00 ir atvērts DMDM.
- Lai nodrošinātu muzeja pakalpojumus plašam sabiedrības spektram, tiek rīkotas akciju dienas, kā arī katra mēneša pēdējā svētdienā LNMM piedāvā pastāvīgo ekspozīciju apskati bez maksas.
- Muzeja mājas lapas dizains un komunikācijas ievirze citos tiešsaistes kanālos veido skaidru izpratni par LNMM struktūrvienībām un palīdz orientēties muzeja plašajā piedāvājumā – ikvienam interesentam ir iespēja ērti un ātri uzzināt aktualitātes un iegūt sev nepieciešamo informāciju, turklāt tā ir lietojama arī uz dažādām mobilajām ierīcēm.

4.1.3. Pasākumi piemērotas vides un pakalpojumu nodrošināšanai cilvēkiem ar īpašām vajadzībām

- Samērojot ar infrastruktūras reālajām iespējām, LNMM visās struktūrvienībās tiecas attīstīt pakalpojumus cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, pielāgojot muzeja pakalpojumus cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem, cilvēkiem ar redzes traucējumiem, kā arī nodrošinot informācijas, vides un pakalpojumu pieejamību cilvēkiem ar funkcionāliem traucējumiem (personām ratiņkrēslos). Pārskata

periodā visplašākās iespējas nodrošināt pieejamību ir „Mākslas muzejā „Rīgas Birža”, kas izvietots 2011. gadā rekonstruētā ēkā ar attiecīgi izveidotu infrastruktūru (lifti, nobrauktuves, aprīkota WC utt.), kā arī pēc rekonstrukcijas 2016. gadā jaunatvērtajā LNMM galvenajā ēkā.

- Apmeklētājiem ar 1. un 2. grupas invaliditāti tiek nodrošināta bezmaksas ieeja visās LNMM struktūrvienībās.
- Uz 2015. gadā sadarbībā ar fondu “Nāc līdzās!” uzsāktā projekta “Nāc muzejā!”, bāzes 2016. gadā tika izveidota regulāra iekļaujošās izglītības programma “Nāc muzejā!” 2018. gadā ar AS „Conexus Baltic Grid” atbalstu visās LNMM struktūrvienībās norisinājās vairākas radošās darbnīcas, kurās māksla ir nevis izpētes objekts, bet instruments turpmākajai saskarsmei starp jauniešiem ar invaliditāti un bērniem no vispārizglītojošajām skolām. Kopējais nodarbību skaits pārskata periodā – 20. Iekļaujošās izglītības programma, jebkurai klašu grupai, kurā pedagogs ir mediators un aktivitātes dažādu vingrinājumu formā, ir vērstas un dalībnieku savstarpējo sadarbību. Mērķis – veicināt iekļaujošas sabiedrības attīstību, rosināt empātiju un līdzcietību no vienas iesaistīto puses, kā arī celt pašapziņu un integrēt otru iesaistīto pusi.
- Muzejs nodrošina informāciju par pakalpojumu pieejamību interneta vietnēs:
 - Informācija par piedāvājumu cilvēkiem ar invaliditāti LNMM mājaslapā www.lnmm.lv;
 - Par muzeja pieejamību cilvēkiem ar īpašām vajadzībām sabiedrība tiek informēta arī ar oficiālo sociālo tīklu kontu starpniecību.

4.2. Pasākumi sabiedrības viedokļa izzināšanai par apmierinātību ar valsts iestādes darba kvalitāti

- Visās LNMM struktūrvienībās ir pastāvīgi pieejama atsauksmju grāmata, kurā regulāri apmeklētāji raksta savus viedokļus par muzeju. Rezultāti vai secinājumi: atsauksmju grāmatas palīdz noskaidrot sabiedrības viedokli par muzeja piedāvājumu, uzlabot tā sniegumu.
- Visos LNMM sociālo mediju kontos regulāri tiek veikts monitorings apmeklētāju viedokļu par LNMM struktūrvienību piedāvājumu izzināšanai. Rezultāti vai secinājumi: sociālie tīkli palīdz noskaidrot sabiedrības viedokli par muzeja piedāvājumu, uzlabot tā sniegumu.
- Regulāri tiek rīkotas tikšanās ar LNMM brīvprātīgajiem, kurās tiek diskutēts par LNMM struktūrvienību pieejamību sabiedrībai un izstāžu, pasākumu un izglītības programmu piedāvājumu kvalitāti utt. Apmeklētāju apkalpošanas kvalitātes izvērtēšanas darbā tiek iesaistīti arī eksponātu uzraugi, garderobisti un kasieri – tie darbinieki, kuri pirmie satiek apmeklētājus muzejā. Rezultāti vai secinājumi: LNMM brīvprātīgo secinājumi un analīzes palīdz noskaidrot sabiedrības viedokli par muzeja piedāvājumu, uzlabot tā sniegumu.
- Regulāri tiek veikts mediju monitorings, apzinot mākslas kritiķu, viedokļa līderu un citu sabiedrības pārstāvju viedokli par LNMM aktivitātēm. Rezultāti vai secinājumi: šādi monitoringi palīdz orientēties sabiedriskajā domā un tās diskursā, stratēģiski plānojot darbu ar medijiem un muzeja publicitāti.
- LNMM 2018. gadā aktīvi iesaistījās Kultūras ministrijas pasūtītajā un Latvijas kultūras akadēmijas veiktajā pētījumā “Latvijas muzeju nozīme dažādām sabiedrības mērķgrupām: muzeju un sabiedrības mijiedarbība”, kur LNMM parādās kā viens no sabiedrības iecienītākajiem muzejiem Latvijā.

4.3. Sadarbība ar nevalstisko sektoru

- Pārskata periodā īstenota intensīva sadarbība ar dažāda profila nevalstiskajām organizācijām, piemēram (izlase):
 - LNMM ir Latvijas Muzeju biedrības biedrs un Starptautiskās muzeju padomes ICOM Latvijas Nacionālās komitejas biedrs, kā arī MMRB ir Eiropas-Āzijas fonda ASEF biedrs;
 - sadarbībā ar nodibinājumiem “Rietumu bankas labdarības fonds”, Pētera Avena labdarības fonds „Paaudze“, “Mākslas arsenāla pētījumu fonds”, biedrību “Mākslas telpa” u.c. īstenoti nozīmīgi pētniecības, izdevējdarbības un izstāžu un to pavadošo programmu projekti;
 - sadarbībā ar Latvijas Profesionālo gidu asociācija un Latvijas Tūrisma gidu asociācijām popularizēts muzeja piedāvājums tūristu auditorijai;
 - sadarbībā ar biedrību “Latvijas Laikmetīgās mākslas centrs” u.c. mākslas nozares nevalstiskajām organizācijām plānoti un īstenoti izstāžu projekti LNMM galvenās ēkas jaunajās izstāžu zālēs;
 - turpinājusies sadarbība muzeja suvenīru veidošanā un izplatīšanā ar nodibinājumu “LNMM Zīmola fonds”.

5. NĀKAMĀ GADA PRIORITĀTES

- 2019. gadā LNMM strādās saskaņā ar ilgtermiņa darbības un attīstības stratēģiju 2016.–2025. gadam, kā arī saskaņā ar darba plānu 2019. gadam.
- Intensīvs darbs, lai augstā līmenī sagatavotu un īstenotu pēdējos LNMM atbildībā esošos projektus, kas iekļauti Latvijas valsts simtgades programmā, t. sk. starptautiski projektu īstenošana: izstāde “Rīgas mākslinieku grupai – 100”, un Baltijas valstu nacionālo mākslas muzeju kopizstāde “Simbolisms Baltijas valstu mākslā”, kuras plānotas LNMM Galvenajā ēkā 2020. gadā, kā arī Latvijas laikmetīgās mākslas izstāde “Runā ar mani” Akureires pilsētas Mākslas muzejā, Islandē.
- Aktīva līdzdalība muzeju krātuvju kompleksa būvniecības pabeigšanas procesā (Rīgā, Pulka ielā), kā arī krātuvju telpu iekārtošanas un pārvākšanās uzsākšana.
- Aktīva līdzdalība izstāžu zāles “Arsenāls” iespējamās rekonstrukcijas plānošanas un īstenošanas procesā.
- Jaunu stratēģiju izstrāde muzeja auditorijas paplašināšanai, kā arī jaunas cenu politikas izstrāde ar mērķi stabilizēt un uzlabot pašieņēmumu apjomu.